

孩子爱喝可乐 容易患上龋齿

我省近7成居民受龋齿困扰,近半孩子牙齿畸形

□ 王异 肖夏 记者 李皖婷

9月20日是第27个全国爱牙日,今年全国爱牙日的主题是“定期口腔检查,远离口腔疾病”。昨天上午,我省举行爱牙日义诊,不少还没上小学的孩子被家长“拖”来看牙齿。据了解,我省67%居民受到龋齿困扰,49%孩子存在牙齿畸形,而几乎所有人都存在或多或少的口腔问题。

孩子爱喝可乐,容易患上龋齿

在义诊现场,5岁的浩浩(化名)被医生检查发现有好几个龋齿。

“他平时特别喜欢喝可乐,晚上睡前还吃糖,让刷牙就敷衍了事,龋齿越来越多,现在他自己有时都不好意思‘开口’了,生怕小伙伴笑话。”浩浩妈妈说。

省儿童医院口腔科袁晟医生表示,儿童龋齿与碳酸饮料、果汁、巧克力、糖果等高糖食品过量食用有很大关系。“口腔里一些正常细菌会与糖反应会产生酸,腐蚀牙齿表面的矿物质,破坏有机质,进而形成龋齿。”袁晟说,在该医院口腔门诊,40%的患儿都受到龋齿困扰。

儿童龋齿怎么预防呢?袁晟建议,孩子喝完奶、吃完饭后要立刻漱口,坚持早晚刷牙,4岁以上的孩子可适量使用含氟牙膏。平日要少吃糖分高、酸性刺激等食物,睡前要忌口,不要吃零食。另外,家长要定期带孩子到医院检查牙齿。

让孩子吃软食,乳牙会滞留

乳牙滞留是指恒牙已经萌出,而乳牙仍不能按时脱落。乳牙滞留会占据恒牙萌出的正常位置,导致恒牙异位萌出,影响牙列正常咬合关系的发育。

“我以前就接诊过一个严重乳牙滞留的孩子,这个孩子有好几个连着的乳牙没能自然脱落,恒牙只能从内侧‘挤’出来,最后形成了‘双排牙’。”袁晟说。

乳牙滞留的原因很多,很多家长为了保护孩子的饮食,只给孩子吃柔软的东西,其实这样往往适得其反,反而会降低孩子的咀嚼功能。

袁晟表示,孩子乳牙期,要适当吃一些硬质食物(杂粮饼干、坚果等)以促进正常咀嚼,这对牙根和牙龈都有好处。孩子换牙期(一般是5周岁半~12周岁),乳牙如果不能自然脱落,要及时到医院检查,以免影响恒牙位置的正常萌出。

口腔有毛病,或是全身疾病前兆

安医大一附院口腔科专家颜雨春教授表示,口腔疾病除了可以反映我们口腔内的健康问题外,一些全身性疾病也可在口腔黏膜及牙周组织显示一些特征,这些特征可作为全身疾病的重要诊断依据。

颜雨春举例说,比如心脏疾病所致的牙齿疼痛实际上是一种少见的不典型心绞痛,伴有冠心病的老年人在过劳、情绪激动时易发生。此外,如果口腔溃疡超过两周不愈、咀嚼吞咽困难、颌面部出现肿块等,应及时到医院就诊,以排除口腔肿瘤的可能。

如何预防口腔疾病?颜雨春提醒,平日里要注重口腔卫生,正确刷牙,预防龋齿,定期洗牙,清除牙结石。一项调查显示,不能坚持每天刷牙的人群,发生舌癌的风险增加2.1倍,发生口腔其他部位肿瘤的风险增加2.4倍。同时要生活规律,按时作息,如果日夜颠倒、过度劳累,会导致机体免疫力下降,将有利于肿瘤的发生。

图说 | TUSHUO

“长征六号”首飞成功
“一箭20星”创新纪录



9月20日7时01分,我国新型运载火箭长征六号在太原卫星发射中心点火发射,成功将20颗微小卫星送入太空。此次发射任务圆满成功,不仅标志着我国长征系列运载火箭家族再添新成员,而且还创造了中国航天一箭多星发射的新纪录。 据新华社

