

高铁餐车卖“天价茶” 病根在垄断

□陈广江

上周二,南京市民罗先生向媒体投诉,说自己在乘坐G3次列车从北京南站前往南京南站时,在餐车上遭遇“强制消费”——如果坐在餐车里,就必须买一杯价值88元的茶水。罗先生不想买,但乘务员屡次推销,最后他不胜其烦买了一杯。(8月31日《扬子晚报》)

一杯茶,让人品出了浓浓的“霸道味”。一个一次性纸杯,上面飘着一小撮茶叶,最低售价88元,如此天价,跟宰客何异?当商品或服务的价格明显高于实际价值,只能说明市场是畸形的。在绝对垄断的市场,既没有法规条文的规定,又缺乏相关部门的监管,必定乱象丛生。

高铁餐车能改成茶桌吗?2007年,铁路方面表示,餐车是供旅客用餐的,若改为其他用途,买卖座位,肯定不符合规定。其实,这个问题并不重要。从常理上讲,无论餐桌还是茶桌,都是一种服务,只要买卖公平、合理,乘客不会也不该有意见。

其实,旅客真正反感的不是餐桌改成茶桌,而是一杯普通的茶卖了天价,而且还有“强制消费”的嫌疑。一杯茶到底值多少钱,人人心里有杆秤,但在一个绝对垄断的市场下,价值规律是失效的。独此一家别无分店,所以一杯茶才有了最低88元的身价。

难道高铁只有依靠垄断才能获取利润吗?答案显然是否定的。有网友说了,假如高铁茶桌承包给自己,哪怕一杯茶卖8元,既能赚得盆满钵满,又能赢得旅客口碑。所以说,垄断真不是个好东西,它不仅增加社会成本,更隐藏着见不得人的勾当——如果不花钱,没关系,你能承包餐桌或茶桌吗?

长期以来,列车盒饭、食品价高质劣的问题饱受社会诟病,但或沉痾太重,或骨头太硬,总之铁路市场化改革乏力,“垄断病”始终难以治愈。无论是“没有规定”还是“投诉也不管用”,都是“天价茶”问题的表象,而根本原因是垄断以及背后的利益链。



占座 王恒/漫画

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

大学新生报到,家长别送了如何? □刘鹏

8月29日,河南省郑州市科学大道一所大学校园内,晚饭后的食堂被用作临时休息接待处,专门腾出餐桌为送新生报到的家长们当夜住宿“床铺”。当晚,大批新生家长纷纷将食堂内的餐桌对接后,铺上学校提供的凉席与毛巾被,当做“床铺”过夜。(8月31日中国广播网)

打地铺甚至露宿,这是此前送新生家长普遍的“待遇”。因此,在郑州市这所大学,其将餐厅让出来给家长休息,让家长能够睡餐桌,算得上是相当人性化了。这样的大学管理者,显然也值得称道。

但每年送新生的家长不计其数,单靠大学自己想办法解决这一问题,恐怕终究避免不了,有家长是要打地铺的。

但换一个思路,我们不妨假设,不说所有家长,那怕绝大多数家长,其如果能够放弃送新生的做法,家长打地铺的问题,无疑也就迎刃而解了。

而家长不送大学新生,无疑是有其合理性与积极意义的。比如一者,大多数大学新生,其从年龄上来说,都已经18~19岁,明显已经成年,在乘车、入校、报名、交费、入住宿舍、整理床铺等相关问题上,基本上都已经能够独立完成。即便家长担心安全问题,也只需要帮新生买好火车票等,送上车即可。因为当下大学都有车站接新生的安排,新生一下车,即相当于安全到达,家长没有必要非得送。

二者,家长不送,可以给新生一个独立完成报到的机会,一个自立的机会。特别是一些孩子提出“不用送”的,家长更该考虑尊重孩子的意愿与选择。

打地铺也好,睡餐桌也罢,其不仅是大学管理者的烦恼,更让家长受罪,甚至是被送孩子的压力。更重要的是,家长这千里相送,又一次地“剥夺”了孩子自立、自强的机会。因此,2015年大学新生报到期,家长们别送了,如何?

微声音 | WEI SHENG YIN

当心,工作越忙越变胖

有这样一群人,他们工作压力大、饮食不规律,还经常熬夜,工作越忙还容易变胖,这类人群在医学上被称为“过劳肥”人群。医生提醒说,生活不规律、工作压力大,缺少睡眠拖慢人体的新陈代谢过程,造成身体消耗较少能量而发胖。@生命时报

黑司机收音机冒充计价器 FM94.2收了95元

19岁女孩赵倩途经长沙时上了一辆黑出租,到站后,司机指着“计价器”要95元,刚想问,司机就骂人,怕吃亏,她付了钱。事后想起来,车上根本没装计价器,只是开了收音机!“FM两个字,没看清。”她想提醒网友:别坐黑车!@人民日报

非常道 | FEI CHANG DAO

官员“封口”食物中毒市民: 别反映了,影响镇政府形象

过生日本是件快乐的事,然而,近日河南省南阳市瓦店镇冯氏一家7口给孩子过生日时,在吃过生日蛋糕后便集体中毒。让冯家人不满的是,当他们要求相关部门立案侦查并惩处责任人时,相关部门迟迟不予回应。随后,镇政府官员劝他们,“又没造成严重后果,别反映了,影响镇政府形象”。

对此,有媒体评论称:靠“封口”保“形象”,其实是民本意识淡漠、法治精神欠缺、务实作风缺失。其粉饰太平、掩盖问题、规避责任、保住乌纱的“醉翁之意”路人皆知。以“又没造成严重后果”作为“封口”理由,不仅佐证了当地官员存在的上述短板,更暴露出其漠视民众健康、轻视食品安全的冷漠心态。

