

2015, 宣酒为什么这样红

□ 周晔

9月12日,央视财经频道《经济信息联播》播出一则专题新闻,盘点了当前中国白酒行业形势:经过三年的震荡调整,2015年,整体销售略有上升,利润有所下降,行业开始弱复苏。

应该说,行业的整体情况,也体现在徽酒板块上。日前四家徽酒上市企业分别发布了年中报,相关数据也显示出与整体行业表现一致。

此外,在安徽诸多白酒品牌中,宣酒的表现仍然非常突出,保持着蓬勃的发展势头,受到行业的高度关注。从市场层面看,宣酒卖得快,价格稳,越来越多的人消费宣酒;从相关报道来看,宣酒在2015年上半年保持了较大幅度的增长。

安徽白酒协会有关领导向记者表示:“国八条”对中档价位的民酒来说几乎没有影响。宣酒的中档白酒定位非常好,其小窖酿造、绵柔口感深受安徽消费者好评。安徽白酒首先要做好自身定位,才能持续发展。

实体经济是当下媒体人的重要视野,从市场调研来看,宣酒近几年来畅销安徽的现象,在笔者的脑海中越来越深刻、越来越清晰……

一个“大厨”的15场宣酒宴

【无论是省城合肥的同庆楼、庐州太太,还是县郊集镇上的土菜馆、农家乐;无论是朋友聚会,还是婚宴、寿宴、升学宴、满月酒……从皖南到皖北,宣酒在各种宴席上的表现越来越火,越来越强。】

近两年,一种新的职业在皖北地区悄然兴起。

领头人被称为“大厨”,而他的手底下还有一个团队,主要工作是承办各类婚丧嫁娶的宴席。办宴席所用的一应用品,包括锅碗瓢盆、油盐酱醋乃至桌凳炊具、水果菜品都由这个大厨负责。主人家和大厨谈好价格,其他所有办宴席的琐事都由大厨处理,省去了很多的麻烦。应该说,这一职业的兴起,是经济发展、社会分工更加细致的结果。

来自固镇县的李四清是当地第一代的大厨,算是这个行业的“弄潮儿”。

据了解,固镇、灵璧一代的大厨业发端于2012年末,李四清原先因为有为厨师的手艺,常常被亲朋好友请去帮忙做酒席菜品。后来由于市场经济的发展,李四清由“帮忙厨师”渐渐转化成为“职业大厨”,在周边一代小有影响,生意越来越火。

8月下旬,正是秋来暑未去的时节。正午时分,灵璧县虞姬乡一户人家的院子里非常热闹喜庆,临街的院门口竖起巨大的彩虹门,上写恭祝张金辉同学金榜题名。走进院子,只见十几张圆桌坐满了客人,上方用彩色料布搭起了遮阳棚。

这是主人张树海正在为儿子张金辉

办升学宴,而操办喜宴的大厨正是李四清。李师傅跑前跑后,从洗菜、做菜到上菜,一条龙督促着,不时还要帮上一把。

笔者找到主人张树海攀谈起来。

“你家的喜宴从桌椅到菜品都是李师傅准备的吗?”

“是的。”张树海答道。

“喜酒也是李师傅准备的吗?”笔者见喜宴上摆着红彤彤的宣酒,不禁问道。

“喜酒是我自己买的,不过是老李推荐的。”张树海说。

一位正在吃喜酒的赵师傅告诉记者,宣酒口感好,有面子,大家都说这酒不错,中午喝点,下午也不碍事。这两年办酒越来越兴用这个酒。

作为大厨的李四清一直很忙。事后记者了解到,向主人家推荐宣酒,是因为他近一个月来承办了附近乡镇的17家升学酒宴,15家用的是宣酒。“我这个大厨都快成宣酒宴的大厨了。”李四清说。

听到李师傅的生意这么兴隆,笔者忍不住问为什么?李师傅说:“现在做这一行的人也不少,大家手艺、价格都差不多,生意主要靠各种关系带,亲戚朋友介绍的,老主顾介绍的都有。”说到这里,李师傅掏出一张名片笑着递给笔者说:“请多照顾。”



越来越多人喝宣酒

宣酒的火爆,不仅在城镇,省城合肥更是如此。

同庆楼是合肥市区一家大型连锁餐饮酒店,经营时间长,客户稳定,生意一直红火。据了解,宣酒在该店受到越来越多消费者的欢迎,点击率上升很快。内部数据显示,宣酒在该店销量领先。正在同庆楼和朋友一起用餐的高先生对宣酒这样评价:“宣酒进口好,不上头。”

