

皖农产品“触网”升级 手机APP成入驻新宠

□ 记者 丁林

越来越多的农产品搭上了“电商快车”，在互联网上“淘金”。然而，农产品的电商化之路，又有新突破，已有皖企“相中”了移动互联APP的电商化模式，手机卖农产品渐成趋势。

尝试手机APP营销模式

农产品“触网”已不鲜见。在淘宝、京东等第三方平台上，农产品销售规模甚大。这对后来者来说，此刻再加入，意味着落后。另辟蹊径，寻找新式电商化模式，已经成为摆在多数农产品加工商面前亟待突破的课题。

“80后、90后年轻人，特别是女性，对手机等移动客户端的依赖程度逐渐加大，这正是我们考虑手机APP营销新产品的重要原因。”安徽徽农生态食品有限公司总经理余黎明说，目前，公司新上市的产品已经与专业的农产品销售平台——七个硬币互联网连锁平台达成协议。再一个优势，在余黎明看来，与入驻第三方大平台不同的是，移动互联网营销模式的费用较低。

“七个硬币”相关负责人昨日也介绍，手机APP平台营销农产品渐成“时尚”，这与营销模式的便捷

性不无关系。据其介绍，在目前的手机销售平台下，不仅可以使支付宝支付，微信等支付也可以实现。

另一方面，该模式下，物流很便捷。“全国目前有60多个分站点，北京的消费者想购买安徽的茶叶，手机APP下单后，设在北京的仓储分部就会最快时间送货上门”。该负责人介绍。

电商化成农产品外销趋势

从产地到餐桌零距离网络销售、通过平台将土特产直销省外、年新增网络经营主体1.3万户……“互联网+农业”，使得我省农产品不断插上电商化、现代化翅膀。

据省农委副主任周世其早前介绍，目前，已有多个安徽特色农产品在大型商品交易所挂牌上市。如何增加农产品的附加值、提质增效，是未来农业产业化发展的重要方向。

“包括茶叶、瓜子以及砀山梨等，目前都已经建立了电子交易模式。”周世其表示，今后，安徽还将继续在农产品电商化上编制相关发展规划，加强农产品企业的物联网建设。

余黎明也表示，尽管自己目前有多家实体店销售薏仁类产品，但是利用互联网特别是移动互联网推销新产品，是今后公司的重要方向。“具有地域特性的农产品想走出省走向全国，互联网是最佳方式。”余黎明说。

5G时代2020年来临 最高网速是4G的20倍

星报讯(于彩丽 记者 沈娟娟) 如今已进入4G时代，但很多人还是遭遇“人太多就网太慢”的尴尬。市场星报、安徽财经网记者从2015年中国通信集成电路技术与应用研讨会上获悉，2020年将迎来5G时代，网速普遍能达到每秒1G，最高甚至能达到每秒10G，最高网速是4G的20倍。

“届时，用户的网速普遍可以达到1G。”大唐电信科技产业集团总工程师王映民在接受记者采访时说，从明年将正式进入5G标准化时间窗，预计5年后将发布正式的5G标准。

在4G时代，人太多可能网速会相应减慢，而且市民实际能达到的网速比理论上的慢很多。

王映民说，5G中新增加了一个体验速率，99%的时间都必须达到某一个特定的网速，“不会说走着走着网就断掉了。”

用上5G贵不贵？记者了解到，5G的成本指标经过多番谈论尚未确定，因此资费也暂时没有确定。除此之外，5G还将渗透到物联网领域，工业设施、医疗器械、交通工具等将全面实行万物互联。

而合肥市也将大力发展集成电路产业，到2020年，合肥市计划培育发展设计企业100家以上，形成数个特定行业的IDM公司，成为国内最大的面板驱动、汽车电子、功率集成电路、特色存储器等特定芯片的生产基地，奋力打造“中国IC之都”。

美国签证申请费涨价 出境跟团游价格暂未变

星报讯(涂文静 记者 董艳芬) 根据美国大使馆最新通知，8月19日起调整赴美非移民签证申请费。那出境游会不会涨价呢？市场星报、安徽财经网记者昨从省城各大旅行社了解到，今年“十一”出境跟团游价格暂未变动。

美国签证申请费用涨价了

根据美国大使馆最新通知，受美元兑人民币汇率变动的影响，自2015年8月19日起调整赴美非移民签证申请费。B、C、F、J等非移民类型签证申请费(160美元)调整至1040元；H、L、O、P、Q和R类非移民类型签证申请费(190美元)调整至1235元，K类签证申请费(265美元)调整至1722.5元，E类签证申请费(205美元)调整至1332.5元。

“赴美签证费用都是游客自理的，团费报价并不含这项。”中青旅产品中心负责人王谦告诉记者，签证申请费的上调对市民“赴美游”影响并不是很大。

“十一”出境跟团游价格暂未变动

“出境游价格会提前2个月制定好，任何一款旅游产品的价格主要依据当时的酒店价格、机票价格、地接成本而定，旅行社会提早将团费报给消费者，不会随意更改。”省中旅副总经理王群说，人民币贬值后，旅行社组团成本肯定会上涨，但这部分差价主要由旅行社自行消化，因此汇率变动并不会给团费带来明显影响。从目前看来，“十一”出境跟团游价格暂未变动。