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

“黑枸杞之劫” 是社会文明之劫

□戴先任

格尔木是青海省第二大城市,位于青藏高原柴达木盆地中南部,这里产的野生黑枸杞鲜果每市斤能卖到80多元,近年来吸引很多人到牧民的草场违法采摘。去年10月份,多数草场被牧民承包给承包商管理经营,承包商将草场围起围栏,试图保护草场,但数千盗采者仍然从8月12日前后,强行盗采黑枸杞,打砸抢烧,暴力阻碍派出所执行公务。(今日本报17版)

2008年才发现这种珍稀的野生黑枸杞,此后就如同打开了潘多拉魔盒。从2011年前后开始,盗采出现,近几年,盗采者越来越多。盗采者来源甚至是地无分南北,人无分老幼,浩浩荡荡,互通有无,甚至类似组织严密的准组织,一次行动往往有上千、数千的盗采者。而草场辽阔,牧民及承包商人力有限,疏于防卫,而且面对数千人的盗采队伍,力量对比悬殊,盗采者人多势众,守卫者只能忍气吞声,任由宰割。

强行盗采黑枸杞的行为,甚至远比以往常被媒体曝光的“中国式哄抢”有过之而无不及,以往曝光的哄抢事件,往往都是随机的,具有临时起意,较为零散的特征,并不像盗采黑枸杞一样,具有长期性,又有组织、有预谋,而且还有打砸抢烧的行为,这就是明火执仗的强盗行为。盗采者强行盗采黑枸杞,还对草原生态带来了极大破坏,黑枸杞本来起到防风固沙的作用,盗采者却不管不顾,有的为了省事,直接植株毁掉,有的将黑枸杞连根移走。盗采者甚至不惧警方的执法,暴力抗法,打伤扎伤守卫者,打砸抢烧,对私人领地如入无人之境。

这是极为恶劣的暴力行为,显然不能用法不责众来遮掩问题。其实当地官方也在努力打击盗采行为。可是对数千人组织的盗采队伍,只抓区区十来二十几人,这种打击还太过疲软无力,不足以震慑住这种严重哄抢犯罪。

不管是盗采、哄抢,还是其他犯罪,最大原因还是在于人性的贪婪,这种贪婪如果不能得到遏止,将让自然生态与社会生态都陷入恶性循环,最终将会带来文明社会的失序与混乱。到了亟需重塑公众法治信仰、营造良好社会生态、涵养公众公德意识的时候了。这需要警方的强力介入,要对首恶分子予以严惩,而每个参与者,也都要承担相应的法律责任,以此重建已遭严重破坏的当地法治秩序。

只有讲信用,才能长久赢得市场!

——写在合肥新五里庙建材市场6周年庆之际

6年,对于一个孩子来说,已经从牙牙学语步入了知识的海洋!
6年,对于一个企业来说,已经是在经历了无数次风雨洗礼之后绽放出的彩虹!

6年,对于合肥新五里庙建材市场来说,已经成长为安徽建材市场行业的一匹黑马!

6年的风风雨雨,“新五里庙人”在市场的磨练中茁壮成长!

众所周知,随着消费者生活质量的不断提高,随着“80后”、“90后”逐渐成为建材市场的消费主力军,如何生产销售满足他们“个性”需求,成为这个行业上下游中的每个人不得不考虑的问题。

在合肥新五里庙建材市场6周年庆典之际,让我们一同走进“新五里庙建材市场”。

新五里庙木材市场是五里庙装饰建材聚集区配套项目之一。主营:各类木材批发;兼营:家具及辅材、铝型材、玻璃、管

材管件、塑钢、吊顶、隔断型材、五金油漆、合金塑料各类新型环保防火耐水装饰材料。目前市场已形成两大特色,一是主营产品填补我省无木材专业市场的空白;二是兼营项目填补合肥家居建材卖场的空白经营项目,新型环保等装饰材料在其他家居建材市场买不到的,这里应有尽有,并确保质量、价格和服务;同时兼营项目涵盖了其他家居建材市场已有的商品,其他市场有的,这里也有,且质量更优、价格更透明合理。

产品分布:各类木材批发;兼营:家具及辅材、铝型材、玻璃、管材管件、塑钢、吊顶、隔断型材、五金油漆、合金塑料等。

在合肥这座城市,新五里庙建材市场并不是一个“老兵”,在林立总数的建材市场里,新五里庙崛起的秘籍是什么?

在新五里庙建材市场董事长、安徽省建材行业诚信联盟主席韦道胜看来,诚信是行业立身之本,诚信是为人之道,是立身处事之本,是人与人相互信任的基础。讲信誉、守信用是

我们对自身的一种约束和要求,也是外人对我们的一种希望和要求。如果一个从业人员不能诚实守信,那么他所代表的社会团体或是经济实体就得不到人们的信任,无法与社会进行经济交往,或是对社会缺乏号召力和响应力。因此,诚实守信不仅是社会公德,而且也是任何一个从业人员应遵守的职业道德。对一个行业来说,同样只有守信用、讲品德才能从根本上做好行业品牌、树立良好的行业形象。

正如一位业内人士在点评新五里庙建材市场时说道,新五里庙建材市场作为以高品质定位,以高瞻远瞩为经营策略,以推进行业发展为己任,以打造安徽专业市场第一品牌为目标,致力于装饰建材批发商和消费群体创造供需互动双赢平台,是我省目前唯一能够将建材经营进行规范整合的市场。该市场结合家居建材市场稀缺的新型环保装饰材料的批零,更好的满足消费群体对高品质、个性化家装的需求。