庐州太太是合肥市著名的大众餐饮消费场所,其火爆程度很多工薪阶层、年轻白领都有过排队等候的体验。笔者和同事聚餐、请朋友吃个饭也常常通过电话抢先预订。

就是这样的场所,笔者就能常常见到宣酒在桌上的身影。庐州太太酒水部负责人程女士告诉记者,宣酒在该店的销量名列前茅。宣酒的口感深受庐州太太客户的青睐,宣酒的价格也非常适合庐州太太大众餐饮的消费定位,这几年宣酒在该店的销售量每年都在增长。

付老板是何庄集最大的酒水经营户,零售批发一条龙,周边很多小店从他这里拿货。这次他订了960件。付老板告诉记者,去年他订了400件宣酒,结果中秋前一天就卖完了,只好再找宣酒代理商要货,在返利上有些损失。

“今年比去年多开了一倍,中秋能卖掉吗?”笔者问道。

“应该没问题。这两年宣酒一年比一年卖得好,我有好几个老主顾都改喝宣酒了。”付老板显得很自信。“还有,刚才宣酒代理商介绍,因为

原材料的原因,中秋节后宣酒价格还要涨一点,所以这次多拿点货。”

笔者向便民批发部的王老板了解宣酒今年的销售情况,王老板快人快语,让笔者记忆深刻。他说:“宣酒进入太和和市场,势如龙虎。”

宣酒太和办事处负责人姚先生告诉记者,今天到会的经营户有400多名,参加人数和开票数量都超过了预期目标,同事们很惊喜。

笔者了解到,这样的宣酒订货会正在全省各市、县陆续召开,而太和仅仅是宣酒县级市场的一个缩影。

不怪宣酒的订货会火爆,因为如今的宣酒,已经成为很多商店的标配商品。

两天前,笔者路过凤台县经济开发区,在凤淮路三子烟酒茶超市门口看到业务员正在下货。一箱箱宣酒堆在超市门口,远远地就能看到。

进入两间门面大小的超市内,商品琳琅满目,酒水区货架上,宣酒的陈列满满一个货架,整

B 一场订货会的惊喜订单

【在中秋节来临之际,经营户的老板都要在宣酒的代理商那里订购多则数千、少则几十件的宣酒。作为中秋节期间的重要商品,宣酒随处可见,购买方便,已经成了现在各种超市、烟酒店、杂货店的标配商品。过中秋,喝宣酒,走亲访友送宣酒,宣酒已经遍大江南北,城市乡村。】

齐漂亮,像一面火红的旗帜。

“老板,今天进了不少宣酒啊。”笔者搭讪道。

“中秋要到了,进了200件宣酒。”老板说道。

“你家宣酒卖得怎么样?”笔者进一步问道。

“现在店里没得宣酒卖,顾客会觉得你家货不全。”老板似乎觉得我多此一问,继续道:“反正能卖掉。”

手记:宣酒不仅品牌深入人心、质量令人满意,其市场推进也扎实细致,尤其是城镇市场,可以说是随处可见、购买方便。令人惊讶的是宣酒已成为各种销售网点的标配商品,价格稳定透明,成为走亲访友、大众消费的品牌。

手记:宣酒不仅品牌深入人心、质量令人满意,其市场推进也扎实细致,尤其是城镇市场,可以说是随处可见、购买方便。令人惊讶的是宣酒已成为各种销售网点的标配商品,价格稳定透明,成为走亲访友、大众消费的品牌。

手记:宣酒不仅品牌深入人心、质量令人满意,其市场推进也扎实细致,尤其是城镇市场,可以说是随处可见、购买方便。令人惊讶的是宣酒已成为各种销售网点的标配商品,价格稳定透明,成为走亲访友、大众消费的品牌。

手记:宣酒不仅品牌深入人心、质量令人满意,其市场推进也扎实细致,尤其是城镇市场,可以说是随处可见、购买方便。令人惊讶的是宣酒已成为各种销售网点的标配商品,价格稳定透明,成为走亲访友、大众消费的品牌。

手记:宣酒不仅品牌深入人心、质量令人满意,其市场推进也扎实细致,尤其是城镇市场,可以说是随处可见、购买方便。令人惊讶的是宣酒已成为各种销售网点的标配商品,价格稳定透明,成为走亲访友、大众消费的品牌。

手记:宣酒不仅品牌深入人心、质量令人满意,其市场推进也扎实细致,尤其是城镇市场,可以说是随处可见、购买方便。令人惊讶的是宣酒已成为各种销售网点的标配商品,价格稳定透明,成为走亲访友、大众消费的品牌。



买宣酒 过中秋

C 一个品牌连续畅销的背后密码

【宣酒能够获得越来越多消费者的青睐,持续畅销安徽,其背后的原因到底是什么?宣酒老总告诉我们的关键词是:工匠精神、专心专注、企业文化、优秀团队……】

从省城合肥到乡间小镇,从长江之南到淮河以北,几年间,宣酒如春风化雨润物无声,深入到都市的霓虹灯下、小镇的青石路口;又如夏季的疾风骤雨,横扫江淮大地,一年比一年强劲,一次比一次透彻。

