

古老商业记忆 重启昨日辉煌

新天地 一站式购物天堂

以前的老市场,是每年超出100个亿的交易额、100万亩土地种植的中药材在此交易、100万人聚集于此从事中药材行业,如今虽然将由药材交易转变为小商品交易市场,不变的是周边盘踞大量居住、经营人群,消费机会多,市场认可度高。

对于进驻商家来说,有了康美这块坚强的后盾,是生意的最大保障。康美在北京、上海、广州、深圳、成都等全国20多个城市设立了分(子)公司、办事处,在华北、华东、华南、西南、东北等区域形成了较为完善的市场营销网络,更吸引人的是,康美大力推进电子商务建设,拓展新的销售渠道,拥有开设交易平台的雄厚实力。这或许意味着,进驻这里的商家,可依托康美开辟网上销售平台。

相关资料显示,自2007年以来,亳州常住人口,累积突破500万,户籍人口攀升至600万,人口基数奠定城市发展动力。在居民人均消费性支出方面,亳州市连续7年呈现增长态势。最新统计数据 displays,2014年7月,亳州市城镇居民储蓄同比增长14.8%,消费品零售额累计增长17%。城市日新月异,经济跨越式发展,亳州需要一个精品商品城,这促使康美公司将老市场加以改造。

康美公司借鉴国内先进的市场运营的理念,邀请专业的设计团队,结合老市场区位、人流的特点,规划设计翻新方案,计划把老市场改造成集小商品精品商城、家居生活馆、商务酒店为一体的亳州新天地商博城,着力打造一流的购物经营环境,进一步完善内外部配套设施,建设适度超前的现代化商业体系,老市场将持续繁荣,只不过,以另一个名字,另一种名义。

康美新天地商博城,将衍金而生。未来,新天地商博城的建立,将填补亳州市场空白,成为年轻时尚消费一族的潮流品牌的聚集地,也将成为辐射亳州全城的特色型商业地标。

来到亳州,一提“老市场”三个字,亳州人都知道是指火车站附近的药材交易老市场,2010年4月,康美药业股份有限公司全资收购了该市场,成立康美(亳州)世纪国药有限公司。同年9月,康美为实现中药产业的战略布局,斥资35亿建立康美华佗国际中药城,就是如今的新市场。自2013年11月24日,中药材专业市场顺利搬迁至康美(亳州)华佗国际中药城,也将意味着老市场必须重建转型,毕竟,新市场已经涵盖了一切,而新天地商博城,将成为老市场的“今生”。

如今,老市场的主体改造工程正在进行中,在任何一个平凡无奇的下午走进老市场,除了施工场地的机器轰鸣声,仍旧有很多中药材的门市或铺子在买卖,这里,曾是老亳州商业的皇城记忆,现代亳州文商同源的根。

遇见康美,注定华丽转型

康美新天地商博城,将由康美斥资数1.5亿打造。老市场形象的重新定义,将打造为“亳州流通最快、业态契合度最高、品牌管理最完善”的小商品城。据介绍,新天地建成后,将集“产品批发零售、精品店形象展示、信息服务、仓储物流”四位功能于一体,覆盖亳州市三区一县所有乡镇,影响力辐射安徽周边河南鹿邑、永城、商丘等地。

自2010年4月,康美药业股份有限公司全资收购老市场以来,或许就注定了这块古城的繁华之地将要华丽转身。如今,老市场的升级改造正在进行中。近日,记者走进老市场,相关负责人介绍了老市场各项改建工程的进度。

老市场始建于1995年,占地387亩,建筑面积35万平方米,交易大厅建筑面积是3.2万平米,分上下两层,东西两厅,日上市品种2600多种,日上市量6000多吨,日客流量四五万人,中药材年成交额200多亿元人民币,市场从业药商达3

万多人,无地下停车场。新天地商博城总建筑面积约3.2万平米,单层建筑面积达到17200平米,定位为城市商业综合体,立足亳州,辐射皖北,为亳州小商品、礼品、精品行业提供集购物、休闲、娱乐于一体的全方位、一站式消费平台。业态设置上充分满足城市的个人消费、家庭消费和团体消费的各类诉求,配以城市型商业业态,打消市场淡季的商业经营性分化,营造全天候可持续经营环境。新天地则是集休闲、购物、娱乐为一体的大型商业中心,通过对老市场内原有建筑物、场内环境进行重新梳理,使老药行成为亳州永远的商业旺地。

老市场虽然原是中国最大的中草药交易中心,但因自身原因,规划与设备等并不能与庞大的交易体系相匹配。老市场内部通道狭窄,药材堆放形式杂乱无序,经营种类也无明确的导示分区,交通压力大,设施陈旧,缺乏统一性和规范性,此次的升级必将焕然一新。



