

# 祝福明天 星光灿烂

本报《星时代 引领者》特刊引发好评如潮

日前,市场星报社荣获“全国数字出版转型示范单位”称号。就此,昨日本报特推出《星时代 引领者》特刊。特刊一经推出,引发社会各界强烈关注。对本报荣获“全国数字出版转型示范单位”表示祝贺,同时对本报精心编排的特刊给予高度褒奖。



## “媒体+”时代 星报引领

合肥市外宣办:

欣闻市场星报荣获“全国数字出版转型示范单位”称号,在媒体走到网络时代的今天,星报的“示范”作用愈加凸显。

星星之火,可以燎原,星报昨日的特刊堪称“高大上”,一张图就能读懂星报的“多面”,多个活动精彩纷呈,版面设计也十分新颖。

跟其他都市报相比,星报应多加入一些“市场”元素,比如老百姓的衣食住行、企业最新最好的产品、政府为老百姓服务的政策等,同时还可以融入更多的新媒体技术,打通两个舆论场,在媒体转型中抢占制高点,赢得竞争力和影响力。

## 万家星报 百姓福祉

合肥市人大常委会研究室主任王净:

关注百姓福祉,担当社会责任。《市场星报》荣获数字化转型示范单位,凝聚了过去的非凡成绩,更代表了一个全新起点。希望贵刊继续坚持“最有价值”的办报宗旨,努力成为广大百姓的良师益友以及中国都市报的标杆品牌。

昨日的《星时代 引领者》特刊,将报纸的大胆探索,多元发展,多角度呈现给读者,使我们了解到星报已从单纯的报纸媒介,变成了拥有报纸、杂志、网站、微博、微信、演艺、网络商城等多形态的全媒体平台,转型之路走得很精彩。特刊的版面等,亦可看出特刊编辑者的匠心独运。像此类佳刊,可谓“韩信点兵,多多益善”也!

## 祝福明天 星光灿烂

安徽省公安厅教育训练处副处长何贵平:

与市场星报结缘是因为工作关系,一篇篇弘扬警营正能量的深度报道架起了警民沟通的桥梁。这两天,欣闻市场星报社荣获“全国数字出版转型示范单位”称号,衷心祝贺!由衷高兴!大数据时代,媒体融合,全媒体发展是必然的趋势。转型才有生机,创新才能发展。也衷心祝愿市场星报社在这个全媒体时代能继续顺势而为,抢占先机,占领高地,砥砺前行,一路星光!

## 数字十年“星”光闪耀

合肥市瑶海区委宣传部副部长解琛:

呈现在我们眼前的这一选厚重的特刊,其实是用我们最为熟悉的形式,来诉说一段数字转型、媒体整合的励志故事。于是,我们和任何一个媒体人都知道,这不仅是一家媒体的转型见证,更是树立了一个城市媒体多元化发展的引领与范式。

所以,这一天,我们谈媒体多元化,其实我们是在谈《市场星报》,谈大数据洪流之下,安徽传统媒体的华丽转型与精彩蝶变之典范。当初市场星报起步数字化转型,如今我们所见的是一个由梦想、智慧和汗水共同塑造的立体式多元化数字型媒体平台。

## 图文并茂 气势恢弘

合肥市环保局法规宣教处处长夏云起:

欣闻市场星报荣获国家新闻出版广电总局颁发的“全国数字出版转型示范单位”荣誉称号,在此表示热烈祝贺!昨日的《星时代 引领者》特刊,系统梳理了《市场星报》数字化转型道路,并充分展示了各个领域稳健发展的最新成绩,传递了“蝶变”最新足迹。愿《市场星报》在市场的浪潮中劈波斩浪,再创佳绩!借荣获国家荣誉之势“迈步从头越”再创新辉煌!

## 数字变革 星报发声

我省知名经济学者、省政府参事孙自铎

在数字化大变局的今天,市场星报开拓出了属于自己的天和地,对于星报获此殊荣再次表示衷心的祝贺。作为市场星报的忠实读者之一,星报刊登了无数好文章,2版言论言之有物,每天报道紧跟时事……而看了星报《星时代 引领者》特刊,才知道星报的转型升级做得这么好。

传统报业生态环境所遭遇的竞争之激烈、挑战之严峻前所未有。作为全国数字出版转型示范单位,市场星报数字化转型恰逢其时,市场星报跨产业、跨领域的立体化发展无疑是转型升级、融合发展的深度探索。实现了主流媒体传播价值和舆论引导能力的最大化,完成了从新闻“搬运工”到新闻的“深加工”。

# 别忘了! 今天上午急救医生做客本报

关于夏季常见病的问题你们都准备好了吗?



