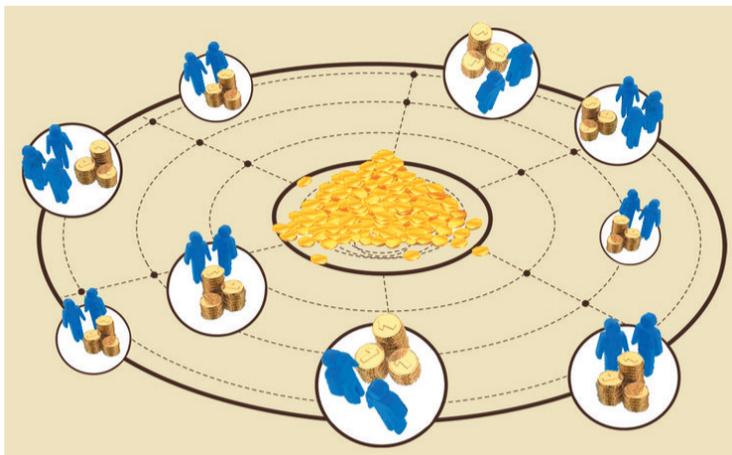


普通人也可当大公司“原始”股东

全国股权众筹联盟落地合肥;各方抱团寻找行业自律

□ 记者 丁林

作为互联网金融领域的又一全新模式,股权众筹带着天生的“天使”面孔。然而,法律风险、专业性不够、信息披露不规范、缺乏征信体系等“成长的烦恼”也已随之而来。昨日,全国股权众筹联盟在合肥成立,不仅意味着各方在自发抱团寻找行业自律,也被认为是合肥率先抢占“制高点”。



普通人也可成大公司“原始”股东

互联网和第三方支付技术的出现,让每个人都可以梦想投资一个未来会成为伟大公司的创业项目。众筹在这个背景下应运而生。

有人预言2015年将成为股权众筹元年。而相关统计显示,仅仅过了半年,国内已有众筹平台190家,剔除已下线、转型及尚未正式上线的平台,共计165家。

什么是股权众筹?在昨天的全国股权众筹联盟成立会上,来自西安的专业从事股权众筹研究的周军表示,公司出让一定比例的股份,面向普通投资者,投资者通过出资入股公司,获得未来收益。这种基于互联网渠道而进行融资的模式被称为股权众筹。

“风口”之下挑战多多

乘着创业创新的浪潮,股权众筹迅速驶入行业发展的“快车道”。股权众筹平台——大伙投CEO薛斌表示:“股权众筹成为创业者津津乐道的商业模式”。

我省著名青年电商崔万志也正在积极探索利用股权众筹方式开启全球首家旗袍文化主题餐厅。他说:“‘互联网+’时代下股权众筹使得中小微企业的融资多了一个渠道,这种方式也可以帮助大家接触本来不相识的人”。

统计显示,除了约三分之一的公益类项目之外,软件系统、医疗、文化、设计等创业项目是各大股权众筹平台上的“主力军”。

抱团取暖“约法六则”

股权众筹行业的法律地位有望明确。

7月18日,央行等十部委联合发布《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》。第九条明确了股权众筹融资业务由证监会负责监管,这意味着无论股权众筹平台的最终商业路径是“私募”,还是“公募”,也无论股权众筹平台如何创新突破,都必须严格遵循证监会等相关监管部门的监管要求。

市场星报、安徽财经网记者了解到,股权投资在合肥已经成为热点。

省城一家著名餐饮企业近日就发布公告称,拟打造安徽首家多生态餐饮综合体,而拟将采取众筹形式。根据众筹规则,该项目大股东出让10%股份,委托相关股权众筹平台向社会众筹100万,其中5000元每份,单个自然人最高可申购6份。

曾在海底捞、小肥羊、金百万等知名餐饮企业担任过高管的裴成辉认为,资金是餐饮企业发展的瓶颈之一,因此借助互联网股权众筹,瞬间可以筹到巨额的资本,来帮助企业实现飞跃式发展。

然而,火热之下,也存在先天不足——缺少明确的法律依据。

央行金融研究所所长姚余栋在接受媒体采访时表示,股权众筹是多层次资本市场创新的重要方式,但在国内发展还有绕不过去的瓶颈——行业一直缺乏明确的法律依据。同时,尚不健全的社会信用环境也是重要挑战。

薛斌也表示:“在经过一段‘野蛮生长’后,市场上出现一些令人担心的现象,一些机构和个人,以股权众筹为名,从事非法集资、私募基金公募化、非法发行证券等违法或越界活动,对尚处于培育期的股权众筹行业,带来一定的干扰”。

管要求。

市场星报、安徽财经网记者在会上也获悉,股权众筹联盟启动会议上,来自20多个省市自治区的单位和人签订了众筹联盟自律公约,约定“六不”,其中包括:不设立资金池,一律通过银行托管投资款;不违反现行相关规范,股东人数控制在200个以内等。

我省首家互联网视频企业冲击新三板

又有一家皖企正在冲击资本市场。市场星报、安徽财经网记者昨日获悉,我省首家互联网娱乐科技公司“中视科技”启动冲击新三板征程。

作为国内知名视频娱乐平台,中视科技很早就受到资本市场的关注。目前,国内影视明星黄晓明已经“加盟”中视科技,成为股东。中视科技也将成为我省第一家新三板上市的互联网视频企业。

