

安徽生活地理

市场星报

城市优质生活读本

品读

CITY LIFE

A01~A04 · 第109期 · 2015年10月30日 星期五 主编 徐涛 编辑 孙婷 版式 童珂 校对 解正球

□ 孙婷/文

从2003年创办至今,上海时装周已经走过了13个年头。2016年春夏上海时装周刚刚落下帷幕,倘若你对时尚并不关心,身边也没有那么赶时髦的朋友,你大概还不知道这件中国时尚界的盛事。就像诗歌一样,中国原创设计也是过于小众的事情,只有一小撮人关心,他们是时尚与设计相关的媒体、咨询与教育机构的从业者,潜在买家,包括众多品牌集合店的买手、大型百货的采购部人员,以及从全国赶来的经销商、代理商等时尚产业的一分子。这些人拿到了去时装周看秀的入场券,而门口的那些黄牛们,尚在抱怨生意越来越难做了,他们不知道需要来看秀的人,手中自然有票,而不需要来看秀的,也就不会来买。



上海时装周的 文艺力量

SHANGHAI
FASHION
WEEK

和大张旗鼓的初始阶段相比,如今的上海时装周正在朝着专业化的方向急速变化着。它坚持“立足本土兼备国际视野”的多维发布格局和“创意设计与商业落地并重”的特色定位,着力扶持和推广中国原创设计师,提升其品牌的知名度和影响力,同时也成为很多海外一线品牌进驻中国市场的试水之地,总之,这是一块设计新秀打通进入竞争激烈市场的第一个快速通道。

从2016SS上海时装周的主页上可以看到,今年有近300个品牌加入,其中不乏大量海外品牌,为了吸引外界大众的目光,也有很多品牌邀请了明星来走秀,另外,中国某男装品牌还邀请了有“全球最潮大叔”之称的Nick Wooster来压轴走秀,大叔本人还亲自操刀了整场秀的模特造型和灯光音效,有什么比这更好的品牌宣传呢?

今年的开幕大修来自设计师品牌ZHUCHONGYUN(朱崇辉),由中国著名时装品牌玛丝菲尔所推出,这场秀的名字叫“镜·像”,是一场很具东方古典意味的秀,现场空间设计也是以“筑浪天地外,山色有无中”的视觉诗意,营造娴远淡泊的意境。

除此之外,还有很多具有文艺风范的品牌亮相,比如灵感源自梵高《杏花满枝》的I LOVE PRETTY品牌,推出新作命名为“生枝璀璨”;比如将历史意境和古典美学相融合而创造出“博物馆”主题的FABITORIA,同时也是本次时装周的压轴戏。

然而说到底,时装周的本质不是设计师,也不是模特,不是时尚杂志编辑,而是衣服本身,衣服好不好看、具不具有实用性,才是普罗大众所在乎的,撇开每一件衣服背后美学不谈,中国设计如果能多出一些将设计感融入细节,而又带来美感的衣服,而不是一些过于夸张而夺人眼球的概念化作品,中国原创设计才能走进大众,毕竟,人们希望穿上一件合心意的衣服,而不是成为一件行为艺术品,在街上招摇过市。



品牌:I LOVE PRETTY

设计师:杨娟

I LOVE PRETTY品牌创立也已经有12个年头了,因为定位高端女装,且是在香港创立,这个品牌对大陆人来说仍很陌生。这也是很多中国原创设计的尴尬之处,它们在别处诞生,又在别处走红,哪怕它们并非清一色是昂贵的价格,也离多数人很远。

杨娟创立I LOVE PRETTY数十年期间,这个品牌已经成为了一家拥有60多家加盟商、并在英国等国直营店的品牌。杨娟曾在世界四大时装学府之一伦敦艺术大学学习,时尚在她眼中,就是艺术。她一直坚信自己要做“像梦一样的裙子”,由此她的作品中总是处处透出梦幻之感。

此次杨娟带来“生枝璀璨”主题新品,蓝色绸缎上的满印杏花,花与天,蓝与白,地面与苍穹,彰显生命的纯洁与美好。梵高在他的《杏花满枝》中,也用了大片的蓝色去衬托花瓣的白色,青色背景的天空,开着白色新华的粗枝昂扬向上,顶上的花瓣好像顶着光芒般,生机盎然。

从杨娟历年来的作品看,都透着一种“高贵的性感”,既有皇室般的高贵,也有民间的繁花气息,既有西方现代时尚合体的剪裁,也有东方传统的雕琢工艺和印花。

每个女孩都有公主梦,长大后有的会变成女王梦,追逐着完美的幸福家庭和工作,有的则会将这种理想延续下去。杨娟则将这种爱美的天性化作设计的原动力,她坚持小众,只做自己喜欢的设计。

品牌:ZHUCHONGYUN

设计师:朱崇辉

2008年,朱崇辉在深圳创建“法兰特”品牌,后来改名“恩情”,再之后就是我们所熟知的玛丝菲尔。朱崇辉本人现在是玛丝菲尔的董事长和首席设计师。而ZHUCHONGYUN则是一个完全只服从和体现设计师本人美学观念的品牌,也许玛丝菲尔需要面对更广大的受众和市场,但ZHUCHONGYUN则不需要。从品牌每一季的亮相可以看出朱崇辉的个人审美,是那种对中国古典意趣的领悟,每一件衣服就像一幅中国画,那些廓形的长袍,素布衫上的水墨,留给观者去思考和领悟。

在今年亮相的“乘物以物观物”系列,它的注释是“以物观物,融万象之美,通万物之理。”由写意繁花、抽象圆曲、几何线形等物象展开,延续静谧深邃的大地色系,辅以松绿、玫红等东方雅致笔触映衬,传递生命最原始质朴的力量。无处不在的精思巧构与繁复考究工艺,将自然形态织入矜贵材质经纬间,呈现东方真意以及宁静致远的现代人文气质。

而“游心心之所向”的注释则是“怡然心境,心之所向。”行走间,在细微处观察表象后的本源,探寻以形写神的精髓。不受约束的层次叠搭,勾勒出起伏弧形,在幻化而生的柔美中,始终贯穿硬朗挺括的张力。概念化的不对称剪裁与严谨比例的拿捏,传递内在信奉的理性与自由。在极简与华美廓形中,别具匠心地增添洒脱流苏、系带等经典元素,打破传统衣衫形态的凝重感,注入立体流动的轻盈韵味。在东方笔意与现代手法交叠中,碰撞出东西互融的摩登新姿。

这就是朱崇辉,她给外界的印象是一个强悍的女人,是一位绝对不允许公司有双休的女上司,而从她的作品来看,她又是一位中国古典美学、哲学的参悟者、诠释者,她以作品来探寻物境与心境的边界,有限与无线的统一。