

推进“三网融合” 利益分成是道坎儿

□贾志勇

9月4日,国务院办公厅公布《三网融合推广方案》,提出加快在全国全面推进三网融合,推动信息网络基础设施互联互通和资源共享,从而促进信息消费快速增长。

能够推动电信网、广播电视网和互联网的融合发展,“三网”实现互联互通、资源共享,你中有我、我中有你,手机可以看电视、上网,电视可以打电话、上网,电脑也可以打电话、看电视,让手机、电视和电脑屏幕这“3屏”融合,用户可从中获得更为方便、快捷、新颖的信息传递与交流体验,想想就是很值得期待的事。

而且,“三网融合”,远不止“3屏”的融合这么简单,其中还涉及网络设施的融合和内容的融合。除了继承原有的语音、数据和视频业务,还会通过网络的整合,衍生出更加丰富的增值业务类型,如图文电视、视频邮件和网络游戏等。同时,将为科技创新和产业发展创造新的空间。

由此可见,“三网融合”是新时期、新形势下,我国信息化建设与发展、信息产业升级上档的迫切需要,必须全力以赴落实好、推行好。不然,就会因为缺乏这种“融合”,而让信息化进程陷入瓶颈之中,长久迟滞不前,最终远远落后于发达国家。

但很明显的问题是,推进“三网融合”工作,因牵涉目前电信、广播电视和互联网三个行业领域的问题,而电信行业又包含移动、电信、联通三大运营商,它们发展现状良莠不齐,在利益分割、市场份额上,既有运营的独立性,又有相互交叉渗透的复杂性。“融合”过程中,难免各打各的“小九九”,造成工作掣肘,相互推诿扯皮。如此说,推进“三网融合”,利益如何分成问题,是至关重要的一道坎儿。需要全面细致深入调研论证,合理整合协调均衡既有基础设施设备、人力、技术等资源。不然,既有高收入或利润行业及人员,很难放下既得利益,从而缺乏积极参与“融合”的动力和自觉。

揆度利益分成问题,行政引导必不可少。政府靠前指挥,跟进宏观调控,妥善协调好各方利益,或可收到事半功倍之效。否则,就难以赢得“三网”的支持与配合,会寸步难行。甚至,适合推进“三网融合”的新技术、新产品也将遭遇抵制,难以进入市场,到达消费者家中、手中。从这一点看,推进“三网融合”,无论对政府对商家,都是一个考验。各方能否交出一份合格的、有行业良心的、令人满意的答卷,我们只有拭目以待。

时事乱炖 | SHISHILUANDUN

月饼豪华包装 请脱下华丽外衣

□ 玫瑰仑/文 朱慧卿/图

9月4日,有记者走访宁波市场发现,高价月饼并没有消失。在天一广场的一家酒店,其宣传册上写着:六粒(个)装威斯汀瑞月礼盒,含黄白莲蓉、经典红豆沙、枣泥核桃、五谷杂粮、红酒蔓越莓及苏式五仁月饼各一粒(个),进口红酒一瓶,进口气泡酒一瓶,珍品辽产参一盒,宁波威斯汀小羊一只。这款月饼价格是1288元。

按照《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》

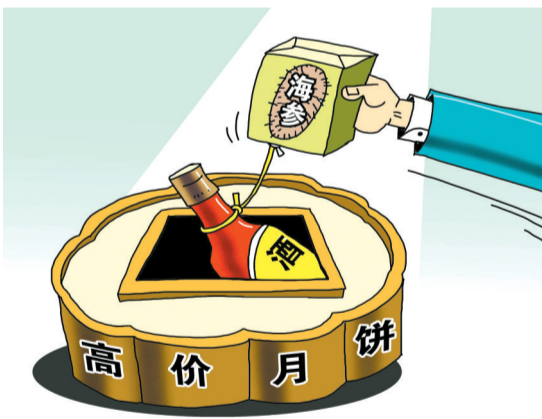
国家标准来看,这款月饼的包装,太过度了,显得喧宾夺主了,明显违规。而这类“过度包装”已经发展到了什么程度,有专家指出,目前我国50%的商品都存在“过度包装”问题,令人纠结。

由于商品“过度包装”,导致我国包装废弃物占城市家庭生活垃圾的20%以上,严重地污染环境,已成为社会一大公害。可惜的是,我国对商品“过度包装”行为的规范有限。包装“国标”规定,月饼“包装层数必须在3层以下、包装空隙率不得大于60%、初始包装之外的所有包装成本总和不得超过商品销售价格的20%。”

现实是,时下的月饼包装层次一般都在三层以上,甚至达五六层。而国外发达国家有的规定是“包装空隙率不得大于25%”,“包装成本不得超过产品价值的15%”。正由于我国规范不严,打击不力,商品“过度包装”有恃无恐,从月饼到粽子,从茶叶到烟酒,从保健品到服装首饰等,丝绸、红木、水晶……一些包装价值远远超出商品价格,直接导致消费成本上升,加重了消费者经济负担,也造成了社会资源的浪费。

当然,“人靠衣裳马靠鞍”,商品离不开包装。好的包装既能给运输、销售、保存和使用带来方便,具有美化商品的功效,有利于品牌推广。但凡事都要有个度,包装的作用也不宜过分夸大。特别是在包装上要至点子,使消费者感到“棣”比“珠”还贵,无疑有欺诈之嫌。须知,无论在什么情况下,商品质量永远是第一位。对商品包装进行强制“瘦身”,既符合消费者的愿望,又符合建设资源节约型、环境友好型社会的要求。

