

# 新一季七仙女本周揭晓

## 2万元现金和出境游大奖花落谁家? 8月15日金寨燕子河大峡谷颁奖启动

□ 赵本杰 记者 王珊珊

历时近4个月,2015第四届金寨燕子河大峡谷“寻找中国最美七仙女”大赛即将迎来最令人瞩目的时刻,谁将加冕新一季“最美七仙女”桂冠抱得大奖?本周末,金寨燕子河大峡谷隆重揭晓。

从报名启动到三地海选,从21强进14强初赛、决赛,2015金寨燕子河大峡谷“寻找中国最美七仙女”大赛持续带来视觉盛宴,选手们从形象、才艺、气质、综合素质等多方面充分展现自我,力求脱颖而出,整个比赛“华丽丽”的,但过程不乏紧张激烈。

### 层层选拔赛事好看

七仙女有哪些气质?最冷艳、最古典、最性感、最甜美……由安徽中策投资集团主办的2015第四届金寨燕子河大峡谷景区“寻找中国最美七仙女”古装泳装模特摄影大赛从4月21日正式启动,从众多报名者中寻找最符合景区形象和气质的“七仙女”。

在合肥、南京、武汉三地海选中,颜值高、素质高、学历高、水准高的选手频现。她们不但在外表上清新脱俗且综合素质过硬,不少海归、研究生、职业模特和专业演员加入了竞争队伍,比赛异常激烈。有的选手虽然在去年的海选中失利,但不气馁不放弃,精心准备重新登场;还有的选手报名后,眼看对手们都个个身怀绝技,觉得“压力山大”后悄悄离开。

6月初,21名入围选手“芙蓉出水”,此后为争夺14强席位争奇斗艳。

### 重金悬赏花落谁家

不磨砺不锋芒,选手们用自己的努力赢得了评委的认可与广大网友的点赞。本届大赛首次邀请100位大众评委进行打分评判,进一步体现了开门办大赛的特点,同时也强化了评比过程的客

观公正性。

美景美图加上仙女,自然光彩夺目,七仙女品牌与燕子河大峡谷深深结缘。随着大赛一届比一届有影响力,主办方给予选手的奖金待遇也不断提高,最终晋级2015燕子河大峡谷“七仙女”称号的七位选手,每人将获得两万元的现金奖励和境外游奖励。

谁会拿到终极大奖并加冕为“最美七仙女”?8月15日,金寨燕子河大峡谷景区,将上演盛大的颁奖晚会,届时不仅揭晓答案,还将有精彩的节目穿插表演。

### 梦幻仙境盛宴待启

有别于往年的是,今年的颁奖晚会首次设在金寨燕子河大峡谷景区。这里有着秀美的自然景观,也有着浓郁的传奇色彩,特别是天然氧吧所带来的世外桃源般的休闲生活,让人流连忘返。每一届的选手和摄影师来到这里,均为眼前的奇幻仙境所吸引。

位于金寨县的燕子河大峡谷是国家4A级旅游景区、大别山(六安)国家地质公园核心园区,拥有华东傲世天坑、奇趣相生第一谷、超长山体趣味滑道,现在还是全国首个以“七仙女”为名片的旅游景区。

## “周五下午+周末”短假来袭 周末旅行网引领周末旅游经济

近期“周五下午+周末”小短假被提出和热议,鼓励有条件的地方和单位,在夏季灵活安排工作时间,使职工周五下午与周末时间相结合,实现“周五下午+周末”小短假。周末旅行网,作为安徽周末旅游市场第一平台,专注于周末旅游产品的研发和运营,为游客提供门票,门票+酒店,社区直通车,自驾游等相关产品的开发和服务,是安徽时光旅行社直属的一个O2O旅行平台,目前已经为5000余名游客提供了优质、欢乐的出行服务。

### 身边的研学讲堂

周末旅行网将每周推出特色研学旅游产品,联合专业师资人员及社会育儿达人、旅游专家一起成立周末游研学讲堂俱乐部,针对不同年龄段的学生开发设计不同题材的研学产品,通过体验、互动、参观、实践等形式,成为你身边的研学讲堂,组建成立活动专属互动群294499548,打造安徽第一游学教育平台。

### 孩子的第二学堂

周末旅行网是由安徽资深旅游营销专家李阳和专业教育精英共同打造,每周推出特色研学旅游产品,联合专业师资人员及社会育儿达人、旅游专家一起成立周末游研学讲堂俱乐部,针对不同年龄段的学生开发设计不同题材的研学产品,通过边玩边学,游学结合的方式,给孩子提供一个全新的亲身体验平台,给家长提供一个亲子教育的交流平台,成为学校第一课堂的有益补充,打造安徽第一游学教育平台。

李阳 记者 王珊珊

**大别山竹海 桃源河漂流**  
SUMMER ICE-COLD

**惊爆价: 99元**

WAKE 竹海 15万亩  
天然竹海 漫山翠绿

惊险刺激 开启仙侠漂流新纪元  
4.3千米河道,呼啸山谷,豪情飞扬,奇乐无极

不含桃源河竹海漂流门票

各大旅行社均可报名 景区咨询电话: 0551-62852226