记者 丁林

我省农业产业化或搭上“生态游列车”

我国人均GDP超过7000美元,正处于旅游消费需求爆发式增长时期。我省生态旅游资源富集,如何抢抓发展机遇,来自省发改委的一则报告描绘了“蓝图”。

我省森林总面积360.07万公顷,湿地总面积292万公顷。自然保护区有38处,风景名胜区有38处,地质公园有14个,森林公园53处。但,生态旅游多在边远地区,旅游基础设施比较薄弱,群众生产生活水平普遍较低。

报告建议,可把富民工程纳入生态旅游开发,鼓励开发商组织山地、湿地、湖泊等旅游资源流转,结合生态旅游开发进行农业产业化开发,在组织群众培训的基础上,开展现代农业产业化开发,如规模化茶叶、药材、果树等经济作物种植和水产养殖。

记者 丁林

洋奶粉热度不退 国产奶粉集体发力

近些年来,海外奶粉热,海外代购热,一直在深深刺痛中国奶企的心。同时,现代牧业、飞鹤、光明等国产奶粉也在借道突围,集体发力,从洋品牌手里抢夺婴幼儿奶粉市场。这其中,一个又一个的金奖便是最好的例证。

以现代牧业为例,市场星报、安徽财经网记者了解到,继2014年首获金奖后,现代牧业生产的纯牛奶在2015年世界食品品质评鉴大会上再度摘得金奖殊荣。这让这家在安徽马鞍山成立,在香港上市的国内奶企,再一次成为关注焦点。现代牧业液奶中心负责人周世刚告诉记者,除继续提高乳制品品质外,今年现代牧业将加码华东地区和华中地区的低温产品供应,巴氏消毒奶将成为今年现代牧业发力的重点,而在北方地区大受欢迎的“2小时”酸奶类产品,也将在今年下半年,全面融入安徽消费者的生活。

除此之外,黑龙江飞鹤乳业有限公司生产的星飞帆婴幼儿配方奶粉也获得了金奖。

中国奶业协会会长高鸿宾认为,国产奶粉品牌的连续获奖,这表明我国优秀乳企和乳制品的品质水平已经达到国际一流水准。而以品质为突破,国产优秀乳业品牌正在迅速崛起。

记者 丁林

首届互联网+零售紫金峰会 互联网紧拥实体经济

8月10日,首届“互联网+零售”紫金峰会在南京完美落幕。

张近东、李彦宏、王健林等一众行业大佬的出现,成为本次峰会的最大看点。

未来更大的增量来自于互联网和实体企业的深度融合

张近东在主题演讲中表示,苏宁要将这些年的经验、资源和外部共享,打造一条通向互联网+的高速公路,帮助更多的传统企业进入互联网,少走弯路。

他认为未来更大的增量将来自于互联网和实体企业的深度融合,而苏宁的这条高速公路将通过入口、出口和接口三个部分,帮助合作伙伴进入“互联网+”的高速公路。

张近东表示,物流、金融和数据服务,是苏宁高速公路的入口,这里每一个环节都是一个独立的产品,通过资源的共享,实现产出的最大化。多样化的入口让苏宁的朋友圈变得更大,目前已有3000多家企业从苏宁获得260亿的贷款,千余家企业共享苏宁的物流资源。

截至目前,苏宁是行业内唯一实现门店端、PC端、移动端、家庭端四端融合布局的企业。

而接口则是苏宁围绕互联网+向各个行业的延展,张近东在演讲中称,要拥抱BAT,感谢BAT,拥抱所有在互联网领域

创新探索的企业。苏宁打造的互联网零售高速公路,愿意开放各种接口,与这些企业兼容并包。

“互联网+”即将迎来百花齐放

苏宁仅是中国经济转型的一个缩影,这是一场由新科技革命推动的全行业的工业革命,在英美叫“第三次工业革命”,在德国叫“工业4.0”,而在中国叫“互联网+”。

相较于还处于探索阶段的企业,苏宁是在O2O路上走得最远的。苏宁副董事长孙为民在“互联网+实体店”分论坛上表示,O2O实践的三大主题就是电商、互联网服务服务商和店商,即到家、到人和到店。线下实体将是O2O体验的最前线,伴随着新一代互联网门店苏宁云店的批量涌现,用户对于体验的依赖性越来越高。

“互联网+零售”紫金峰会是中国经济的一面镜子

近千家企业涌至南京参加“互联网+”盛宴。

本次大会是苏宁联合南京市政府、中国国际贸易促进委员会、中国互联网协会共同主办,作为“互联网+”战略的实践代表,苏宁刚刚获得总理的肯定。而此次面向全行业发起互联网+大会,这既是能力,也是态度,正如张近东所说,苏宁是O2O的发烧友,过去苏宁更多的是在积累,未来将更多着眼于开放,带动全行业,一起发烧。

天弘基金818宝粉节即将开趴

余额宝用户的福利来啦!为了回馈宝粉们的支持,天弘基金即将于8月18日宝粉节期间派发千万壕礼。此次,天弘基金将联合几十个商家,为宝粉倾情赠送百个品牌价值5000多万的壕礼,每一位用户都是天弘基金的VIP。与其他互联网节日不同,818宝粉节的诞生就有着特别的意义。2014年8月18日,第100万位宝粉点亮了宝粉节,于是每年的8月18日确定为宝粉节,这也是完全由天弘基金的用户共同参与、共同见证、共同缔造的节日。