

# 8岁哥哥带4岁弟弟乘公交 哥哥到家了，弟弟不见了

## 幸好公交车司机及时报警助孩子找到家人

星报讯(张秀 记者 王伟伟) 8岁的哥哥带着4岁的弟弟乘坐公交车去爷爷家吃饭,结果到站后,哥哥下车时将弟弟遗忘在公交车上。由于害怕爷爷奶奶的责骂,年幼的哥哥竟选择了沉默。好在公交车司机发现了哭泣的弟弟,及时报警。

### 4岁男孩公交车上哭着找妈妈

11月1日11时许,肥西上派镇693路公交车上,突然传来孩子的哭声,面对众人的询问,孩子始终一言不发,只是一个劲地哭喊要找“妈妈”。公交车司机意识到男孩可能走丢了,立即报警求助。

肥西城关派出所民警立即赶赴至该公交车,在车上发现年仅4岁的男孩正在不停地哭喊,民警只能耐着性子哄劝,随后将其带往派出所。

派出所里,男孩依然不肯开口说话,民警于是找来一名工作人员的孩子前来陪伴男孩。有了玩伴,男孩的心情逐渐好了起来,在玩耍期间也开口说起了话,在孩子的沟通询问下,男孩最终开口说出了自己和父母的姓名,但无法说出家人的联系电话。

### 原是8岁的哥哥带丢了弟弟

由于孩子年幼吐字不清,民警通过其叙说的姓名无法找到其家人信息,后民警又尝试了解孩子的入学情况,在玩伴的耐心询问下,该男孩断断续续说出自己在肥西县新年余幼儿园上学。

民警立即联系幼儿园工作人员,最终确定该园一班的学生与该男童相符合,民警通过幼儿园提供的电话号码联系上其家人。电话中,其父母还不相信,认为孩子与哥哥正在爷爷、奶奶家,后经确认发现孩子是真丢了。

后男孩家人快速来到城关派出所,见到孩子安然无恙,家人激动不已。据家人猜测,很有可能是8岁的哥哥带着4岁的弟弟到爷爷奶奶家吃饭,在下车途中不慎将弟弟遗忘在公交车上,结果怕责罚,哥哥选择了沉默,这才导致家人互以为孩子在对方身边。

最后民警在核实身份后,将男孩交到其家人手中,同时民警一再嘱咐日后要多看管孩子,切不能指望孩子带孩子,防止此类事件的再次发生。

## 天鹅湖大酒店 积极开展旅游标准化创建



星报讯(本报记者 文/图) 自2015年5月份接到合肥市旅游局关于“全国旅游标准化试点工作”通知以来,天鹅湖大酒店积极参与标准化建设,并根据市旅游局统一部署,分阶段开展标准化工作。

据悉,今年6月初,该酒店召开标准化创建工作启动大会,签订责任书、成立标准化工作小组。本次标准化创建工作共分四个阶段进行,分别为:启动阶段、培训自查阶段、自评整改阶段、专家考核阶段。

## 合肥城区首家上网服务业协会成立 55家网吧加入 首件事就是降低网费

星报讯(杨璨 黄铮 星级记者 俞宝强) 昨日,合肥市庐阳区召开新闻发布会,宣告合肥城区首家上网服务业协会成立,共有55位网吧业主加入了该协会。

该协会理事罗正芳告诉市场星报、安徽财经网记者,协会将促进“行规行约”的建立和完善,研究网吧行业的发展、规律、方向和趋势,向主管部门提出有关意见与建议,协助主管部门开展对网吧区域整合连锁、评星评级等各项事宜。

“第一件事,我想就是与网络供应商协商,将网费降低。”据罗正芳介绍,会员网吧将按照网吧地段、环境设施等评星收费,并将所有网吧划定一个“底价”,防止恶性竞争的发生,预计年底将有超五成的网吧完成改造升级。

## “合新欧”合力叉车专列首发波兰

星报讯(何娟 记者 于彩丽) 第40趟“合新欧”铁路货运班列——合力叉车专列已于日前从合肥北站鸣笛出发,此行目的地为波兰马拉舍维奇,运行时间14天。这也是第一趟开往波兰的“合新欧”专列,“合新欧”目的地在亚欧大陆将再添一国。

据悉,合力叉车专列是“合新欧”发出的第4趟企业专列,也是继江淮汽车之后合肥开通的第

二家企业专列,共装载41节车货物。

去年6月,合肥北站货运中心开出首趟“合新欧”铁路货运班列,直奔哈萨克斯坦阿拉木图。今年6月,又开出首趟开往德国汉堡的货运班列。今年9月份以来,安徽新亚欧国际物流有限公司又临时加开了“合新欧”企业专列,截至10月份,已经先后发出了3趟前往哈萨克斯坦科斯塔那的“合新欧”江淮汽车专列。

# 王健林做客哈佛

## “要努力使万达成为中国企业国际化的‘代言人’”

“从一个中国企业变成世界一流跨国企业”需要多大的勇气与魄力? 万达集团董事长王健林日前做客哈佛大学,在公开课上给出了答案。从上世纪80年代万达初期发展,到努力使万达成为中国企业国际化的“代言人”,王健林向国际社会表明了一个跨国企业家的决心。

### 努力使万达成为中国企业国际化的“代言人”

王健林在谈到万达发展时说,万达的发展可以用四次转变来概括:第一次转变是1993年,我们从大连走出去,到全国跨区域发展,从一个区域性公司变成一个全国性公司,这是非常关键的一步。那个年代,可能没有在中国做过生意的人不太理解,私营企业到外地发展拿不到营业执照,所以我们去外地做项目都是挂在别人公司名下。我经常说,如果你有闯荡精神,什么困难都可以解决,关键是要迈出这一步。

