

# 过万安徽人挺进“千万资产俱乐部”

## 我省亿万富豪达 1080 人; 7 成高净值人群对中高端养老社区感兴趣

□ 记者 丁林

胡润研究院昨日发布的《2015 中国高净值人群医养白皮书》显示,截至 2015 年 5 月,中国大陆千万高净值人群数量已达 121 万,同比增长 11%,为历年之最。我省千万富豪也同比实现 9.09% 的增长,总人数已破万。

### 安徽千万富豪总数达到 10800 人

截至 2015 年 5 月,中国大陆千万高净值人群数量已达 121 万,同比增长 11%,为历年之最;亿元高净值人群数量 7.8 万,同比增长 16%。

调查发现,中国大陆千万资产人群平均年龄 40 岁,亿元资产人群平均 44 岁,高净值人群男女比例为 6:4。高净值人群总资产达到 60.5 万亿元,平均家庭年可支配收入 255 万元,家庭年可支配收入总量为 3 万亿元。高净值人群最主要的投资理财方式是存款和不动产投资,98% 的高净值人群使用这两种方式进行投资理财;其次超过 70% 的选择保险和金融投资产品。

根据区域来分,北京的千万高净值人群数量最多,共 21.4 万人;其次是广东,达到 20.4 万人;上海排名第三,达到 18.1 万人。

我省千万富豪总人数也在增加。据统计,我省千万富豪总人数同比增长 9.09%,达到 10800 人;而在亿万富豪统计上,我省也增长至 1080 人。

### 7 成以上对中高端养老社区感兴趣

报告称,中国高净值人群对于中高端养老社区的感兴趣程度高,表示感兴趣的比例超过七成,入住的可能性也达到 45%。值得一提的是,男性比女性的感兴趣程度更高;年龄越轻,对中高端养老社区的感兴趣程度也越高。

专业的医疗是中高端养老社区吸引高净值人群的最主要原因,其中包括医疗设施及护理人员。其次是膳食管理、定期体检、娱乐活动、自然环境和健身活动,其比例均超过五成。

对于理想的养老状态,高净值人群普遍注重医疗和健康。其次是良好的自然、气候和居住环境。值得一提的是,传统养老观念是与儿孙享受天伦之乐,但高净值人群更向往通过旅游、丰富的娱乐活动来充实自己的老年生活。

## 合肥首家 3D 打印体验馆正遭遇“痛点”

星报讯(刘晓亮 见习记者 朱红) 在刚刚结束的第九届中国(合肥)文化博览会上,合肥首家 3D 打印体验馆的 3D 打印的肉包、扬州炒饭等产品博得无数观众的眼球。大家备感新奇之时,也在思考:这一新兴行业发展如何?日前,市场星报、安徽财经网记者采访时发现,合肥首家 3D 打印创客正遭遇“痛点”。

### 痛点一:市民了解度不高

“目前,合肥市民对 3D 打印技术的了解程度和接受程度,还不是很高。”合肥首家 3D 打印体验馆负责人余先生遗憾地表示。“我们希望提高市民对这一技术的认知度及普及率。因此我们在开业之后,一直开设免费体验及课程。”余先生希望在合肥市民中普及这项新科技。

### 痛点二:年轻创客“沉不住气”

记者采访时看到,该体验馆分设儿童体验课程和成人体验课程。对于成人体验课程设置,则希望提高 3D 技术普及率外,再引进更多志同道合的人才加入。

“一年多来,确实有很多大学生来找我,迫切希望加入团队。”余先生告诉记者,他们一开始表现出浓烈的兴趣,但到后来实际操作时,往往由于怕吃苦而放弃了。

### 痛点三:核心技术依赖国外

据介绍,该体验馆除普及 3D 技术外,还在从事普及机器人、机械、电子等方面的免费创客教育培训。至今,已在学校、商场等公共场所,开展 30 多次免费活动。

“我国现在还没有掌握 3D 打印的核心技术,如多色彩打印产品必须使用国外设备才行。”余先生坦言,3D 打印是一项站在时代前沿的高科技技术,需要我们不停地探索与学习。

## 想拿“洗澡蟹”冒充大牌? 没门!

## 周谷堆给每只螃蟹戴上产地“身份证”

星报讯(记者 董艳芬) “秋风起,蟹脚痒”,又到一年吃螃蟹的季节了。“吃货”的你是不是担心买到的是傍“大牌”的“洗澡蟹”呢?好消息来了!市场星报、安徽财经网记者 9 月 24 日从合肥市周谷堆市场了解到,为防止假冒,该市场对每只销售的阳澄湖、固城湖“品牌蟹”都佩戴了相应的编号,这种产地“身份证”可确保市民吃上正宗的大闸蟹。这

也是合肥市民第一次在“家门口”吃到来自产地直销的品牌蟹,使“品牌蟹”走向合肥千家万户。

据不完全统计,目前,周谷堆市场内经营螃蟹的商客超过 20 家,日均成交量突破 20 吨,进入 10 月上旬以后,安徽周边的大闸蟹也将陆续亮相,市场将陆续进入销售高峰期,预计日均成交量突破 40 吨,周谷堆已成为安徽省最大的螃蟹集散中心。

PARKSON 百盛 步行街百盛/天鹅湖百盛

Enjoy Holidays!

中秋国庆双节庆 2015.9.25-10.8

新品秋装

130 购 300

特例品除外

活动一:老凤祥、高炉家酒强强联手,购镶嵌买多少送多少

活动二:购老凤祥黄金每克送100元礼品

VIP 飓风行动超级惠 限时抢购 会员特享 2015年9月25-27日

详见店堂告示

