

合肥“金九”最后一场土地拍卖大战明日打响 叉车厂地块或将变身文化创意街

星报讯(记者 任金如) 昨日,市场星报、安徽财经网记者从合肥土地信息中心获悉,9月24日,合肥“金九”最后一场土拍大战将打响,将有7宗地入市拍卖,总出让面积575.474亩,参考总价约合26亿元。其中,拟打造成特色文化创意街区的367亩的叉车厂地块(蜀山区W1502号地块)花落谁家,将成为最大看点。

随着合肥合力叉车厂外迁至经开区、合力大厦的爆破,留下的300余亩地成为行业关注的焦点。早在2014年,叉车厂地块就被列入合肥优质地块推介名单。而直至今年的8月26日,叉车厂地块才以蜀山区W1502的编号出现在9月土地出让计划中,让业内“沸腾”不已。

根据公告,蜀山区W1502号地块未来将打造成特色文化创意街区:竞得人须按照批准的规划方案,无偿出资对规划要求保留的旧厂房进行保护性开发、建设和维护,全部自持用于打造特色文化创意街区。竞得人须将该街区在土地出让合同签订后,5年内申报并取得“文化产业示范园区”的称号,否则视为违约。

从地块位置看,望江西路和金寨路高架城市主干道就在旁边,沿着望江西路看过来,万科金色名郡、印象西湖、华润幸福里,项目附近还有安高城市广场、安粮国贸中心等项目,在南七老商圈拍卖一宗300多亩的地块,这样的体量在整个老城区都非常稀缺。

据了解,该宗地块的参考地价为500万元/亩,由于优越的地理位置,该地块的最终成交价格自然也不会低。业内保守预测,地块单价将达到1000万元/亩,按367亩的土地面积计算,总价或将逼近40亿,有望打破合肥总价地王纪录。目前已经有多家品牌房企“觊觎”300余亩的叉车厂地块,包括万科、万达、保利、招商、金地等房企在内。

蜀山区另一宗W1503号地块也吸引了不少房企前去探地。该地块高达1100万元/亩的参考单价,创下了合肥出让地块参考单价新高。该地块位于潜山路以东、贵池路以北,东至五十中,南至贵池路,西至潜山路,北至植保路,面积37.3亩,业内人士预测蜀山区W1503号地块将以高溢价率成交,成交单价或达2000万。

经济新常态 发展新动力



“聚土地”之后“上街去” 绩溪打造“皖南版”天猫

□ 记者 丁林

农村电子商务发展,皖南山区的绩溪有着自己的一套。这不,在“牵手”阿里巴巴打造了全国首创的“聚土地”电商经营模式后,有着“皖南版”天猫之称的“上街去”也已建成,正努力打造成名区域性电商平台。

全国首开互联网订制土地

时间回到2014年3月18日。当天下午,绩溪县瀛洲镇龙川村年过80岁的胡社明带着自己的《集体土地农用地使用证》来到了村委会,与浙江兴合电子商务有限公司签下了土地流转的合同,当场就拿到了800多元的流转费用,而他的土地将用在绩溪的“聚土地”项目中。

“聚土地”是指用户在淘宝网“聚划算”上认购土地,每个月将收到两次土地上种植的蔬菜和粮食,闲暇时光还可以到自己认购的地里享受采摘的乐趣。与此同时,认购的用户到绩溪旅游还有免门票、免住宿的待遇。

这种把土地流转与电子商务相结合的“聚土地”项目,让绩溪县成为全国首个开展了互联网订制土地的县城。

“我们测算了一期结束后绩溪当地农民的收入,从原本的每亩300~500元,上升到现在的4000~5000元,增长了9.6倍。”聚土地创始人、绩溪农联电商公司顾问章新光之前接受记者采访时表示,运用互联网金融的模式开发农业市场,弥补了传统农业在资金、人才、技术等方面的短板。

“今年8月份,聚土地三期再次引领农产品销售狂潮,意味着绩溪模式已经逐步走向成熟。”绩溪县商务部门相关负责人介绍,“聚土地”项目的重大突破在于将土地流转与电子商务相结合,探索出一种农村土地改革的新模式。

“皖南版”天猫提供一站式服务

打开“上街去”电商平台,各种农特产品琳琅满目,品类繁多,媲美“天猫”。被称为皖南版天猫,其创始人方谋庆说:“成立这个电商平台,一方面帮助农民将农特产品卖出去,提高农民收入,另一方面通过我们的农村网点为民服务,比如网购火车票、医院挂号等,这些都是免费的。”