快报 | KUAIBAO

中央纪委年内 将再新设部分派驻机构

为实现对中央一级党和国家机关派驻全覆盖,今年年底前,中央纪委将再新设部分派驻机构,并对保留的派驻机构进行改革和调整。这是记者日前从中央纪委了解到的。

派驻监督是党的自我监督的重要形式。中央纪委已向58家中央机关派驻纪检机构,归口监督102个部门和单位,向实现对中央机关派驻全覆盖迈出重要一步。 据新华社

我国有约4亿人 不能用普通话进行交流

据教育部统计,目前中国有70%的人口具备普通话应用能力,95%以上的识字人口使用规范汉字。但其中还有相当一部分是只能听懂的单向交流,相当于全国仍有约4亿人不能用普通话进行交流。 据新华社

闻涛首居地 亲湖万达城

合肥万达城建设成果发布暨“三养华宅”产品发布会隆重举行

□ 文/于彩丽 图/李超钰

闻涛首居地,亲湖万达城。9月18日晚,合肥万达城建设成果发布暨“三养华宅”产品发布会在合肥万达威斯汀酒店隆重举行,万达城部分领导、新老业主代表以及合肥众多主流媒体参加了本次发布会。



养眼 养身 养心

一幅古典优雅的《水墨天书》舞蹈拉开了本次发布会的帷幕。万达城销售经理张鹏上台介绍本次“三养”华宅的新品。巢湖市中国五大淡水湖之一,是合肥文化旅游的前沿重地,合肥万达城倾力打造环巢湖“三养”华宅,缔造出“养眼”、“养身”、“养心”的“三养”居所。在这里,不仅能欣赏巢湖美景,更能私享合肥万达城百亿配套资源,自然景观和社会生活在这里完美融合。

合肥万达城“三养”华宅,以浩瀚养眼,周边绿植葱茏,以青翠养身,更有合肥万达城文旅综合体结合优美的自然环境,以和谐养心,领悟返朴心境。

合肥万达城“三养”华宅,倾力打造“傍水而居”,更加亲近巢湖,同时靠近合肥主题乐园,地铁1号线让交通无忧,为合肥缔造纯粹、雅静、全套的湖景栖息地,是亲湖宜居的之地。不仅环境优美,配套设施齐全、宜居宜业,使“三养”华宅湖岸生活自然而然的成为健康和富足的象征,更代表了一种诗意生活价值观。

发布会现场,诸位领导一起登台,共同举杯庆祝,与台下来宾共享此刻,晚宴也随之正式开始。此外,还有优美的《青花瓷》舞曲供大家欣赏,迎来观众阵阵掌声。现场的抽奖和互动环节,吸引正在用餐的观众纷纷参与,活动也随之达到高潮。

在产品发布会上,合肥万达城营销总经理张檀为大家介绍万达城开业倒计时一周全城征集萌宝代言人活动详情。合肥万达城作为合肥人自己的主题乐园,现面向全市征集28位萌宝,与万达城吉祥物万仔一起做代言人,共同庆祝9月24日合肥万达城开业倒计时一周年。

本次征集时间为9月13日到9月23日,关注“合肥万达城”官方微信即可报名参与活动。最终将选出28位代言人及前100位获奖名单,并于9月23日12:00公布。

晚宴上,万达城领导上台为大家展示万达城建设成果。合肥万达城主题乐园,是合肥万达城文旅商综合项目的重要组成部分,分为室内水世界、互动电影乐园、室外主题乐园三部分。室外主题乐园中游乐景点设计与故事线高度契合是其一大特色。合肥万达城开业倒计时一周年庆典9月24日盛世上演,为

全城征集萌宝代言人

迎接这个盛大时刻,合肥万达城主题乐园特设“翻山”、“闹海”、“飞天”、“遁地”四重闯关项目,集结了二十八种惊险刺激的游乐设备。

合肥万达文化旅游城是万达集团凭借多年在商业、文化、旅游产业上积累的丰富经验,创新推出的文化旅游商业综合项目,总投资300亿元。2016年建成开业后,将使合肥成为中国文化旅游名城和

世界旅游目的地。

合肥万达城的落户,彻底改变合肥的城市定位,使合肥成为中国文化旅游名城和世界旅游目的地。同时,合肥万达城,使合肥成为安徽的旅游中心、文化中心、商业中心、生活中心、行政中心、金融中心和财富中心,是未来相当长一段时间内适宜居住、适宜投资、适宜旅游、适宜工作和适宜商务的地方。

