



龙虾大王评选结果揭晓

合肥市渔业资源十分丰富,是安徽省渔业强市、全国闻名的“中国淡水龙虾之都”,龙虾节举办由来已久。自2002年合肥成功举办首届龙虾节以来,该节连年举办,让“合肥龙虾”名扬大江南北。

近年来,合肥市牢固树立“大产业、大作为、大跨越”的龙虾经济发展理念,通过规划引导、市场运作、政策扶持、龙头带动、科技创新、举办节庆等多种措施,把小龙虾做成了大文章。

本届合肥龙虾节由中国渔业协会、省农委、市政府共同主办,市委宣传部、包河区政府等多个部门共同承办,活动由合肥万达城总冠名。以“吃龙虾、交朋友、看万达、游巢湖”为主题,自6月9日举行签约仪式以来,主办方先后开展了龙虾节吉祥物征集、“时尚公主”代言龙虾品牌店、万人龙虾饕餮宴等活动。

开幕式上,本届龙虾节的美食评审活动将“合肥龙虾大王”和“2015我最喜爱的龙虾店”等评审结果一一揭晓。

据介绍,在评审过程中评审团成员先后走进多家龙虾店,对各家的龙虾口味、店内卫生情况、服务态度等进行综合考核,从而评选出本届的龙虾大王。今年有7家龙虾店获得“合肥龙虾大王”授牌,分别是阿胖龙虾、老谢龙虾、老二龙虾、时代小雅龙虾、小周龙虾、秦记龙虾和古黔渔庄。这些获奖的不仅有老牌的本土风味的龙虾店,也有这两年崛起的经营外省口味龙虾的龙虾店。

“2015我最喜爱的龙虾店”评选自6月24日正式启动,近百家龙虾店报名参加。本次评选通过微博、微信征集、网友试吃等,最后由合肥龙虾协会组织美食家、营养学家、人气大厨、媒体记者等组成的“万达美食品鉴团”打分。经过近两个月的评选,最终评审出10家“2015我最喜爱的龙虾店”,分别是阿胖龙虾、老谢龙虾、时代小雅龙虾、小周龙虾、乐滋滋龙虾、秦记龙虾、古黔渔庄、7758龙虾馆、渔笙湾龙虾馆。

四海宾朋欢聚一堂,领略大美巢湖,同享文化盛宴,品味龙虾美食,这对于推动合肥龙虾经济提档升级,弘扬和传播渔文化,建设环巢湖休闲旅游示范区,打造“大湖名城创新高地”将起到重要作用。

本届龙虾节,除了品尝特色龙虾、观看精彩节目外,还可参与现场活动领取龙虾节吉祥物。

开幕式活动中,一系列有奖问答活动给正在吃龙虾喝啤酒的市民增添不少乐趣,孩子们也都争先恐后作答。其中的一款奖品,就是本届龙虾节特有的龙虾节吉祥物啦。

拿到奖品小龙虾吉祥物的乐乐高兴地跳起来,站在一旁的妈妈说,“本来以为就是吃吃龙虾,没想到还有这么多好玩的活动,虽然离家20多公里远,但是一家人能吃得爽并且玩得这么开心也值了。”

龙虾“肥”美 满“城”飘香

万人龙虾饕餮宴开吃

□文/于彩丽 图/王恒

吃龙虾已渐渐成为合肥市民的一种时尚。夏末秋初,摆脱了“蒸笼”,远离了“烤箱”,一桌人围坐着吃龙虾、喝啤酒、交朋友,这样的夜晚光想想就已沉醉,何况是成千上万人相约在美丽的巢湖岸边、时尚的万达文旅城呢?若是再有车展、美女和舞蹈,又会增色不少吧?