夏令热线: 0551-62620110

星报讯(唐俊秋 韩国志 记者 张崴) 今天上午9:00至10:00,合肥120急救中心主治医师、急救培训导师孙红雷医生做客本报,就酷暑天气的易发疾病、老人小孩易得的感染病,进行治疗讲解。并

将告诉大家如何预防夏季疾病,欢迎大家打进电话进行咨询。

夏季是呼吸和易感染等疾病的高发期,合肥市著名急救医生做客星报“夏令热线”,针对夏季高温特点,对一些突发和常见疾病,为大家一一介绍,并进行疑惑解答。连日来,全省大部地区最高气温在35℃以上,合肥气温更是直逼40℃,防暑降温以及预防高温引发疾病的工作势在必行。

如果您在关于家人健康、如何预防和解决夏季常见病、高温出行等方面有什么问题,赶紧拨打0551-62620110,在这里,医生会告诉你如何解决。



## 城管老周的30年爱心路

星报讯(王涛 记者 邵华) 在合肥市包河区滨湖新区,周忠国很有名。身为城管的他在忙碌的工作中仍不忘“扶贫济弱”,尽最大的能力帮助辖区生活困难的群众。他的爱心与善举赢得了群众的纷纷点赞。

周忠国从事城市管理工已经30多年。这些年里,他先后救助了流浪乞讨人员30多人,帮助20名管理对象

和残疾人找工作、找摊位。不仅如此,他还将自己获得各级荣誉的几千元奖金和从自己工资中拿出的近两万元现金,全部购买了大米、食用油等生活物品,逢年过节都会探望辖区生活困难人群。规划一米阳光助残街、带残疾兄妹出门散心……周忠国的义举感动了众人。被周忠国“关照”多年的八旬老人朱业宝说:“老周比我们的亲人还要亲。”

## 燕子河架鹊桥 七夕帮你来相会

相聚相亲的美好布景。同时第四届寻找中国最美“七仙女”古装泳装模特摄影大赛最终七强颁奖仪式及晚会也将于当晚举行,夜色温柔、篝火烈烈、轻歌曼舞、笑语欢声,在浪漫的七夕,和最美“七仙女”一起度过美好的时光,都将成为全家共有的美好回忆。此外,入选家庭将入住由金寨燕子河大峡谷景区提供的超豪华四星级宾馆——仙境宾馆、各式各样的美食珍饈、丰富欢乐的特色活动,定会令人觉得不虚此行。此次行程食宿费用全部免费,由中策燕子河大峡谷管理有限公司倾情承担,除此之外每户还将获得300元的交通补贴和精美纪念品。

### 一、征集要求:

- 1、参与重点工程建设,表现优秀的农民工。
- 2、年龄50周岁(含)以下,身体健康,男女不限,提供结婚

证、双方身份证。随行子女一名16周岁(含)以下(不另占房间)。

3、所在单位开具表现优秀的书面证明。

### 二、活动时间:

2015年8月15日(周六)~16日(周日)。

### 三、报名方式:

1、电话报名:0551-65522222 65549991(征集时间内每天08:30~17:30)。

2、现场报名:合肥市义井路783号(与颖上路交口)城建大厦6楼安徽中策投资集团行政人事部。

如果您是因繁忙工作或经济压力长期与家人无法团聚的农民工朋友,或是您的身边有符合征集条件的农民工家庭,欢迎报名咨询。这个七夕,汇一方美景、聚一方关爱,给长期分隔的家庭一次团圆的契机、给久经分别的家人一次共度的经历。七夕,因有爱而美。

在中国,牛郎织女的故事可谓是家喻户晓。传说七夕是分隔两地的牛郎织女每年一度的相会之日,因而七夕也被赋予了浪漫与团圆的意义。然而,在我们生活的城市里,却有一群人因为工作繁重、经济压力等原因,常年与家人分居两地;即使与家人同在一个城市,也少有机会相处。他们有一个共同的名字:农民工。

由安徽广播电视台公共频道主办,安徽中策燕子河大峡谷管理有限公司承办的大型公益活动——“第二届七夕帮你来相会”正式启动。风景秀丽的金寨燕子河大峡谷里将架起“鹊桥”,让长期分居的农民工夫妻及他们的留守孩子在这样一个美好的节日里相会,在碧水秀水间体会全家团圆的天伦之乐、感受来自社会各界的热心关爱。

即日起至8月5日,活动将面向社会征集50对农民工夫妻及留守子女,于8月15-16日共聚在美丽的金寨燕子河大峡谷景区。陡崖飞瀑、茂林修竹、碧水清潭、鸟语花香将成为