星报时评 | XING BAO SHI PING

还有多少偷流量没有被发现呢？

□ 刘泳晔

上个月起，手机月套餐内剩余流量实行当月不清零政策。然而，当这项惠民政策实际执行时，消费者除了拍手称好之外，也有一些消费者投诉称自己的流量跑得太快了。家住重庆渝北区的马先生上个月就遇到这样一件事。一天内，他的手机流量被“偷跑”了近1GB。投诉后，他获赔80元话费。(11月8日《重庆晨报》)

手机流量使用情况出现异常，仅一天就“跑”了近1GB。对此，客服代表也解释不清楚原因，最后赔了马先生80元话费了结此事。客服当然不会清楚，因为这是高层机密，只有少数人知道，一般的客服人员怎么可能知道呢？客服是每天都要与客户打交道的，万一不小心说漏了嘴，岂非秘密公开，真相大白。

客户不投诉，运营商不赔偿。客户一投诉，运营商就赔钱。这就从一个侧面坐实了运营商偷流量的事，确实存在。若非心中有鬼，否则为何赔钱？现在，迫于公众的压力，手机流量不再清零，于是运营商就让客户的手机流量跑得飞快，即使不清零，但到了月底，也让客户的手机流量基本上没有了，与清零的区别不大，表面上的优惠实际上是陷阱。

重庆的马先生手机流量一天跑走近1GB，3分钟“偷跑”了约740MB，马先生全天的上网总记录一般不会超过100条，可这一天的上网总记录达到了158条。

因为跑得太多，跑得太快，才被马先生发现，如果偷得少，或者偷得慢，“细水慢偷”，也不会引起马先生的注意，他也不知道自己的手机正在被人偷流量，更不会去找运营商，运营商也不会赔他的钱。因此我们想问：现实中，还有多少人的手机流量因为被偷得不多，或偷得很慢，客户还不知道，或者即使知道，但因为偷得少，懒得去找运营商，就这么让他一天偷一点点，一个月偷一点点，运营商从几亿客户的手机流量中大发不义之财呢？

虽然三大运营商都称“偷流量”与“流量不清零”政策无关，但却称“流量不清零”会影响业绩。既然会影响业绩，那就有“偷流量”的冲动，所以仅仅在口头上称不存在“偷流量”，缺少相关证据，公众是难以相信的。运营商要证明自己确实没有“偷流量”，就必须自证清白，用事实说话。

微声音 | WEI SHENG YIN

立冬，别让情绪也“受寒”

冬季是一年中最冷的时节，万物凋零、蛰虫休眠，常会使人触景生情、郁郁寡欢。①情志要恬淡安静、寡欲少求，这样可以使得神气内收，利于养藏；②多参加娱乐活动，消除冬季低落情绪、振奋精神；③“生命在于运动”，锻炼拥有好心情。天虽冷，可别让情绪也受寒！

@人民日报

非常道 | FEI CHANG DAO

伊能静斥问媒体：为何不能化作春泥

伊能静与庾澄庆已离婚六年。近日，有消息称，庾澄庆在接受采访时回顾两人感情，称自己太过任性，还影射女方在这段婚姻中是过错方。伊能静6日在微博声明已知新闻为杜撰，已搜集证据准备提诉。

7日凌晨她再次有感而发，除了痛斥“别再拿我们当娱乐”，并质问媒体：“落红本是无情物，化作春泥还护花，为什么这个世界上的你们不能够变成我们的春泥？”她还说，“请你们放过、放手，别再拿我们当娱乐，30年绝对不是可以被娱乐的。”

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

“心愿众筹”要有“道德门槛”

□罗志华

渔利　王恒/漫画

想练字，求众筹一支派克笔；想去东南亚旅游，求众筹路费；此外，众筹看场演唱会、众筹购买生日礼物等，在朋友圈里，由朋友发起的类似“众筹帖”还真不少。有人认为不差那几块钱，还能收到对方回馈的小礼物，认为蛮有意思。也有人表示很反感，认为“救急不救穷”，不愿意为那些无厘头的爱好买单，但又不好意思不给，给了又觉得感情被消费。(11月8日《北京晨报》)

当前朋友圈里出现的众筹帖，有不少值得点赞之处，它们或能解他人的燃眉之急，或干一件很有意义的好事。比如当一位网友发现有人需要帮助，但靠他个人的力量难以解决时，众筹就成了一种慈善手段，每个人的付出虽不多，但可集小善为大善，产生“众人拾柴火焰高”的效果。这样的众筹对社会有利，应该加以提倡。

但有些众筹，则以满足个人心愿为目的，有些还为了满足比较奢侈的消费，这样的众筹就有失妥当。比如买一款比较高档的手机、到国外去旅游等，被筹款对象或许反而生活节俭，向他们筹钱去完成自己的心愿，未免显得自私。更重要的是，有些“心愿众筹”不仅失去道德尺度，反而用道德逼迫的方式来强行推进，比如声称不参与就不算朋友，就会被“黑”等，有的则用“跪求”等有失尊严的语言来诱使他人就范，把众筹搞得如乞讨一样。这样的众筹，让人心里生厌。

将众筹拿来满足自己，具有多种危害。一方面，在熟人间用“道德绑架”来追求私利，会伤害到朋友之间的纯洁，降低社会的信任。另一方面，它会让众筹这种方式走入歧途，使正常的众筹解困，也遭受广泛质疑与反感。

众筹行为之所以出现利己行为，是因为众筹是新生事物，还没有形成一个被公认的道德标准，只有在这一领域形成新的道德标准，方能让人知荣辱、懂是非，从而多做符合道德、有利于他人的众筹，少用众筹来绑架道德和信任，来达到个人目的。