

举头望明月 低“碳”过中秋

□李云/文 朱慧卿/图

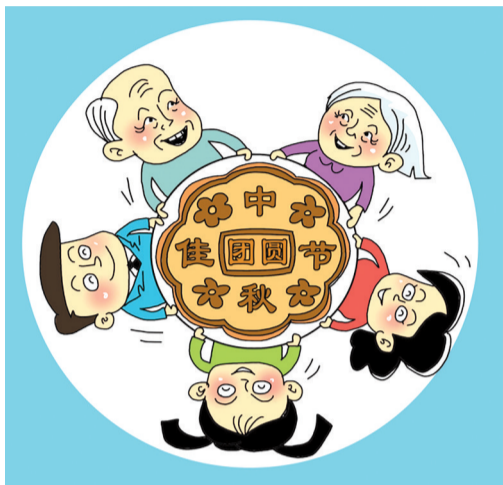
中秋到,人团圆。今年中秋月亮不同凡响,“超级月亮”和月全食将在中秋联袂上演,而上一次出现还是在33年前的1982年。

中秋月圆时,人们举头望明月,或举杯邀明月,释放自己的情感与情怀。传统佳节的文化魅力与大自然的造化相映生辉,曾激发多少文人墨客的才思与灵感,亦留下千古佳句。然而,污染严重的地方,明月不再明,天空不再亮……人类已面临着能源紧缺的严峻问题,PM2.5超标、污染问题、全球气候变暖等正在考验生态文明。中秋夜,仰望“明月”,或有一种痛感与焦虑,来自社会责任的鞭策,来自美好生活的期待。

曾经,月饼作为中秋的载体,其包装走向奢侈。有资料显示,每1000个月饼包装盒需要耗费400至600棵树木,一个中秋节,我们要“吃掉”这么多棵树,有人因此惊呼:“中秋夜,我们砍掉了一片森林!”近年来的月饼“瘦身”回归简朴,尤其是,开启“月饼反腐窗口”,严禁公款送月饼及其他节礼,强力反“四风”,劲吹节俭之风。这既是物质资源的节俭,更是不正之风的收紧。

举头望明月,低“碳”过中秋。低碳过中秋是最近几年的关键词。几年前,有人提出“关灯赏月”的建议。今年的中秋节到了,“关灯赏月”,心动不如行动。中秋夜,我们能做的,也该做的就是关掉自家的照明灯,走出家门,在中秋夜静赏圆月,或咬一口月饼,或吟一句“举头望明月”。有人认为,关灯会使节日变得更浪漫,更有气氛,这样过中秋能更好体现中华民族的传统文化和历史;有人认为,关灯赏月,月亮会看起来更清晰明亮;还有人认为,能够节能、环保。中秋节,这个“节”应内含节能之意。节能,有时是“举手之劳”。

低碳生活需要高调推进。低碳是一种生活态度,更是一种生活品质;是一种生活形式,更是一种生活责任。刚刚过去的“无车日”,或履行无车的责任,或留下有车的遗憾。那么,中秋以及接下来的国庆长假,有车族不妨给自己的“宝座”放一个“长假”,到郊外转一转,“踏秋”也别有一番滋味,释放一下工作压力,呼吸一下新鲜空气,给心情放假。每个人都要结下“低碳缘”,低碳生活要成为每个公民的“不解之缘”。



热点冷评 | REDIANLENGPING

“淘宝”当道,“法宝”让路?

