

先进服务理念 打造未来地标



创意核心,来自古今相通的“盘龙”

酒店项目的创意核心来自“盘龙”,寓“龙腾”之意,其中,龙头为25层的高层酒店,龙身则为会展中心,建筑本身古今相通、独树一帜,体现了现代新中式的建筑风格。

规划布局将会展与酒店形成“九宫格”整体布局,会展中心布置于用地南面,利用地形呈L型布置,酒店位于建筑用地的西北部,西临建安路。

而在酒店区域设计上,公共区域主要集中在酒店的一至五层。一层主体为大堂和全日制餐厅。700平米大堂采取两层通高设计,并引入水景,彰显气派与豪华。宴会大堂独立设计,交通流线清晰。裙房设置3部穿梭电梯,高效而快捷;酒店二层为餐饮空间,设置一个200㎡的中餐厅和11间豪华包房,其中一个为VIP包房;酒店三层为宴会会议层,宴会厅为800平米两层通高设计,备餐间跟宴会厅通过服务通道联通。设置一个210平米的多功能厅和3个会议室,满足各种商务会议的要求;酒店四层为水疗会所;酒店五层为休闲健身中心,设置有健身瑜伽室,泳池尺寸为6×25m。值得一提的是,另设有1400平米的屋顶花园,可举办婚庆、聚会等活动。

整栋建筑共设客房242间,其中标准客房236间,行政套房5间,总统套房1间。

设计理念,烙造亳州特色传统

会展中心西临用地主要道路,交通规划上采取了西侧设置人行主入口,南北两端布局机动车流线,解决酒店和会展的车行分流,实现步行环境共享的交通。

会展中心在西侧为主要人行出入口,在南侧设次要出入口,在基地东南侧设有会展货车装卸场。酒店主入口设在西侧,宴会入口设在酒店的北侧。基地东侧为会展室外展场和停车区,地面停车场结合景观设计,共设250个停车位。

地下一层为停车场,共有230个车位,设有2个出入口,位于南北两侧,其中北面为酒店客车专用出入口,南面为会展车行出入口兼酒店货运专用出入口。

酒店四周设置环形消防车道,消防车道大于4米,转弯半径大于12米,酒店北侧作为消防登高面,消防控制室靠登高面一侧设置。尽量利用原有的地形,创造出丰富的景观空间,最大限度的节省投资造价,又最大化造出更多的景观空间。

会展部分造型则取自传统中式“灯笼”及“龙鳞凤羽”的概念,采用铝板和玻璃相间,既有会展建筑大气舒展的现代气息和生动的立面动感,又与周围建筑造型产生一定的呼应关系,形成极具特色的文化地标。

酒店塔楼则延续会展“龙鳞凤羽”的概念,采用石材和玻璃相间,强调竖向线条的大气舒展,体现龙飞凤舞之意。玻璃幕墙在塔顶做精致造型处理,起到画龙点睛之笔,以现代建筑语汇诠释传统文化神韵。建筑本身古今相通,独树一帜体现了现代新中式建筑的风格,必将成为亳州市未来独一无二的标志性建筑和地域文化象征的当代载体。

“十毫九药”,是说10个亳州人中,就有9个人从事药材或其相关产业,康美公司进驻亳州以后,对于这个城市的变化,可能是每一个亳州人都能切实感觉到的,然而,康美并不满足于于此,在中药材这个独具魅力的产业中,康美公司会以更高的服务质量、更科学的管理手段、更规范的经营秩序、更超前的谋划运作,为广大客户提供更好的购物环境,为广大药商创造更好经营环境。未来,康美中药城还将建设亳州唯一的国际会展中心、五星级酒店以及一流的中药研发、科技教育、商业服务等配套商业服务区,积极打造国家4A级旅游风景区,积极融入“互联网+”谋求新的转型和升级,使亳州在全国乃至世界中药行业的龙头地位更加凸显,真正成为世界中药的窗口,中医药文化的舞台。

引入品牌,建设全城最高档次酒店

作为集商务、会展、娱乐、休闲、酒店为一体的企业,康美公司将在下一步打造亳州档次最高的五星级酒店和会展中心,酒店命名为康美福朋喜来登酒店,整个项目位于亳州市中药城区东北侧,基地北临淮河路,西临建安路,东临京九铁路,南临商业街,是集会展及酒店功能于一体的综合体。

为了提升康美(亳州)华佗国际中药城酒店及会展中心项目档次,康美集团启动与世界级品牌新一轮的战略合作,引入喜达屋集团福朋喜来登品牌,成为康美(亳州)华佗国际中药城迈向世界重要的一步,同时也带给亳州国际化的酒店品牌和先进的服务理念。

喜达屋集团是世界酒店与休闲服务业的领袖企业之一,在全球100个国家和地区拥有1200家酒店。喜来登酒店是喜达屋集团最早进入中国市场的品牌,也是喜达屋旗下历史最悠久、最大、分布最多的酒店品牌。喜达屋品牌带给人的感觉是温暖的,像家一样的酒店,注重人与人之间的联系,与康美理念相一致。

据悉,整个项目用地面积56235万平米,总建筑面积69860平米,其中酒店部分31103平米,地上25层,建筑高度100米,功能包括酒店客房、餐饮、会议、休闲等;会展中心部分28887平米,地上2层;局部设一层地下室,包括设备用房及地下车库,为16503.98平米。