尽管出境游团费没有明显变化，但还是增加了外币消费的成本，例如出境消费1000美元要多花近300元人民币。

我省部分低价药身价上涨

星报讯(涂文静 记者 董艳芬) 泻痢停、维生素、诺氟沙星胶囊……细心的市民也许已经发现，药店里这些常用的低价药品价格上来了。市场星报、安徽财经网记者8月20日从国家统计局安徽调查总队获悉，今年5月、6月，我省各地部分低价药品价格出现较大幅度上涨。

具体看来，在省会合肥5月份诺氟沙星胶囊0.1克*24粒、泻痢停10片装、复方硫酸双胍屈嗪片60片装价格分别由3.5元、3.5元、7.66元上涨到3.9元、4.8元、11.5元。6月份，合肥百姓缘大药房泻痢停、合肥大药房氨茶碱上调价格，由原来的3.2元、2.3元上调到4.8元、2.8元；复合维生素B则是两个药店均上调价格，由原来的1.8元、1.7元上调到3.5元、2.4元。

据了解，低价药品上涨，是由于5月8日起发改委取消低价药品最高零售限价，提高低价药品生产厂家积极性，保障低价药品供给。“由于药店药品按批次进、售货，再加上6月1日起发改委取消绝大多数药品政府定价，预计药品价格还会有所上涨。”统计局业内人士表示。

“嗨街丽人”复赛在即 “30强”名额将花落谁家？

魅力恒大 嗨动全城
恒大中央广场嗨街丽人选拔赛

冠军：恒大中央广场嗨街丽人称号
奖金1万元(或同等价值奖品)
今晚封面女郎称号；签约影视公司

亚军：奖金5000元或同等价值奖品
今晚封面女郎称号；签约影视公司

季军：奖金3000元或同等价值奖品
今晚封面女郎称号；签约影视公司

扫码关注 参与报名

冠名单位：恒大中央广场 主办单位：合肥报业传媒集团 承办单位：合肥报业传媒集团今日生活报
协办单位：合肥薇薇文化 桂花酒吧 美之韵 花房故事主题餐厅 钻石年代酒吧
唯一指定红酒：法国龙斯曼葡萄酒

月16日最后一场海选圆满落幕。而直接晋级的选手和复活的选手将会参加8月23日“嗨街丽人秀”复赛，并从中将诞生出“30强选手”进入最终决赛阶段。

本次“嗨街丽人”选秀大赛由恒大中央广场主办，今报独家承办，以“炫动地铁经济，寻找最美代言”为主题，旨在通过选秀活动，征求恒大中央大街的形象代言。此次选秀赛程在公平、公正、公开，热烈的气氛中展示，选手通过自我介绍、才艺表演、T台走秀等充分展示出自我，展示现代都市丽人的风采。此次丽人选秀活动，更是邀请了合肥时尚、文艺界大咖、新娱资深导演、菲花酒吧创意总监及资深媒体人参与到此次活动的评审环节。

大赛共分为初赛、复赛和决赛阶段，最终将评选出“嗨街丽人”。其中，设冠、亚、季军，冠军不仅获得恒大中央大街形象代言人称号，更获得奖金1万元(或同等价值奖品)及今晚封面女郎称号和签约安徽新娱公司演员；

亚军奖金5000元或同等价值奖品，并获得今晚封面女郎称号，及签约安徽新娱公司演员；季军奖金3000元或同等价值奖品，并获得今晚封面女郎称号，及签约安徽新娱公司演员。此外，赛程还另设最佳上镜奖、最佳才艺奖、最佳人气奖、最佳风尚奖等单项奖5名。

为了让更多的市民观看此次比赛，近日关注恒大中央广场微信公众号(hfhdzyc)，进行互动游戏，即有机会赢得入场券。并且凭入场券还有机会抽取精美礼品：美容卡、菲花酒吧现金券、红酒、饮品众多礼品。

【活动预告】

恒大中央广场“嗨街丽人”复赛
时间：2015年8月23日(本周日)下午2:30
地点：恒大中央广场营销中心(瑶海区明光路与胜利路交汇处)
活动内容：公布决赛晋级名单，丰富多彩的串场活动演出，拿到手软的丰富互动礼品……

近日，为了追随合肥最美都市丽人的倩影，享誉合肥最为强势的“地铁商业中心”恒大中央广场正式启动“嗨街丽人秀”选拔大赛，全城招募最美代言人。此次选拔赛自启

动以来，在合肥引起了强烈反响，成为现在合肥丽人圈内最热议的话题：不论国籍、不看身高与体重，只要你拥有独特魅力、自信满满均可报名参赛。经过前两轮的激烈PK海选，8