

我们在这里回答您关心的问题, 欢迎拨打  
星报热线或通过微信微博与我们互动!

星报热线 0551-62620110



微信账号  
scxb123



微博账号  
@市场星报

Q&amp;A



10月18日, 马鞍山市当涂县太白广场, 少儿书画大赛现场。当日, 当涂县举行第三届姑孰文化艺术节少儿书画大赛, 共有120余名少儿参加书画比赛。

据介绍, 2015'当涂第三届姑孰文化艺术节开幕式将于今晚举行。本届艺术节期间, 该县组织了当涂第十四届“蟹王”“蟹后”争霸赛、中国诗歌学会创作基地揭牌、优秀民歌展演, 投资环境说明会暨招商签约仪式等一系列丰富多彩的文化经贸活动。 王倩 记者 张发平 文/图

## 药师带你认识膏方

星报讯(杨波 记者 李皖婷) 什么是冬令进补? 什么是膏方? 膏方的主要作用是什么? 什么样的人适合吃膏方? 明天上午9:30至10:30, 市场星报健康热线0551-62623752, 将邀请安徽省针灸医院药学部主任谢若男与大家交流。谢若男长期从事中药的制剂与检验、中药鉴定方面工作, 研发了数十个医院制剂。在中医药进补、中药膏方制作及贵重中药(如冬虫夏草、燕窝、西洋参、红参、天麻等)鉴别方面具有丰富的经验。

## 合肥一食品企业免费提供培训

星报讯(赵明 王瑞珍 记者 王伟) 想要免费学习糕点、米线等制作方法吗? 昨日, 记者从合肥市庐阳区工业园获悉, 该辖区一食品企业免费为创业者提供培训, 授课老师为专门从上海、北京等地聘请来的高级面点大师。

据庐阳区工业园相关负责人介绍, 9月16日, 王仁和米线的第一期创业培训班开班。第一期培训班的学员总数只有12人。经过1个月的时间学习, 有3名学员成功开办了自己的小店铺。

日前, 第二期培训班开班了, 共有10人拿到了一份特殊的结业证书。该公司负责人表示, 与其去搞噱头的捐助活动, 不如让大家能够免费学习一项技能, 将来自己创业。据了解, 该创业培训基地还免费为培训的学员提供食宿, 帮助创业开店的人员设计店铺风格, 参谋选址等。

## 妻子爱文艺, 丈夫迷体育

# 金婚夫妻相濡以沫半世纪

□ 彭群 郭俊  
记者 马冰璐/文 黄洋洋/图

在街坊邻里眼中, 合肥市蜀山区稻香村街道的王正芳阿姨和李长荣大爷是一对非常恩爱的夫妻, 结婚52年来, 他们相濡以沫, 相守相扶, 互敬互爱。退休后, 两人还各自发展了一些爱好, 王阿姨喜爱文艺, 李大爷则情迷体育。



爱在眼里

## 恩爱夫妻相濡以沫半世纪

76岁的王阿姨和77岁的李大爷以前是合肥轴承厂工人, “我俩在一个车间。”1960年, 年龄相仿的两人互生好感, 并谈起了恋爱, “我喜欢她性格开朗、活泼, 她喜欢我老实厚道。”李大爷笑着说道。

1963年, 两人步入了婚姻的殿堂, 婚后生活平淡幸福, 他们一直相濡以沫, “很少拌嘴吵架。”贤惠的王阿姨将家里大大小小的事打理得井井有条, 李大爷则全心全意地投入到工作中, “家里有她操心, 我很省心。”

如此美好的“男主外, 女主内”的生活一直持续到了2008年, “那一年, 我被确诊患有甲状腺瘤, 紧接着还做了手术。”王阿姨至今仍清晰地记得, 在她住院的20多天里, 李大爷衣不解带地悉心照顾她, “我出院后, 他还包揽了所有家务。”李大爷说, 年轻时, 王阿姨包揽了所有家务, 如今该轮到自己为她“服务”了。

