

# 国内多景区酝酿涨价

## 国家旅游局：不赞成涨过快

今年又进入了国家发改委规定的旅游景区票价3年一调整的“解禁”年，全国一批4A级以上景区宣布涨价或即将涨价。有业内人士认为，只要有景区带头，其他景区的票价便有涨价的“冲动”，以应对三年来包括人员工资在内的各种成本的上涨。

2007年，国家发改委下发通知，规定旅游景区门票价格的调整频次不低于3年。规定出台后，国内许多景区在2008年左右进行了一次价格调整。2012年前后，各景区开始第二轮涨价。今年又到“解禁年”，国内不少景区已经把“涨价”提上议事日程。

东方明珠是上海的地标性建筑。8月20日，东方明珠发布公告，将于2016年3月1日调价，门票从原本的220元(含太空舱)上调至240元。“涨价潮”同样在全国蔓延。今年以来，福建清源山、甘肃

麦积山、南京莫愁湖、广西桂林荔浦银子岩景区、湖北利川大水井旅游景区等，均公布了涨价时间表。其中银子岩景区拟从65元/人次上调至85元/人次，调价幅度30.8%。

针对当前我国部分景区门票价格上涨过快的问题，中国旅游景区协会近日发出倡议，号召5A、4A级景区带头不涨价。

国家旅游局景区主管部门负责人彭德成表示，景区的门票价格关系到广大游客的切身利益，也关系到我国旅游业的持续健康发展。国家旅游局不赞成景区门票价格上涨过快，这不利于激发人民群众的旅游消费，根本上也是不利于景区持续健康发展的。彭德成表示，支持中国旅游景区协会的倡议，勉励各类景区特别是高等级景区，要带头不涨门票价格。

据《华西都市报》

# 奥巴马发表二战结束70周年声明

## 强调美日和解 未提中国

美国总统奥巴马和国务卿克里9月2日发表书面声明，纪念第二次世界大战太平洋战争结束70周年。声明着重提及美日和解，强调“美日新关系时代开启”。声明中没有提及中国。

奥巴马在声明中说，“今天，我们纪念二战太平洋战争正式结束70周年，这场不幸的战争在亚洲和大洋洲夺走了数百万人的生命，在欧洲战场战争结束后还延续了数月。我们向响应太平洋战区召唤的美国最伟大一代的男女军人致敬，也向与之并肩作战的盟军致敬。我们铭记那些经受了难以想象的苦难的战俘，并缅怀十多万名在太平洋战场为保卫国家和推进自由事业而捐躯的美国军人所做出的至高无上的牺牲。对那些在战争中牺牲的军人

和那些在二战中效力的1600万美国人——他们有的已经离去，有的今天仍与我们自豪同在——我们将永远无以报答他们的恩义。因为他们的勇敢作战，我们才有现在的自由生活。”

奥巴马还说，“战争的结束标志着美国与日本关系新时代的开始。就如安倍首相在今年4月访问时和我提到的那样，过去70年间的美日关系是和解力量的典范：昔日的敌人成为坚定的盟友，为了推进在亚洲和全球的共同利益和普世价值协同合作。70年前，这样的伙伴关系是难以想象的。今天，它充分反映了我们的共同利益、能力和价值观。我相信，这样的伙伴关系将在未来的几十年继续深化。”

星报综合

# 食药监总局曝光 8起虚假药品保健品广告

据中新社电 据国家食品药品监督管理总局网站消息，近期，食品药品监管部门监测到4个药品和4个保健食品擅自发布含有夸大宣传治愈率或有效率，利用患者的名义、形象做功效证明和承诺等问题的虚假广告，欺骗和误导消费者。

违法广告所涉企业及产品情况如下：

(一)西安大唐制药集团有限公司生产的药品“醒脾开胃颗粒(广告中标示名称：大唐奥舒)”。该产品通过电视媒介发布违法广告，宣称“大唐奥舒用了效果就是不一样，一天两小袋，胃肠病患者重新过上正常人的生活”等。

(二)沈阳东新药业有限公司生产的药品“固本延龄丸”。该产品通过电视媒介发布违法广告，宣称“久服还可返老还童；服用3天，症状减轻；长期服用，白发转黑”等。

(三)山西省吕梁中药厂生产的药品“回春如意胶囊”。该产品通过电视媒介发布违法广告，宣称“使用三周，前列腺炎、急性慢性肾炎得到康复”等。

(四)广西南珠制药有限公司生产的药品“消膜片”。该产品通过广播媒介发布违法广告，宣称“角膜炎、结膜炎、老花等，受外伤看不见，用了都能好，都看不见也无所谓，也能好”等。

(五)山东圣海保健品有限公司的保健食品“益普利生牌玛咖西洋参胶囊(广告中标示名称：玛卡)”。该产品通过报纸和电视媒介发布违法广告，宣称“吃了一年多，记忆力增强了，尿频尿急的毛病没有了，免疫力提高了，血糖也平稳了”等。

(六)海南百舒堂生物科技开发有限公司的保健食品“唐缘牌氨糖酪蛋白磷酸肽钙胶囊(广告中标示名称：骨中金氨糖)”。该产品通过报纸和电视媒介发布违法广告，宣称“服用15天，膝关节的疼痛就开始减轻了；服用三个月，就可以下床了；服用半年，消除各种症状，治愈骨病不易复发”等。

(七)武汉宝龙堂生物科技有限责任公司的保健食品“福宇鑫牌太美胶囊(广告中标示名称：U巢)”。该产品通过电视媒介发布违法广告，宣称“服用两个月能减肥8斤，睡眠有保证，皮肤比以前水嫩了”等。

(八)上海中智科技应用发展公司的保健食品“拉摩力拉牌玛卡片”。该产品通过电视媒介发布违法广告，宣称“消除更年期障碍，改善前列腺供血，降低慢性病发病率”等。

食药监总局表示，上述药品和保健食品广告均未依法取得广告批准文号，食品药品监管部门已将其违法行为移送有关部门查处。

c/p 安徽省福利彩票发行中心

皖财综〔2015〕1200号批准

# 金秋 “快3” 大加奖

# 30000万元再来袭

59%

→

70%

返奖大幅提升 11%

加奖正在进行……

全省福彩专营店有售

关注福彩微信

转发“快3”加奖

赢合福高铁双人游