五大优势,让商户无忧经营

康美新天地商博城欲打造亳州永不落幕的小商品家居用品赶集会,并采用百货式统一管理、摊位式自主经营的模式,完美的经营理念和人性化的经营模式,让商家轻松盈利、无忧经营。另外,康美新天地商博城具有五大优势,给商户提供便利。

大品牌——凸显万商聚变效应。康美药业作为亳州最大的上市公司,亳州市招商引资重点企业,在亳州市民中有着良好的口碑和巨大的影响力。康美新天地选商申请登记活动当天现场火爆异常,吸引有意向承租亳州新天地购物中心商铺的客户近8000人,足见康美新天地的超高人气和无与伦比的影响

力和号召力。
大传承——市场升级扛鼎巨作。康美新天地以老药行交易中心为场地,进行全面改造升级,占地面的15272平方米,建筑总面积达到34551平方米。建造亳州市最大,经营品种最全,硬件设施最好,集休闲、购物、娱乐为一体的大型商业中心。以康美新天地为中心,扩大中心商业圈,致力打造皖北商业地标。

大前景——政府牵头名企执掌。康美新天地购物中心是亳州市重点扶植项目,政府为康美新天地购物中心的全力发展提供全方位政策支持,康美拟投资1.2亿元,着力将其打造亳州最大,配套最全,服务最优

的购物天堂,百亿产业集群一触即发。

大平台——线上线下轻松盈利。O2O是业界大蓝海,是金山银库,谁能先手夺得O2O的巨大蛋糕,能改变世界。康美新天地结合现今电子商务的发展,着力打造亳州第一家线下实体市场和线上虚拟交易的经营平台,电商里的义务商城,让亳州市民一分钟买到所需,一小时购到世界,全面开启亳州购物的电商时代。

大格局——执掌商业权威话语。业态主题定位为休闲、购物、娱乐为一体的大型商业中心;小商品城、家居生活馆、星级酒店、小商品零售、批发贸易、O2O电商平台。

招商,为你开启财富新里程

回望来时路,心往新天地。老药行曾给亳州药商带来18年不打烊的繁华,而今老药行成功搬迁,新天地的繁华仍在继续。康美新天地位于火车站核心商圈,以老康美中药城交易市场为场地,进行全面建造升级,建造亳州市最大,经营品种最全,硬件设施最好,集休闲、购物、娱乐为一体的大型商业中心。这个商业中心由小商品精品商城、家居生活馆、电子商务运营中心三大主体构成。

而招商的品类涵盖服装、床上用品、窗帘布艺、日化、饰品、箱包、玩具、小商品、百货、食品、文具、鞋子、内衣、童装、工艺品、小电器、针织品、皮带、黄金加工、化妆品、音像制品等,进驻商家须服从统一业态规划,统一视觉形象要求,以及统一租赁管理。

康美新天地是在电子商务大局势下的产物,作为亳州市首席生活购物中心,康美新

天地购物中心具有多元化的功能,在城市结构中扮演着重要的角色,包括购物功能、餐饮功能、文化娱乐功能、旅游休闲功能、展览功能,能有效穿凿地段价值,显著提升城市形象。

其次,缩千里为咫尺,联两地变成一家。康美新天地是老中药材交易中心原址,在全面升级后,打造最大的商业圈,而康美中药城则移至南部新区魏武大道旁,一是全国最大的中药材交易市场,一是皖北最大小商品市场,两大市场相距不过三公里,遥相对望,两地联谊,形成亳州最大的生意圈。

第三,商业运营管理是实现商业价值最佳化的前提,是商户利润合理化的有力保障。康美公司通过对新天地的宏观调控,使经营朝着既定方向发展,同时也采取微观调控,根据经营过程中出现的各种针对性、个性化的问题进行

调整和规划,提升经营能力,为经营者保驾护航。

最后,康美新天地采取“扁平化”设计,确保每家商户都有较高的客流量和到达率。力保每家商业都接地气,聚人气,纳财气。整个规划大体上共分为四大业态模式,原则上并无独立的功能街区,各个功能街区之间力求做到相互渗透,并以同业差距、异业互补的原则,进行相对的功能片区的划分及业态的有机组合。

小商品批发经营品牌联动聚客效果好,业态丰富补充空间大,是不可多得的高盈利经营性物业,这似乎成为生意人的共识,也因为新天地的种种优势,致使2014年商铺选商申请登记活动时,吸引有意向承租的客户8000多人,发放《申请登记表》8000余份,现场气氛异常火爆……如今,已经有20余家全国知名时尚品牌强烈意向进驻,目前正在进行物业条件对接阶段。