

中英街，合肥人的生活方式

细数万达城中英街带给合肥人生活方式的五大转变

导读 随着近年合肥经济水平的逐步提高，合肥人的生活方式也随之改变。周末和假期去看一场电影、尝一次美食、挑选自己钟爱的时尚物品，生活也会变得丰富有弹性。而万达城中英街，将使这种生活方式，被提升到一个更高的层面，文化的消费、旅游的消费、度假的消费都将深深植入合肥人的生活。我们可以跟朋友享受快乐、跟家人享受温馨、跟商业伙伴一起合作交流；我们可以感受与国际接轨的生活方式，懂得享受生活、感受生活的价值。



度假 “日出而作，日落而息” 的生活方式彻底改变

每一个城市都有属于它自己特有的记忆，这个记忆可以无关理想，无关梦想，但承载无数生活在这里的人永久回忆。“白天上班，晚上睡觉”曾是老合肥人最常见的生活状态，几乎没有任何文化生活，日子如一杯白开水，很单调。那个时候，老一辈人宁愿上班也不愿意过周末，因为没有事情做。

随着物质生活的逐渐富饶，近几年，“度假”成为合肥市民的一个新鲜词汇。许多新一代合肥人开始逐渐走出合肥，去开阔视野、愉悦心情、结识朋友、健康身心。而未来万达城中英街构筑的商业、文化、旅游多元化商圈，还将彻底改变合肥人的度假方式，形成了“合肥人到外地度假，到外地人来合肥度假”的转变。



休闲 合肥休闲区域南移 环巢湖成为全新的休闲胜地

早先，由于合肥的休闲区域缺乏，合肥人的休闲生活并不丰富，周末经常在家看电视度过，碰到小长假，爬大蜀山、逛天鹅湖，到周边城市去游玩，还要忍受交通拥堵的痛苦，整体上，休闲业余生活比较的单调。当万达城入驻滨湖，带动环巢湖区域旅游，使合肥的休闲区域南移。

而中英街的名牌名品店、旅游精品店、休闲慢吧、以及环巢湖自身的景点，使中英街成为环巢湖休闲胜地中的一个主题，一种符号。合肥人们将在这里迎接世界各地的游客，中英街将会成为合肥人的一个谈资，一个彰显城市魅力的话题，甚至合肥人交朋友的一个话题。

文化 十大文化场馆联袂中英街 全面提升文化生活品质

古今中外，只有文化才能真正意义上改变居住者的生活状态。中英街是合肥万达城发展文化旅游产业的核心载体之一，将中国文化传统精华进行提炼，然后用科技的手段表现出来，给中国传统文化富以时代的魅力，时代的色彩，让游客在互动体验中去感受中国传统文化的博大精深，实现中国传统文化的复兴和传承。

中英街汇聚的万达城文旅产业，传承中国传统徽文化精髓，又结合现代文明科技，使中英街成为万达城最具特色的国际旅游主题商业街区。同时，中英街周边的安徽名人馆、滨湖会展中心、渡江战役纪念馆、科技馆、省百戏城、美术馆、音乐厅、图书馆、博物馆、大剧院，形成滨湖十大场馆，全面预示了合肥人未来的生活品质。中英街将为市民带来全新的文化体验，让他们感受与国际接轨的文化生活方式，懂得享受生活、感受生活的价值。

旅游 从旅游过境城市 到世界级旅游目的地

文化旅游产业曾是合肥的短板，尽管有很多的游客到合肥，但是多是“过路客”，打算前往安徽九华山、黄山等城市。自万达城落户之后，合肥文化旅游产业在合肥经济比例中明显提升，并改变了合肥的城市结构和城市地位。让合肥成为旅游目的地，而且是世界级的旅游目的地，以及中国文化旅游名城。

以前，是我们到别人的城市去当游客，现在，我们将以主人的身份，在中英街迎接来自五湖四海、世界各地的来宾，还可以用英语跟来自全世界的朋友进行友好的交流，这将是主人翁的自豪感。万达城对合肥人的这种观念上的改变将是深远的，未来合肥市民也能够拥有杭州、成都等旅游名城市民自豪感、优越感。



生活 从单调的生活方式 迈向多元化高品质生活

生命，天性就有追求多元的倾向，正如摇曳多姿乃是鲜花的天性。曾经，老一辈合肥市民的生活较单一，基本处于两点一线，除了偶尔周末出门购物，生活别无其它变化。中英街让合肥市民的生活从简约主义到丰富多彩，从单一生活到多元生活。

中英街开业后，这种生活方式的改变，将更加提升一个层次，文化的消费、旅游的消费甚至是度假的消费，都会进入合肥寻常百姓家。周末，约上三五好友或者选择和家人去合肥万达城，去看一场电影，去品尝美食，去卡拉ok唱几首歌。兴起时，在中英街挑几件时尚的物品，或者去一线品牌店选购奢侈品……合肥市民能够在中英街国际化的生活平台中，享受符合潮流的生活方式，真正的去享受生活，让假期更加快乐，和家人更温馨，和朋友更快乐。



链接

中英街 让财富早到五十年

中英街作为万达城唯一分层黄金铺，汇聚全球顶级商业品牌、文旅产业，跃升世界主流财富层级，让投资者的财富早到五十年。投资中英街的睿智投资者，以前瞻性的眼光执掌财富平台，将提前感悟到大合肥无限的财富魅力。不仅能够获得普通物业所无法比拟的租金回报，而且还能长线坐享物业升值收益、商业运营收益，以及板块升值收益，投资回报和未来升值潜力将远远超过一般的市场预期。