

千年古村 徽派盆景卖向全球

网销年收入轻松过百万

□ 记者 丁林

徽派盆景与扬(州)派、苏(州)派盆景并称东南盆景艺术三大流派。歙县雄村乡西北角的卖花渔村,是徽派盆景发源地。这个古老村庄通过互联网与世界联通,将徽派盆景卖到世界各地,让这个千年古村的传统技艺焕发了新的生机。



80后小伙开启盆景网上交易

80后小伙洪晨,出生在卖花渔村一个普通的农民家庭,自小耳濡目染,学会了许多优秀的传统盆景花卉制作工艺。经过6年在外历练,2006年春节回家,洪晨抱着试试看的心态,把自己家里的徽派盆景产品通过互联网进行销售交易,没想到竟一发不可收拾。

在洪晨的影响下,越来越多的年轻人都回到家乡,继承了祖上传习多年的老手艺,重新做起了盆景艺人。“互联网好比打开了一扇窗,轻轻点一下鼠标,就可以学习全国乃至世界上不同的盆景造型技巧;同时,互联网也架起一座桥,键盘一敲,就能把盆景卖到天南海北。”洪晨说,一时间,村里的青年人纷纷购置电脑,学习网上销售盆景。通过网上销售盆景改变了以往守株待兔式的销售方式。

网上销售收入轻松破百万

经过近一年的精心筹备与策划,卖花渔村官网于2012年11月18日正式上线。“网上的市场范围广,遍布全国各地,进一步扩大了卖花渔村盆景的知名度。到2014年,全村已有40户人家通过互联网销售盆景。”洪晨说,为了更好的整合资源,村民建立了联合经销组织,互通信息,共享资源,有生意一起做,并建立一些约束的工作制度,严守信誉,严控质量,大家一起维护“卖花渔村”的金字招牌。

据了解,借助互联网,卖花渔村的盆景畅销全国,部分还销往日韩等国。2014年,全村网上销售盆景收入160多万元。2015年截至目前,全村网上盆景销售收入90多万。

以盆景为媒,以互联网为桥,目前,越来越多的游客慕名前来寻访这座美丽的小山村,观徽派盆景,欣赏园艺奇葩。网上热销商品,还催生了线下旅游体验新项目,2014年卖花渔村接待游客10万人次,农家乐接待游客1万余人,收入达30万元。

安徽两品牌入选2015胡润品牌榜,“奇瑞”落选 “黄山”品牌价值110亿

□ 记者 丁林

胡润研究院昨日发布《2015胡润品牌榜》,200个最具价值中国品牌上榜,其中非国有品牌101个,国有品牌99个。今年,我省共有2个品牌跻身该榜单,分别为黄山和古井贡,其中“黄山”品牌价值达110亿元。

腾讯蝉联最具价值中国品牌

榜单显示,200个上榜品牌中,170个品牌价值比去年增长。200个上榜品牌的品牌价值总和比去年上升36%,达到43128亿元。其中,前10名的品牌价值总和占整张榜单的46%。

上榜品牌中总部在二三线城市的占到40%,北京、上海、广州、深圳一线城市占60%。北京最多,有57个;广东其次,有38个;上海第三,有27个。

腾讯以2770亿元的品牌价值蝉联“最

具价值中国品牌”,品牌价值比去年增长33%;去年排名第五的淘宝,今年以2660亿元的品牌价值跃居全国第二,品牌价值比去年增长44%,第二年上榜便进入全国品牌前三甲;中国移动以2650亿元的品牌价值保持第三,品牌价值比去年上涨31%。

此外,在品牌价值前十强中,除了上述三个品牌之外,百度、中国工商银行、中国建设银行、中国银行、中国农业银行、中国人寿以及中华,占据了其他7个席位。

两安徽品牌入围榜单

安徽的上榜品牌近三年来逐年递减。2013年的榜单中,我省上榜品牌有4个,分别为黄山、古井贡、奇瑞和洽洽。去年,我省上榜的品牌有3个,洽洽落榜。而今年,我省只有两个品牌上榜,为黄山和古井贡,奇瑞落榜。

今年两个安徽品牌在榜单上的表现各异。黄山品牌价值仍领先古井贡,在榜单上以110亿元的品牌价值,排在第72位,

但是,由于品牌价值相比上年度出现缩水,位次也下滑了25位。去年的榜单上,黄山品牌价值由上年度的89亿元上升到了145亿元,而今年在榜单则下滑至110亿元。

但古井贡的品牌价值在过去的一年出现大幅增长,增幅为140%,达到36亿元,其位次也从去年的第176位上升至136位。而去年的榜单中,古井贡和奇瑞的品牌价值均为15亿元,并列第176位。

