

SHANGHAI
FASHION
WEEK上海时装周
的文艺力量

品牌: Awaylee

设计师: 李薇

Awaylee 品牌此次亮相上海时装周的秀场主题是“未来花园”，单单凭其名字，我们可以想象服饰中一定有浪漫的花朵元素，以及充满未来感的剪裁。

李薇同样是一位女设计师，她的作品总可以窥见其浪漫纯真的特性。像华伦天奴一样，Awaylee 有着甜美和梦幻的服饰语言，而这两个词，在如今的时装行业中不再是一个简单标签，更不是设计捷径，它甚至对设计师对材质、色彩与装饰的拿捏提出了更高的要求。无疑，李薇做到了这一点，她坚持对自然界饱满好奇的无限向往，而她觉得“未来花园”更是每一位女性心底最柔软角度的纯真诉求——对未来世界充满幻想和憧憬，而那个未来又是像花园一样的美好天地。

成立于2012年初的 Awaylee 至今走过了四个年头，出于无论在视觉冲击还是穿着感受上竭力追求愉悦、活泼的真诚用心，Awaylee 已成为时下中国最受关注的原创设计师，其销量也稳定处于设计师品牌中的领头位置。



品牌: TINA GIA

设计师: 许庆辉

TINA GIA 是一个上海本土品牌，成立于2001年，而早在1996年，许庆辉女士就在香港开设了第一件提香时尚设计有限公司。她将女性天资的柔美与独立个性融合到每一件服装里，推崇精致而独立的生活方式。

此次亮相，TINA GIA 的秀场主题是“游梦撒哈拉”，这让人一下子就联想到三毛，而许庆辉也承认，这季的灵感正是源自于三毛的作品《撒哈拉的故事》，设计师以旅人的身份，带着对生命、自由、历史和信仰的敬意与朝圣之心重温三毛走过的路。TINA GIA 2016SS 新品设计中充溢着书中浪漫、浓情的异域情调——米驼色、铁锈红、非洲蓝、水洗灰、琉璃绿……神秘内敛的色彩，斑驳或半透的材质，流畅律动的线条勾勒出独特的优雅轮廓，散发出迷离的天地情怀。

许庆辉说，三毛的好，一半在于文字，一般在于她独特壮阔的生活方式。用生命去旅行，在旅途中优雅自在地看着世界。许庆辉则将这种情怀注入到她的设计之中，而 TINA GIA 的设计哲学，则在于让灵魂和衣服合二为一。许庆辉提到黑格尔的说法，他将服装称为“流动的建筑”、“贴身的建筑”。服装给人们提供了平衡之美，浮躁的心通过与服装的对话安静下来，而 TINA GIA 的衣服，就是这样让人安静下来的衣服。孙婷/文



品牌: HUI BY ERAN HUI

设计师: 惠文龙

HUI 是一个非常个性、具有酷感的年轻品牌，它给人的第一印象是街头风，是属于潮牌领域，而潮牌和时装，在服装界则属于两个截然不同的概念，然而，设计师惠文龙则说，HUI 是一个“时装潮牌”，那究竟是什么将二者融合在一起。惠文龙在此次的上海时装周上说，把欧洲高级时装的结构剪裁公益和美式街头潮流文化相结合，就自然诞生出这样一个新的服饰潮流文化阵地，两种对立化的混合设计呈现出 HUI 的独特美学。

这次 HUI 的秀场主题是“本质”，惠文龙说，所谓“本质”不是刻意隐藏，所有看得见和看不见的都很美。美学主张无论对于设计师还是消费者，每个人都有不同的答案，对于服饰而言，看上去的和谐和背后蕴藏的设计文化都是本质所追求的方向。宽松廓形一直是 HUI 的主打风格，在这一季依旧被保留了下来，既有东方的优雅又有西方的率性。此次来走秀的三十多套服饰中，大多是黑白灰做主打，配以字母印花，将设计师本人的情怀展现得一览无遗。

作为一名拥有摇滚情怀的设计师，惠文龙在设计服装作品和选择走秀音乐的时候，有着每一个摇滚青年的坚持和叛逆，不谄媚、不做作，摒弃故作高雅的“拗造型”，只为心底最真诚的声音。这一次走秀音乐更多采用 HIP-HOP 音乐，融合创造性的设计思路 and 天马行空的元素构成，虽然没有选择摇滚乐，但这样的音乐风格却更符合这一次的设计。这样尊重作品的选择无疑是“摇滚情怀”的另一种体现，摇滚正在转化成虽然已经老去却依然不朽的青春，那些反诘、质问、叛逆、前卫、张狂，依旧澎湃在内心，依旧在纸笔之中流淌，不仅仅穿在身上，更穿在追寻本质的生命里。



品牌: FABITORIA

设计师: Fabiana、Victoria

2012年，两位具有高度时尚敏锐度及独特创造力的台北设计师 Fabiana、Victoria，以各自的英文名字拼接创立了 FABITORIA。起初，只是为了满足两人对于视觉艺术天马行空的搞怪幻想，却意外收到时尚大腕们的注目，由此在短短两三年内蹿红。FABITORIA 的显著特点是数码喷绘印花，它向时尚界证明，不止是欧美设计师才擅长数码印花。FABITORIA 更因为数位印花的技术和风格被列入《The Print Revolution》一书中——一本关于纺织品在数位时代的改变和革命的书，包括了 Prada, Alexander McQueen, Givenchy, Dolce & Gabbana 都有被列入此书。简单有设计感的剪裁和现代超现实的印花，产生让女孩心跳加速的设计。FABITORIA 代表了没有束缚、自由自在的独特世界。

今年的上海时装周中，FABITORIA 作为压轴品牌，邀请了众多明星和模特。当红女星昆凌、流行指标穆熙妍、时尚女星陈燃、时尚创意人韩火火，皆受邀出席，替发布会带来极高的话题与独特性。而促成这些时尚人士前来参与的更重要原因，则是品牌本身的特质。FABITORIA 本次发布的主题是“博物馆”，设计师将不同年代的艺术品、不同时期的经典典藏元素表现在服装上，每一件裙子都展现出利落的线条，而享誉盛名的印花，更是充满意趣。