



百盛集团与韩国衣恋集团 组建合资公司

开创“韩式元素”城市生活广场为中国市场首间

(上海, 2015年8月10日) 百盛商业集团(下称“百盛集团”)今日宣布将与韩国衣恋集团(下称“衣恋集团”)合作组建合资公司, 联手打造中国市场首间 City Lifestyle Mall(“城市生活广场”)。此次与衣恋集团的合作, 标志着百盛集团作为亚洲领先的时尚生活概念零售集团, 在引领市场和业务转型方面继续取得重要进展。

此次合作中, 百盛集团将与衣恋集团共同投资1亿元人民币成立合资公司, 在中国市场打造一家具有独特概念的 City Lifestyle Mall, 为中国消费者带来全新的时尚消费体验。计划中的 City Lifestyle Mall 将进驻于上海市长宁区, 现址为上海天山百盛百货。原店将进行全面重整, 以迎接将于年底开业的全新 City Lifestyle Mall 概念店。

根据合作计划, City Lifestyle Mall 的零售面积将达45,687平方米, 并推出全新品牌时尚馆。此次合作还将引入多个广受年轻消费者欢迎的时尚流行品牌, 包括一些首次进入上海的品牌, 涉及服装、配饰、户外、运动、餐饮等多方面。衣恋集团旗下的 SPAO、Mixxo、Shoopan、NC Picks 以及部分餐饮品牌都将全新入驻。City Lifestyle Mall 的其他亮点还包括, 在每楼层设置满足不同消费者需求的专属休闲区, 同时还将专设品牌特价专区, 满足消费者对性价比的需求。除以上合作举措外, 百盛集团还计划为 City Lifestyle Mall 引入更多形式多元的餐饮品牌, 包括百盛早前签约引入的四大连锁餐饮品牌, 即美式快餐店 Johnny Rockets、休闲餐饮店 Franco、咖啡店 The Coffee Library Bar, 以及三明治店 Quiznos。同时, 百盛集团旗下的自营品牌及代理品牌也将入驻。此次合作将整合双方的品牌优势, 全力带动 City Lifestyle Mall 的时尚生活概念消费体验。

百盛商业集团 CEO 张瑞雄表示: “百盛集团在中国市场深耕多年, 对于

中国市场一直有着深刻的洞察。此次百盛选择与衣恋深化合作, 正是准确把握了消费者对潮流与生活品质追求的新趋势。通过开创一家具备独特概念的 City Lifestyle Mall, 百盛为消费者带来全新体验, 并将提供更多增值服务, 这也体现了百盛集团长期以来对发展和向生活概念零售商转型的不断投入。此外, 百盛还将分享其丰富的零售运营经验与良好的供应商关系。我相信, City Lifestyle Mall 必将为中国消费者带来一次崭新和独特的消费体验。”

衣恋集团高管表示, “这次衣恋集团和百盛集团的合作是以双方共赢为目的的一次良好合作机会。百盛集团

作为东南亚最大的百货集团拥有非常丰富的经验, 而衣恋集团作为全球拥有最多品牌的零售集团积累了先进成熟的专业秘诀。我们非常期待这次双方的强强联手能给中国零售市场带来一次全新的革新。我们对本次合作的成功充满信心!”

百盛商业集团执行董事兼主席丹斯里钟廷森也对合作进行了展望并强调, 此次百盛集团在中国试水与其他品牌集团合作, 通过合资公司发挥整合的品牌优势, 也为百盛集团今后继续在亚洲地区发展提供了宝贵经验。今后, 百盛集团还将继续积极优化商业模式, 促进增长, 不断推进其时尚生活概念零售业务的发展。



百盛商业集团主席钟廷森、衣恋集团副会长朴圣敬出席签署仪式

关于百盛商业集团

百盛商业集团有限公司, 港交所股份编号 3368, 为亚洲领先的时尚生活概念零售集团, 并在中国市场居于领先地位。百盛在中国拥有超过 20 年零售经验, 于 1994 年在北京开设了首家百货门店, 目前经营及管理横跨中国 34 个主要城市的 60 家门店, 零售面积达 200 万平方米, 针对服务中至中等收入消费者。在亚洲地区, 百盛品牌在东南亚运营了 127 家门店, 覆盖马来西亚、中国、越南、印度尼西亚和缅甸。

百盛隶属于金狮集团。金狮集团创立于 1930 年代, 作为大型跨国企业集团, 目前在马来西亚、中国、新加坡、印度尼西亚、越南、柬埔寨、缅甸、美国和墨西哥均有业务发展。金狮集团的产业范围广泛, 从零售业到地产、钢铁、矿业和农业均有涉及。

关于韩国衣恋集团

韩国衣恋集团 1980 年成立以来, 以分享 (Sharing)、正直 (Rightness)、成长 (Growth)、服务 (Serving) 为经营理念, 逐步发展成为全球拥有最多品牌的零售集团。衣恋集团在衣食住美休乐六大领域拥有 250 多个品牌, 并在全球二十多个国家积极开展业务。集团设立三十五年来, 衣恋集团以跨国企业为发展方向, 坚持以品牌开发为业务核心, 一步一步打下坚实的坚实道路。

我们相信在未来, 拥有丰富品牌资源的企业才能成为真正的强者, 所以多年来我们一直致力于品牌资源的开发。在此基础之上, 目前衣恋集团已经成为全球拥有最多品牌的零售集团, 也成为各大跨国企业最希望合作的韩国代表企业。目前, 衣恋集团在韩国经营着 55 家商场, 也是韩国门店数量最多的零售集团。

中国衣恋集团是韩国衣恋集团全球化扩张的重要战略组成部分, 总部设立于上海, 在北京、成都、深圳、西安、武汉、沈阳等地也设立了多个分支机构。中国衣恋集团 1994 年成立之后, 实现了高速的发展, 目前在中国绝大多数一二线城市以及大部分三线城市已开设 7300 多家专柜。