□郭元鹏

近日有网友爆料称,陕西扶风县人大下发通知,强制要求机关单位每人淘宝购物1000元,以配合县里的农村淘宝项目的启动运营。9月26日,扶风县人大常委会工作人员对此回应称,农村淘宝项目是县里的一个大活动,下发通知号召配合,只是倡议并未强制。

扶风县人大要求机关干部在淘宝购物要达到1000元的行为显然违法。眼下是市场经济,一切市场行为都需要在法律约束下进行。这才是市场秩序的“法宝”,然而“淘宝”当道的时候,“法宝”却丢盔弃甲了。

作为地方政府来说,他们不是不懂法律,不是不知道问题所在。虽然是当地人大组织发布的这个“强行淘宝购物”的通知,而实际上人大组织的这个红头文件并非只在内部发送,对全县党员干部都有约束力,要求完成800万购物任务。按说,人大是代表人民的,他们也没有权力来向公务员发号施令。为何“强制淘宝购物”的通知,不是县委,不是政府发布的?这说明一个问题,就连当地县委、政府也是心虚的。他们知道这样的行为是不合适的,由县委、政府出面发布这样的通知,出了问题就不可收拾。但是,由人大组织出面则不同。出了问题,可以推给人大。不出问题,则可以说是“民心所向”。实际上,当地公务人员都会买账,不是买人大的账,而是买背后政府的账。

“强制淘宝购物”事件暴露出的问题是众多的。对于地方政府来说,有发展经济的愿望是好的。但是,要看这样的愿望是为了谁。究竟是为了政绩,还是为了百姓。很显然在当地官员看来,政绩更为重要。要不然,他们会牺牲其他人的利益,也要向淘宝献媚?为了政绩,官员就不择手段地献媚企业,这样的做法不妥。官商之间需要有一个正常的关系。其实,有错的还有淘宝方面。假如说,淘宝和地方的合作是纯粹的,是那种清澈见底的关系,还会有这样的事情吗?

淘宝进驻县区是一种策略,搞得也风风火火,“淘宝进驻农村”是正常的商业拓展,原本是一种互惠互利的,可是淘宝显然有“店大欺客”的意思,如果不是淘宝给出了“开业第一天的销售任务”,政府也不会如此糊涂地搞这样一个“强迫淘宝购物”的低劣事情。

“强迫淘宝购物”暴露的是权力嚣张、权力滥用的问题,还有官商之间关系诡异的问题。“淘宝”面前“法宝”为何丢盔弃甲?答案是:权力的老虎依然在法律的笼子外悠闲地舔着嘴巴。

微声音 | WEI SHENG YIN

韩国筷子镍超标47倍 具有强致畸和致癌性

日前,青岛检验检疫局检出一批自韩国进口的不锈钢筷子可溶性镍超标47倍。镍是致敏性重金属,人体摄入过量会造成严重伤害,易引发神经衰弱、生育能力降低,并有强致畸和致癌性。目前,该批货物已被相关部门依法退运。

@齐鲁晚报

丢4个鸡缸杯价值6亿 警方初步鉴定为仿品

厦门老梁一下子丢了4个鸡缸杯,他自称总价值6亿元,吸引了无数人的关注!警方表示,已初步鉴定老梁的杯子为仿品,但具体价值,仍要等专业部门进行估算。如最后估价案值没有那么多,在报捕和起诉时,自然会对案件性质依法进行调整。律师认为,如果盗窃的是假货,应以假货的实际价值作为盗窃的价值进行定罪量刑。

@厦门网

非常道 | FEI CHANG DAO

小学全班49人 设了60多个班干部

杭州文三街小学二年级某班共49个学生,班里却设置了60多个班干部职位。除了传统意义上的班长、副班长、宣传委员、体育委员等,还有图书管理员、卫生管理员、领读员等岗位,有些小学生可能身兼多职。

有家长表示,人人都当班干部可能使教育流于表面,孩子真正得到锻炼的机会并不多。@中国之声

王岐山: 不能把从严治党 等同于反腐败

王岐山24日至26日在福建调研并主持召开座谈会时强调,党要管党、从严治党是党组织的日常工作,批评教育、组织处理、纪律处分都是党章规定的主体责任。党风廉政建设和反腐败斗争是全面从严治党的重要方面,但绝不是全部,不能把全面从严治党等同于反腐败。从严治党要靠纪律管全党,把纪律挺在前面要靠坚强的党性和责任担当。@新华网