参与体验了8月15日的合肥龙虾节开幕式万人饕餮盛宴的市民,排长队等候而不烦躁,吃龙虾没有手套却不抱怨,不小心被别人踩到也能一笑而过,以及整晚上满挂着的笑脸,似乎都在向笔者诉说,这个龙虾节幸福感已经爆棚啦。

为了龙虾排队算个啥

本届合肥龙虾节举办地在巢湖岸边的万达文化旅游城项目大鼓西侧,距离合肥市中心约20公里,但并未击退市民们品龙虾、交朋友的热情。原定周六晚上7点开幕,下午5点多,场地内早已人头攒动,市民们陆续到达,开始排队领取免费龙虾。6点钟,可同时容纳4000余人的餐桌几乎被“抢占一空”。

现场共设置了4个体验区,南北两侧共布置了6个龙虾摊点,分别是闻名合肥的时代小雅龙虾、小周龙虾、阿胖龙虾、老二龙虾、老谢龙虾和秦记龙虾。麻辣龙虾、香辣龙虾、椒盐龙虾、招牌带头卤味龙虾、川香龙虾、中药龙虾、红烧龙虾等各种口味一应俱全,让“选择恐惧症”的市民们又纠结了一把。此外,龙虾节开幕式现场还有各种配菜和免费啤酒、可乐、矿泉水等供市民选择。

家住芜湖的市民吴先生夫妇,一大早驱车赶来合肥领取兑换券,下午5点就提前时到达万达城,准备迎接晚上的龙虾宴。谈及龙虾节,吴先生边吃边竖起大拇指,“太给力了,以前只是听说,在网上也看到过,但是从来没有现场品尝过,这次专门来吃龙虾,龙虾很好吃,现场很热闹,也很满意,明年有机会还会再来参加。”

合肥市民张女士正领着孩子坐在餐桌前等候老公领来美味龙虾,她告诉笔者,平时吃龙虾挺多,所以一开始没打算来,在孩子的强烈要求下才决定过来,“跟在店里吃感觉真有点不一样,人多热闹,而且在这里有种合肥人的自豪感,现场还有很多节目,真像过大节一样。”说着,张女士展示了自己在空间里发表的动态,引来不少网友点赞并称“真羡慕”、“看着就流口水”。

烧龙虾、过水煮、盛龙虾,各家龙虾摊点前,工作人员都忙得大汗淋漓,时代小雅龙虾店工作人员告诉笔者,店里很早就为此次龙虾节做足了准备,头天晚上就准备了2000斤龙虾。其他龙虾店也忙得不亦乐乎,小周龙虾店则摊点备足3000多斤龙虾。据统计,开幕式当天晚上,现场共有近万斤龙虾供市民享用。



风情热舞点燃开幕式

当美食成为一种时尚,吃货们的潜质被大大挖掘出来。但是在今天,单纯的吃显然已经不能满足他们的胃口了。那么再来点娱乐如何呢?

正如合肥市龙虾节组委会所言,合肥第14届龙虾节开幕式现场,可谓亮点多多。除了免费龙虾啤酒等物质享受,还致力于为市民们带来精神上的愉悦,让忙碌了一周的市民们不虚此行。

上半年经过层层选拔评选出来的“时尚公主”们,在现场以其热情奔放的桑巴舞、西班牙的斗牛舞、优雅的爵士舞等舞动全场,迎来市民们阵阵欢呼、拍手称赞。

前不久,“合肥龙虾”获得国家工商行政管理总局的批准,拿下了国家地理标志标志,这也让合肥龙虾的的名号更加响亮起来。15日晚开幕式现场,合肥市委副书记凌云、省农委总农艺师赵颖南为“合肥龙虾”地理标志证明商标启用揭牌。

组委会负责人介绍,这意味着“合肥龙虾”已成为获得国家认可的合肥城市名片,可以对其实施地理标志保护。对于进一步提高合肥龙虾的品牌影响力、知名度和质量安全水平都具有重要意义。

火红的龙虾不仅体现着合肥源远流长的饮食文化,更展现着合肥人民热情奔放的性格,蕴含着合肥深远的红色文化,喜庆、祥和与欢乐的火红颜色,正与万达城火红的颜色如出一辙,龙虾节传播合肥美食文化与合肥万达城传承中华传统文化,传播中华文明的使命不谋而合。

合肥市委副书记吴春梅在开幕式上介绍,合肥龙虾节坚持以创新激发活力,以文化引领发展,不仅为广大市民和游客提供了丰富的美食,而且也丰富了市民夏日休闲的文化生活,并逐渐发展成为集文化、旅游、商贸为一体、具有合肥地方特色的品牌节气,为合肥增添了一张靓丽的名片,成为旅游推介、文化交流和经贸合作的重要平台,拉动了餐饮消费,初步形成了沿巢湖龙虾养殖的产业集群,推动了农业产业结构调整,有利地助推了我市经济社会的同步发展。