在合肥市马鞍山路的永辉超市,笔者看到,中秋节日商品已经上架,内部中秋节日的氛围非常浓烈。酒水区宣酒、口子、种子、迎驾等酒水的货堆陈列分外抢眼。据酒水区负责人介绍:“大型商超高端白酒的销量通常很小,主要以省内中档的销售为主。从以往的销售数据来看,宣酒、口子、古井的销量都不错,中档白酒宣酒销量领先。”

在谈到企业文化与员工队伍时,黄总说:“扎实有效、充满活力的企业文化才能凝聚员工队伍。宣酒集团长期以来努力打造‘幸福宣酒、文化宣酒、慈善宣酒’的企业文化,坚持‘聚焦、诚信、务实、简单’的价值观,锻炼、培养了一支有执行力、战斗力的员工队伍。这是宣酒持续发展的保障。”

黄总认为,宣酒的发展首先得益于“宣酒工匠精神”对于各项工作的统领。在宣酒集团,“工匠精神”体现在每一道工序、每一个环节、每一次销售服务上,成为宣酒人的行动规范和职业追求。宣酒工匠精神无处不在,是宣酒品质优化和市场快速发展的支撑点。

黄总介绍,宣酒专注小窖酿造,专心做好一款产品,不断提升产品质量,绵柔口感深受广大消费者的青睐。消费者买宣酒,花同样的钱,可以喝到更好的酒,物超所值。

在谈到企业文化与员工队伍时,黄总说:“扎实有效、充满活力的企业文化才能凝聚员工队伍。宣酒集团长期以来努力打造‘幸福宣酒、文化宣酒、慈善宣酒’的企业文化,坚持‘聚焦、诚信、务实、简单’的价值观,锻炼、培养了一支有执行力、战斗力的员工队伍。这是宣酒持续发展的保障。”

黄总介绍,宣酒专注小窖酿造,专心做好一款产品,不断提升产品质量,绵柔口感深受广大消费者的青睐。消费者买宣酒,花同样的钱,可以喝到更好的酒,物超所值。

在谈到企业文化与员工队伍时,黄总说:“扎实有效、充满活力的企业文化才能凝聚员工队伍。宣酒集团长期以来努力打造‘幸福宣酒、文化宣酒、慈善宣酒’的企业文化,坚持‘聚焦、诚信、务实、简单’的价值观,锻炼、培养了一支有执行力、战斗力的员工队伍。这是宣酒持续发展的保障。”

黄总介绍,宣酒专注小窖酿造,专心做好一款产品,不断提升产品质量,绵柔口感深受广大消费者的青睐。消费者买宣酒,花同样的钱,可以喝到更好的酒,物超所值。

在谈到企业文化与员工队伍时,黄总说:“扎实有效、充满活力的企业文化才能凝聚员工队伍。宣酒集团长期以来努力打造‘幸福宣酒、文化宣酒、慈善宣酒’的企业文化,坚持‘聚焦、诚信、务实、简单’的价值观,锻炼、培养了一支有执行力、战斗力的员工队伍。这是宣酒持续发展的保障。”

黄总介绍,宣酒专注小窖酿造,专心做好一款产品,不断提升产品质量,绵柔口感深受广大消费者的青睐。消费者买宣酒,花同样的钱,可以喝到更好的酒,物超所值。

在谈到企业文化与员工队伍时,黄总说:“扎实有效、充满活力的企业文化才能凝聚员工队伍。宣酒集团长期以来努力打造‘幸福宣酒、文化宣酒、慈善宣酒’的企业文化,坚持‘聚焦、诚信、务实、简单’的价值观,锻炼、培养了一支有执行力、战斗力的员工队伍。这是宣酒持续发展的保障。”

黄总介绍,宣酒专注小窖酿造,专心做好一款产品,不断提升产品质量,绵柔口感深受广大消费者的青睐。消费者买宣酒,花同样的钱,可以喝到更好的酒,物超所值。

在谈到企业文化与员工队伍时,黄总说:“扎实有效、充满活力的企业文化才能凝聚员工队伍。宣酒集团长期以来努力打造‘幸福宣酒、文化宣酒、慈善宣酒’的企业文化,坚持‘聚焦、诚信、务实、简单’的价值观,锻炼、培养了一支有执行力、战斗力的员工队伍。这是宣酒持续发展的保障。”



中秋宣酒下货忙

手记:宣酒在全省各地、各类喜宴市场的表现越来越好,尤其是在中档消费宴请、普通家庭消费方面,越来越普遍。这在高端白酒遇冷,大众白酒时代来临的现在,有着非常重要的意义。从宣酒的身上可以看到,实体经济的振兴离不开强大的品牌,只有品牌才是竞争的有效武器。这也是世界经济发展的潮流。