## 妻子爱文艺, 丈夫迷体育

相濡以沫的两人在退休后还各自发展了一些爱好, “我喜爱文艺, 他情迷体育。”王阿姨说, 从2006年起, 她开始跳广场舞, 如今已是一个拥有50多名队员的广场舞团队的领队, “每天早晚, 我都带着队员们一起跳舞。”为了让队员们学到最新的广场舞动作, 王阿姨经常上网学习, 然后再传授给队员们。

除了这个广场舞团队, 王阿姨还牵头组建了一支锣鼓队, “2007年, 我带着十几名队员成立了这支锣鼓队。”她说, 那时, 没有锣鼓, 她就带着大家用敲击桌子的方式练习, “随着锣鼓队一天天壮大, 我们不仅配备了锣鼓, 还购置了演出服等。”如今, 锣鼓队已有50多名队员, 8年来, 陆陆续续参加了大小演出190多场。

与喜爱文艺的王阿姨不同, 李大爷是一个十足的体育迷, 每天早晚, 他都要打打篮球, 下午则打打气排球, “唱歌跳舞, 我不行, 但球类运动, 我很喜欢、擅长。”李大爷说, 自己在享受打球带来的乐趣的同时, 还锻炼了身体, 可谓一举两得。

## 平均年龄58.8岁, 这个乐团爱原创

# 合肥一老人乐团“不走寻常路”

星报讯(黄方 方玉珠 记者 沈娟娟) 模特队、歌唱队、舞蹈队……老年人退休后, 这样的文艺社团很常见。不过, 在合肥经开区锦绣社区蓬莱居委会, 有一支老人乐团却特立独行, 平均年龄58.8岁的他们最爱原创, 最快一首歌完成仅花了一周左右时间。

## 退休老人玩起“原创”

市场星报、安徽财经网记者见到他们时, 他们正在社区文化艺术节上表演, 二胡、笛子的演奏再配上小合唱, 俨然是一个小型的音乐会。

“乐团是今年4月中旬才成立的。”马昌炎今年71岁, 在乐团主要是“二胡担当”, 年轻时就很喜欢拉二胡, 但后来因为工作耽误了不少时间, 直到退休后才把这个搁置了几十年的爱好重新拾了起来。

一架架飞机飞上蓝天, 一座座高架桥紧相连……在马昌炎的面前, 摆着一首歌的曲谱, 歌名和歌词都很陌生, 这要演奏的《谁不说咱合肥好》是什么歌?

“这是乐团里的两位成员自己作词作曲的, 厉害吧?”说起这些, 马昌炎不无自豪。

原来, 跟其他的社区文艺团体不一样, 这个老人乐团最喜欢原创, 从作词到作曲再到演奏, 都是这个乐团里的退休老人完成的, “这样表演更有成就感。”

## 平均年龄58.8岁, 还要学葫芦丝

“我们都比较爱好音乐, 参加这个乐团前, 自己一个人躲在家里玩乐器, 经常会被家里人或者邻居抱怨, 觉得吵到了他们。”单国飞也是乐团中的一员, 他说, 自从乐团成立以来, 每周六都是他们固定的排练时间, 因为都是退休老人, 大家共同话题很多, 生活也变得丰富多彩了。

单国飞告诉记者, 自己和另一名成员曾经创作了一首歌曲, 词曲合在一起大约只花了一个星期的时间。千万别小瞧了这个乐团, 他们每周的演出次数至少在1~2场, 而且不仅是在社区里为居民表演, 他们还接到驾校、酒店开张的演出邀请。

虽然平均年龄58.8岁, 但乐团最近有个心愿, 想组建一支10人的葫芦丝队。这不, 马昌炎正苦练葫芦丝, “最迟到年底, 我们的葫芦丝队就可以登台表演了。”

**中国拍卖行业A企业**  
**安徽苏富尔拍卖有限公司**  
**拍卖公告**

受人民法院委托, 我公司将于2015年11月3日上午9:30时在安徽省涉诉资产交易中心网站(竞价大厅网址: http://bd.ahsszc.cn)对以下标的以“网络电子竞价”的方式进行司法拍卖。

**一、标的的内容:**  
1. 合肥市寿春路11号房产(三间门面), 建面约:133.27m<sup>2</sup>, 参考价:214万元。  
2. 合肥市仰光南路1幢市场部分D区房产, 建面约:105.89m<sup>2</sup>, 参考价:62万元。