第二次转变是从一个纯粹的住宅公司转向不动产,做持有物业。现在,万达不动产持有物业面积已经做到全球第一,而且还在持续增长。从2015年开始,万达不动产的模式又在转型,我们不再持有物业,逐渐改为轻资产模式。

第三次转变是从2006年开始,从一个单一的房地产企业转变成为一个综合性企业,进军文化旅游产业。经过近10年的发展,万达文化产业做到了中国规模最大。今年万达文化产业的收入将突破500亿元人民币。这是什么概念呢?就是中国文化企业前10名中,万达文化产业收入比其他9名(第2名到第10名)的收入总和还要多。

第四次转变就是我们正在进行的,始于2012年,我们称之为“国际化的转型”。王健林说,万达七八年前就提出国际化,但一直没敢走出这一步。直到2012年收购了美国的AMC院线后,国际化才一发不可收。万达给自己提出一个战略目标,叫做“2211”工程,就是到2020年,企业资产达到2000亿美元,上市公司市值超过2000亿美元,企业年收入超过1000亿美元,净利润超过100亿美元。在1000亿美元年收入中,来自海外的收入至少占30%,这就是现在万达正在进行的第四次、也是最深刻的一次转变,从一个中国企业变成世界一流跨国企业。不仅是跨国企业,前面还有限制词“一流”,就是我们要努力使万达成为中国企业国际化的“代言人”。

### 万达的快速发展 主要靠自己的核心竞争力

“我们现在正在做的一件事情,就是努力让万达酒店管理品牌走向全世界。世界最大的奢侈品是酒店,其次才是飞机和游艇,在这个最大的奢侈品行业里,没有一个中国品牌,这很遗憾。万达现在酒店比较多,到今年年底开业的五星级酒店接近100家,在建的还有接近100家,所以我们决定通过自己的努力,用10到20年时间,打造一个中国的高端国际酒店管理品牌。我们现在已经在全球的七个主要城市,包括纽约、芝加哥、洛杉矶、伦敦、悉尼、马德里等城市的核心地段,打造我们地标性的高端酒店。”王健林如是说。

面对万达是否靠背景的提问,王健林回应,万达在中国赫赫有名的两点,一是商业模式,二是执行力强。

“我们每年开业几十个万达广场和一二十家酒店,所有项目开工时就宣布开业时间。十多年下来,我们开业了一百多个广场,近百家酒店,一个项目建设时间都在两年内,全部按时完成,无一延误。这种执行能力我敢说世界上没有第二家企业能做到。如果说我举中国的例子,可能美国人还不太服气的话,那我再举一个美国人的例子,就是刚才反复提到的AMC公司。在我买它之前,它的股东都是赫赫有名的企业,比如黑石、凯雷、摩根斯坦利等等,但是连年亏损,我收购过来当年就实现盈利,第二年就上市,现在我的收益已经翻了好几倍。这完全是市场化操作,足以证明万达的管理能力和企业操作水平。所以万达高速发展靠的是核心竞争力,不是靠什么背景、政商关系。”

### 下一个梦想就是做更多的慈善事业

王健林坦言,中国企业国际化当然面临着很多挑战。首先是中国企业刚刚开始国际化。世界企业500强每年发布一次,尽管现在中国进入500强的企业接近100家,排第二位,数量跟美国差不多,但是真正的跨国公司很少,基本上是垄断行业的国有企业。中国要真正富强,需要一大批跨国公司,特别是一流跨国公司,能充分利用国际市场和资源来发展。

“万达的国际化也面临着很多困难,首先就是对当地法律、并购企业的文化不了解,管理怎么做?其实最难的不是现在,是2012年走出第一步并购AMC。那时万达规模做得比较大了,信息化管控也比较强了,管理上有一点心得,再加上这个项目谈了两年多,有了足够的人才和技术准备,第一步才没有栽跟头。我个人理解,中国企业国际化是一个必然阶段,是企业做大必须要走的阶段,中国企业如果不经过国际化这个阶段,国家富强、中国梦的实现很难做到。”

王健林给自己成功的定位,是把万达带到世界超级企业,或者说进入世界500强的前十名,把万达打造成一个真正的国际知名品牌。

“现在万达在国际上有一点知名度,但还不能算是真正的国际品牌。我希望当大家说出万达时,就像美国的微软、苹果、沃尔玛等等,一说出来全世界都知道,为中国的民族企业打造一个顶级品牌。这就是我的梦想。”

同时,他透露自己下一个梦想是把中国的扶贫事业做得更出彩。“我已经在中国贵州‘承包’了一个县,十几万人口,我承诺五年让全县的人均收入翻一番。如果要简单直接给钱就得,但我们要创造一种新的扶贫模式。经过长达一年多的调研,我们决定从两个方面来帮扶,一是建一个职业学院,现在只要拿到大专以上职业学院的文凭,就不愁找不到工作,这就给当地劳动力就业解决一个出路。二是把当地最有特色的一个产业——茶叶做起来。当地的茶叶含硒量特别高,叫富硒茶,但是没有品牌。我们想办法扩大种植,加工出来,进而打响品牌,富及每一个人。所以如果万达成为真正的国际品牌,我下一个梦想就是做更多的慈善事业。”

整理:于彩丽