世相杂谈 | SHIXIANGZATAN

三亚景区“失宠” 是旅游业一记警钟

□韩业玲

根据日前同程旅游发布的《2015中秋及国庆黄金周国内居民出游趋势报告》,基于大数据技术分析,2015年国庆黄金周的国内十大旅游目的地为厦门、昆明、北京、三亚、海口、桂林、西安、张家界、成都、九寨沟。与往年相比,三亚跌出前三。

三亚的美景确实美不胜收,亚龙湾的碧海蓝天令人心旷神怡,登上人民币的天涯海角更是闻名海内外。“含着银汤匙”出生的三亚失宠了,也该真正反省了,千万别“恃宠而骄”,旅游招牌很金贵也很娇贵,别让“宰客”毁了旅游的金字招牌。

近些年,有关服务行业的种种负面新闻正在腐蚀三亚的招牌,翻检下往年的新闻,“天价海鲜”之类让游客们各种郁闷、后悔、害怕、生气的故事比比皆是,有人甚至戏称三亚为“宰客岛”。其实,旅游景区的吃喝、购物价格即使稍微偏高,游客是能够理解和承受的。天价海鲜等问题的曝光,不仅是价格偏高的问题,而是一种建立在人身威胁之上的欺诈。如果还能够遵循好买好卖的经商底线,价格高低倒还能商量,谈不成就不消费,问题是在暴力威胁之下,游客明明知道商家价格离谱也不得不忍气吞声。

三亚的“降级”是个提醒,消除三亚景区的旅游消费信用隐患,重心在于营造秩序井然的治安环境、公平买卖的市场环境,构建及时、果断的投诉处置环境。工商、物价尤其是公安部门,在接到宰客特别是暴力性宰客行为投诉时,露头一个严打一个,不仅施以经济处罚更要处以刑事处罚,让服务市场回归到正常议价买卖的轨道上,让游客享有安全、自愿的消费权,才能让观光之旅成为开心之旅。

“2万打捞费”背后 凸显专业救援“短板”

□刘鹏

近日,一则“孩子溺水于赣江樟树段,谁之过?”的网络帖子引起社会的广泛关注,发帖人周永斌的儿子松松(化名)与同学一起去赣江樟树段河边洗澡时不慎溺水,妻子赶到后跪地1小时哭喊求助现场打捞队队员,却被告知:“必须让你男人承诺给2万元钱,否则不予施救”。

6年前的2009年,有打捞队“挟尸要价”的新闻曾经轰动一时,同时引发了广大公众的质疑与责问。之后,“挟尸要价”事件的真伪性也曾一度被质疑,但其背后所折射出来的“高价打捞费”“不给钱不捞”等问题,却一直延续至今。

在周永斌一家的遭遇中,我们可以看到这样的细节:“由于缺乏专业救援设备,救援人员一时无法行动,此时当地一支打捞队赶来”。换言之,当时在现场的救援人员,明显不止一队。而且与索要2万元打捞费的当地一支打捞队相比,另外一队救援人员到场的更早。但遗憾的是,这些救援人员却“缺乏专业救援设备”!

虽然报道中并没有提到先到场的救援人员具体身份,但其既然能够先到场,是否应该也能够配备一定的救援设备呢?在不少情况下,官方救援是缺失的,或者是消防队来了,但不专业,没有相关设备等等。正是这种官方救援的缺失与缺陷,才催生了私人救援队的“天价打捞费”。

很明显,“不给钱不捞”的私人打捞队,是有乘人之危嫌疑的,甚至是让人恨的。但比指责一些私人打捞队“挟尸要价”更迫切、更重要的,显然还在于反思官方的、专业的打捞等救援的缺陷与缺失,在于补齐消防队等救援者“缺乏专业救援设备”的“短板”!

换言之,孩子落水了,119打之能来,来之能救,救之专业,或者即使收费也有明确标准,又何以会有“挟尸要价”?