**二、拍卖标的展示时间:**2015年11月2日17:00止。

**三、拍卖标的展示地点:**标的物所在地。

**四、注意事项:**竞买人于2015年11月2日17:00时前向我公司指定账户汇入相应竞买保证金, 并到合肥公共资源交易中心633室提出竞买申请, 详见合肥公共资源交易中心网站(www.hfggzy.com)。

公司地址: 合肥市蒙城路110号  
电话: 15055134423 62658577  
联系人: 马经理

安徽苏富尔拍卖有限公司  
2015年10月19日

## 拍卖公告

受委托, 我公司定于2015年10月27日上午9:30时在安徽省涉诉资产交易中心网站“网络电子竞价”的方式进行公开拍卖, 现公告如下:

**一、拍卖标的:**安徽建源通信工程有限公司2台数控液板折弯机, 整体拍卖参考价125.9016万元。

**二、看样地点及时间:**标的所在地, 公告之日起至2015年10月26日下午17:00止。

有意竞买者须于2015年10月26日17:00前(公告截止时间), 通过本单位(本人)账户以电汇、转账的形式向指定账户(收款单位: 安徽省环境能源交易所有限公司; 开户银行: 杭州银行合肥包河支行; 账号: 340104016000055294)汇入13万元竞买保证金, 并携带相关材料到安徽公共资源交易中心六楼632室(项目拓展部)办理申请登记手续(具体要求见合肥市产权交易中心《安徽建源通信工程有限公司2台数控液板折弯机司法拍卖(二次)》)。

**公司地址:**合肥市蜀山区长丰路159号铜锣湾广场4楼

**联系人:**纪经理  
**电话:**0551-62861366 13866706688 65173708

安徽省华国际拍卖有限公司  
2015年10月19日

## 【文一·名门湖语】首开大捷, 文一速度席卷滨湖

10月17日文一·名门湖语开盘现场人山人海, 开盘一小时劲销3个亿, 非凡盛况验证楼市火热。此次首开捷报顺势席卷滨湖, 震动全城, 使文一·名门湖语被定义为合肥宜居标杆住区。

### 火热开盘席卷滨湖 品牌房企备受好评

文一·名门湖语此次首秀滨湖, 再现滨湖前所未有抢购热潮! 开盘当天, 不少客户早早抵达酒店排队等候。

随着开盘时间临近, 酒店内场区已座无虚席, 外场区还有不少客户陆续涌入, 待进行到摇号环节时, 大家更是纷纷拿出手中号码, 生怕错过选房瞬间。只看大屏幕数字频繁滚动, 一波波人鱼贯进入选房区, 一会时间, 销控表已被红色销控贴所覆盖。短短1个小时, 所售房源已去化七成, 2小时将近, 文一·名门湖语以首开大捷再次验证了文一集团的实力。

为了让大家更好选房, 选房过程更顺利, 文一·名门湖语现场还为客户准备了早餐, 主要是为了抢房而早到的客户, 他们可以抽空填饱肚子, 文一此番贴心举动, 备受现场客户赞扬。

### 品质建筑精工产品 宜居产品备受追捧

作为文一地产在滨湖打造的首席产品, 文一·名门湖语90~130m<sup>2</sup>墅品洋房/智尊高层, 通过前期蓄客已引全城轰动, 全民认购。其中有不少是文一品牌的忠实追随者, 他们对文一地产, 中国地产50强品牌实力, 抱有极大的信心!

11年, 文一集团一贯以品质著称, 这次首秀滨湖也不例外, 耗费巨大精力, 匠心打造文一·名门湖语。其叠拼墅品洋房, 低密度建筑格局, 层层退台, 下沉庭院, 入户花园, 理想的舒适人居, 以最美形态受到客户



热捧。N+1智尊高层, 改善型产品, 且引入智能生活系统, 真正满足三代同堂的家庭生活。诸多优质产品, 实力品牌钜献, 使越来越多客户渴望入住文一·名门湖语, 期盼在这里的未来更美满、幸福。