从这个角度上讲,面对月饼“过度包装”成豪华月饼,除有关部门要认真反思,规范包装标准、加大打击力度外,消费者自己也要自觉抵制,不去购买华而不实的月饼,让商家没市场。因而,各位商家要树立正确的经营思想,多一些社会责任感,守法经营,给豪华月饼“瘦身”,让豪华包装脱下华丽的外衣,不要为了赚钱而牺牲资源、环保和人情,更应在如何使包装科学、合理、环保上多下工夫,力争让商品包装“双方满意”。



晨前皮包水(喝温开水),睡前水包皮(热水烫脚),健康又长寿,百岁不稀奇。

世相杂谈 | SHIXIANGZATAN

偷种转基因大豆 种子来源不能成谜

□ 梁江涛

黑龙江是国家重要的商品粮基地,黑龙江大豆被认为是世界上最优良的非转基因大豆种植地,备受商家青睐。但连续两年,黑龙江绥化地区都出现了个别农民种植转基因大豆的情况。据知情人士透露,黑龙江省有关部门已经开始调查转基因大豆种植。

目前,中国、印度是非转基因大豆的重要产区,也是世界上所剩无几的总产量超千万吨级的产区。很多知名品牌企业选择黑龙江大豆,中国非转基因大豆成为重要的出口农副产品。美国目前是中国非转基因大豆的最大出口国。如果黑龙江出现转基因大豆的种植,那么,中国大豆将在国际市场上失去立足之地,其危害性是难以想象的。

黑龙江出现转基因大豆是在商家收购时取样检测发现的。收购企业花费大量精力,追根溯源,他们在2013和2014年收购的大豆中,都查验出了转基因大豆。个别农民为了降低成本、追求高产,种了转基因大豆。然而,这对监管者来说,却是一道极其重要的现实考题。

中国至今未批准任何一种转基因粮食作物种子进口到国内种植。种子安全事关公众生命安全,甚至关乎国家安全的重大挑战。必须把保护非转基因品牌上升到国家战略高度,像保护眼睛般保护非转基因大豆品牌,在监管上,不能走以往食品安全事件引发恶果事后查处的老路。应明确监管部门对大豆品牌种子监管与源头性强制检测的法定职责,查堵转基因种子的地下流通渠道。不能总是等收购企业检测到了转基因大豆,再开展严查行动。

查处转基因大豆非法种植,必须引入种子溯源体系,种子来源不能成谜。监管部门应闻风而动,主动作为,越提前介入越好,以遏制转基因种子生根黑土地的所有“后门”,将非法牟利者绳之以法。决不能坐等法律制度到位,坐等法治惩处最后一道防线来兜底。

地铁化解出行难 岂能靠拆掉座椅?

□ 郭元鹏

近日,广东地铁公司的一项举动引起热议。为缓解客流压力,他们对三号线29列车的行李架及座椅进行拆除,列车的额定载荷可增加46人,超员载荷可增加78人。

地铁人潮人海,城市拥堵不堪。广东地铁公司拆除行李架子,拆除乘客座椅,的确起到立竿见影的效果,马上就可以提高运力了。但这并不是一种积极的办法,而是消极的应对。

地铁车厢的设计,都是符合一定科学要求的。为什么要安装座椅?就是为了让人们能坐下来歇歇脚。为什么要安装行李架?这自然是为了让携带行李的人出门更方便。作为公共交通工具的地铁,一定要是各种设施健全的,只有这样,才能更好地服务乘客,也才能保障公共交通工具的安全。可是,为了增加运力,而将地铁设施都拆除掉的时候,运力的问题倒是解决了,可随之而来的问题也就无法解决了。对于年轻人来说,在地铁里站几个路程也是不成问题的。可是,当年迈的老者走进连个座位也没有的车厢时,他们岂不是很茫然?坐着还很困难的他们,如何和年轻人一样站着到达目的地?

最难以容忍的就是,连行李架都拆除了。眼下出门的时候,很多人都有携带行李的习惯,当为了扩大车厢空间,连行李架也拆除的时候,这种服务是人性化吗?

化解出行难,岂能依靠拆掉几把座椅?因为这也无法从根本上解决问题。

微声音 | WEI SHENG YIN

航班改签可获补偿金? 拨400电话千万别信!

广州林先生日前收到短信,称其搭乘的航班因故取消,改签可拨400开头电话,支付15元即获300元补偿金。林先生随后致电,对方称用于转账使用,需提供证件号码和银行账户等信息。警惕:任何电话获取个人身份信息,均不可轻易相信! @央视

20万彩礼吓傻男友 女孩上网求助咋办?

9月3日,西安网友“陈仙儿”求助:谈婚论嫁,父亲让男友出20万彩礼,女方陪嫁一辆车。结果男友吓傻了,咋办?

对于这一问题:几乎家有男孩的都质疑“你是卖女儿?”而女孩家长则认为,彩礼是诚意的一种体现。对此,你咋看? @华商报

非常道 | FEI CHANG DAO

对家长送新生报到 不妨多一些理解

开放、自由、人性应是大学迎新的主题,我们不妨对家长送新生报到多些宽容。同时,大学也要适时转变工作思路和方法,给家长和学校、教师的交流提供更多的机会,吸引家长也参与到学校教育中,让学校、家长和学生形成信任的纽带,增强凝聚力。 @中青报

沧海桑田须臾改 最需拯救是人心

冰冷的海水将3岁叙利亚孩子的尸体冲回他不久前满怀憧憬出发的地方,仿佛睡着一样。有人看到照片,先想起了争执的欧洲,质疑起欧洲领导人是否为如潮的难民承担了道义上的责任。但可还曾想到,在艾兰的家园,有多少悲剧在镜头找不到的角落里上演?

地中海畔,潮来潮去又几回,硝烟却不知。当战争已变得稀松平常,带来战争的人们和生活在战争中的人们已经麻木。沧海桑田须臾改,最需要拯救的,还是人心。 @新华网