“小时候,有一件事触动了我。”方谋庆说,父母辛辛苦苦种出的竹笋卖给菜贩,只能卖2元一斤,而菜贩到县城里却能卖到6元一斤。如果我成立一个可供农民交易的平台,农产品无需经过中间环节就可直接卖到消费者手中,农民能增收不少啊。

2013年9月,方谋庆成立了绩溪县四方电子商务有限公司。经过一年多的准备,今年2月份,四方商城(上街去.com)农村电商服务平台正式推出,致力于在农村植入、普及、推广电子商务,让电子商务走进农村的千家万户。

“外地顾客可通过该平台放心网购绩溪当地的蔬菜、水果、土鸡、土猪等农产品,并享受一站式旅游、租车、餐饮、住宿等预订服务等。”方谋庆说,截至目前,“上街去”已经在安徽宣城、黄山、六安、滁州、宿州5市16个县建立了电子商务农村公共服务中心。尤其在绩溪县,每个行政村都设立了服务网点。

合工大“越影六代”赛车昨正式亮相 百公里加速时间仅为4.1秒

星报讯(周慧 星级记者 俞宝强/文 王恒/图) 昨日,由合肥工业大学学生设计打造的赛车——“越影六代”正式亮相。通过一年的优化设计,赛车刚度大幅提高,同时,动感十足,并实现百公里加速时间仅为4.1秒。

市场星报、安徽财经网记者了解到,合工大的“越影”车队成立于2009年,现有从大一至研三涉及车辆工程、工业设计、工业工程、热能与动力工程、自动化、会计等多个专业的超过50名成员。

车队在去年“五代”的基础上,车架通过优化设计,刚度大幅提高,同时减轻车架重量。车架集成了防滚架、侧边防撞,加上六点式安全带以及头部防撞块,充分保证了车手的安全。最重要的一点就是,自主研发的电动拨片换挡,操作方便快捷,百公里加速时间仅为4.1秒。

据悉,第六届燃油方程式汽车大赛即将于10月13日至17日在湖北襄阳举行,吸引了70余所国内重点汽车院校车队参加。第三届纯电动方程式汽车大赛将于11月3日至7日在上海举行,吸引了30余支车队参加比赛。合肥



“越影六代”正式亮相

工业大学越影燃油方程式赛车和云电纯电动方程式赛车分别参与两项赛事的角逐。

每年5万辆新能源车从合肥开上路 10多项国家级产业基地和试点示范“情定”合肥



□ 记者 沈娟娟

新能源汽车推广率全国第一,国内首条纯电动公交线路运营里程全国领先,电动公交单车运行里程全国第一……提起新能源汽车,我省绝对“马力十足”。而以新能源汽车为代表的战略性新兴产业异军突起,也恰恰推动了产业的转型升级。

每年5万辆新能源汽车从合肥开上路

说到“江淮”的名字,很多人都不陌生,它有着50年发展历史,是中国十大汽车集团之一,因为汽车而享誉全国。

传统产业如何“新生”?江淮做了一个很好的示范:开展新能源汽车业务,如今已形成1万辆/年的产能,累计推广纯电动轿车10000余辆,市场占有率国内领先。

“目前,合肥市已拥有新能源汽车及相关产业链企业

50余家。”这么多企业带来的是“合肥造”新能源车开往全国,合肥形成年产5万辆电动轿车、3000辆电动客车、8亿安时的动力电池、1万套电极生产线生产能力。

客车、轿车、商用车、专用改装车、动力电池及电池组管理系统、电机、电控和充电设施……合肥新能源汽车制造与关键零部件产业集群已初具规模。

不过,这并不是合肥的“终极梦想”,到2017年,合肥将基本形成以包河经济开发区为核心的新能源汽车产业聚集发展基地,形成新能源汽车整车年生产能力6万辆,形成新能源汽车产业产值240亿,实现税收12.5亿。

10多项产业在合肥“示范”

除了新能源汽车之外,平板显示、集成电路、太阳能光伏等也是合肥一张张名片。

据不完全统计,合肥先后获批10多项国家级产业基地和试点示范,比如国家电子信息高技术产业基地、国家新型显示和机器人产业区域集聚发展试点、国家分布式光伏发电应用示范区、国家智能语音高新技术产业化基地等。

“量子通信、智能制造等产业技术走在国际前沿,集成电路、高技术服务业等产业取得重要突破,电子信息、新能源等行业呈爆发式增长。”合肥市发改委相关负责人说。

据了解,合肥未来还将坚持创新引领,推动转型升级,积极推进“十大重点产业”,全力打造电子信息首位支柱产业,重点在新型显示、集成电路、软件及智能语音、信息技术服务等领域实现突破。