金融房地产业上榜最多

《2015胡润品牌榜》上,金融、房地产行业仍然是上榜最多的两个行业,金融业今年有38个品牌上榜,比去年增加4个;房地产行业今年有23个品牌上榜,比去年减少2个,这两个行业的上榜品牌数量占到了整张榜单的30%;信息服务业保持第三,有18个品牌上榜,比去年减少1个。中国工商银行和万达分别为上述两个行业最具价值的品牌。

在上榜品牌最多的前十大行业中,品

牌价值平均涨幅最大的是家用电器行业,上涨74%;其次是电子商务和零售业,上涨69%;医药保健品行业上涨32%;金融行业上涨18%;酒类行业上涨17%;房地产行业上涨15%。

此外,伊利超越娃哈哈,在食品与饮料行业所有上榜品牌中以340亿元的品牌价值排名第一;酒类行业前两名仍为贵州茅台和五粮液,洋河今年超越青岛啤酒,以195亿元的品牌价值位列行业第三。

中星城 写字楼大客户强势进驻 劲销北一环 建筑面积约100~2000m²绿色写字楼 恭迎品鉴!



9月12日,“中星城产品发布会暨写字楼大客户入驻仪式”在合肥香格里拉大酒店隆重举行。众多投资大客户以及入驻商家,现场见证了【中星国际】绿色写字楼的产品价值以及未来前景。33年实力国企——中星集团,有着丰富的写字楼开发经验及运营实力,自落子合肥北一环开始,便以“责任重于使命”理念,缔造一环商务精品。建筑面积约100~2000m²绿色写字楼,劲销北一环!

名企进驻 一环之上潜力无限

在此次盛会上,君亭酒店、上海建工集团、迅达(中国)电梯有限公司等知名企业的率先进驻,直接带动了写字楼销售氛围,让更多企业了解了中星商务写字楼的稀缺价值属性。占据合肥北一环寸土寸金地

段,畅通一环为项目带来了更便捷的商务流和投资流;火车站、汽车站等环伺左右,衔接全省乃至全国。2016年,地铁1号线运行在即,地铁口商务更是潜力无限。

责任国企 品牌信誉广受追捧

如此区位优势之上,凭借责任国企的品牌信誉,中星集团以“一个楼盘、一部作品、一座丰碑”的理念打造约14万方海派商务旗舰。源自上海,星耀合肥,中星集团稳健的开发步伐以及“重信誉、讲实效”务实精神,在合肥赢得市场口碑的同时,也树立了良好的品牌形象。进驻写字楼大客户纷纷表示,信赖中星品牌,中星是市场上不可多得的良好开发企业。

稀缺价值 产品赢得市场好评

全景屋顶花园&VRV空调系统,绿色商务中心;公共会议室系统,成就名企办公封面。同时聘请清华同衡规划设计院城市环境与能源研究所,从温度、湿度、照度等方面改善商务生活环境,达到智能化调节人体舒适度,节能减排,降低办公能耗的结果。更难得是坐享约2.3万方专属商业配套,餐饮、娱乐、休闲、商务洽谈等全方位零距离,独树一帜的产品优势赢得市场好评。

荷兰超级探戈五重奏

(Quinteto Tango Extremo)

荷兰超级探戈五重奏乐队(Quinteto Tango Extremo)是欧洲最著名的一支拉丁爵士乐队。这支乐队在欧洲拉丁爵士乐方面享誉全球。该乐队融合了欧洲特色的即兴演奏,强调个人风格,展现爵士乐的肆意和狂放。乐手们来自不同的国度,多元化的文化背景和对爵士乐的执着追求,使他们走到了一起,创立出变化莫测超凡脱俗的爵士风格。

小提琴演奏者

夏普·世尼娅

萨克斯演奏者

小·范顿

钢琴家

卡洛斯·马托斯

手风琴乐手

汉斯·范德马斯

贝斯乐手

马克·范·罗基

关注安徽大剧院微信 微信二维码更方便

安徽大剧院

ANHUI GRAND THEATER

安徽大剧院网上选座: www.ahdjy.cn

售票电话: 0551-62889901、62884660

演出地点: 安徽大剧院

演出单位: 荷兰超级探戈五重奏乐队

演出时间: 2015年9月26日 19:30

票 价: 50/100/180/280/380 (VIP)

主办单位: 安徽大剧院 合肥演艺有限责任公司

特别支持: 市场星报 滴滴出行 合肥论坛