

星报小记者： 搭建“舞台” 践行“研学”

为提高中小学生学习实践能力，市场星报联合合肥市教育局、安徽少年儿童出版社等单位，于2012年5月成立了星报小记者研学教育俱乐部，经过三年多的发展，俱乐部目前已经在合肥市区近百所学校建立了小记者站，小记者人数超过3500人，每年开展70余场社会实践活动，并在每年暑期举办6~8期主题夏令营，各项活动累计参加人数突破1200人次。星报小记者已经成为本报一张亮丽名片，社会影响力逐年增强。

记者 桑红青



苏叔阳先生接受本报小记者采访

200余场活动搭建小记者实践“大舞台”

三年多来，星报小记者研学教育俱乐部联合省教育厅、合肥市教育局、合肥市文广新局等单位开展了200余场活动，比如联合安徽省小学校长研究会开展了两届“育才杯”征文比赛，每届比赛参赛学校均突破200所，累计参评稿件突破一万篇；联合合肥市教育局开展了三次星报小记者站集中授牌仪式……

为了配合“大湖名城，悦读合肥”全民读书活动，更好地激励中小学生学习阅读，乐于主动阅读，2014年4月，由中共合肥市委宣传部、合肥市文广新局主办，市场星报社、合肥育才书店承办，共



军事夏令营

同开展“让书籍点亮人生，让书香溢满校园”为主题的“育才图书角”建设工程。目前已经在合肥市20所中小学建立“育才图书角”，捐赠图书20万元。

近万名小记者参加各类主题采访活动

星报小记者除了与相关部门组织大型活动，还联合省内外有较大影响的企事业单位开展主题采访实践活动。三年来，开展了小记者走进中国科大、中科院合肥物质科学研究院、科大讯飞、江淮汽车、联宝电脑、安徽教育出版社、

新华印刷、科大立安、合肥现代科技馆、合肥海洋馆、合肥渡江战役馆、晶弘冰箱、蜡像馆、华润五彩城、融侨冰雪城堡、三十岗西瓜节、大圩葡萄节等100余场主题采访活动，参加小记者人数达到9000余人次。

夏令营已成为省内最具影响力的品牌

一段新奇而富有挑战的小记者经历、一次真切地体验军营生活、一次北京草原的体验励志之旅……合肥军事科技夏令营、青岛海洋体验夏令营、北京草原研学夏令营、上海杭州横店游学夏

令营、浙皖小记者交流夏令营、星报小记者亲子游台湾……三年来，本报先后推出了十余个主题夏令营，累计参加人数达到3000人次，星报小记者夏令营已经成为省内最具影响力的品牌夏令营。

合生元 祝贺市场星报社荣获“全国数字出版转型示范单位”称号

合生元“超级Q宝·亲亲快跑”引爆合肥

1400组家庭捐出公益善款



亲亲快跑 萌娃游戏欢乐多

活动现场，各种玩乐设施和互动游戏让萌娃们嗨翻天。在“爱心EQ区”板块，许多小朋友都带着自己闲置的玩具、书籍和小伙伴们置换。在“聪明IQ区”板块，大一点的萌娃们在认真的玩益智积木，小宝宝们则好奇地爬来爬去，四处探索。3D创意拍照区前早早排起了长龙，家长宝贝们都想领取属于自己的公益亲子照。

当然最热闹的可能还属“活力PQ区”。自早上9点活动开场后，活力PQ区一直吸引了大量爸爸妈妈和宝宝们。宝贝们根据年龄段分为草莓组、苹果组、香蕉组，或爬、或跑、或穿越障碍，每一种跑道都需要父母在起跑处亲亲宝贝，再在跑道末端迎接宝贝的到来，亲亲他，“虽然，这样的形式很简单，但我们希望，在这个过程中，年轻的父母能够分享与宝宝共同成长的喜悦，同时，宝宝也能感受到父母陪伴的快乐”。

双胞胎专场 萌值爆表有爱心

本次合生元“超级Q宝·亲亲快跑”暨奶爸Q宝玩乐会合肥站活动最吸引人眼球的莫过于“双胞胎”专场了。十几对萌萌的双胞胎齐聚会场，让现场增添了不少乐趣！

坚强的脑瘫妈妈杜丽丽带着她的一对双胞胎儿子来到了现场，两个小伙子已经三岁了。他们穿着一样的衣服，一样的帅气。要不是妈妈介绍，根本就分不清谁是弟弟，谁是哥哥。看到这么多小朋友一起玩乐，两个小伙子立刻“疯狂”起来，哥哥带着弟弟，又是奔跑，又是跳操。杜丽丽开心地说：“两个小子今天还带了一些玩具送给其他小朋友，希望他们参加这个活动，学会分享。”范多可儿和范元澈这对可爱的龙凤胎宝宝萌翻全场，即将满一周岁的两个小宝贝，看到这么多的玩具和表演，一直是高度兴奋。一会儿在益智玩具区爬来爬去，用胖嘟嘟的小手探索着色彩鲜艳的玩具和书籍。一会儿又跟着音乐，在爸爸妈妈的怀抱里，跳起活力十足的亲亲操。

8月1日，全国规模最大的亲子公益巡回跑项目、合生元“超级Q宝·亲亲快跑”暨奶爸Q宝玩乐会合肥站活动迎来了千余组有爱的家庭，爸爸妈妈带着稚嫩的小宝贝，共同完成一份爱的事业。合生元母婴救助基金以每个参与活动、完成集印章的家庭的名义捐出365元投入公益项目，以帮助更多贫困重症的母婴。此次活动，共有1400组家庭捐出公益善款。

丁林

公益平台 寓教于乐亮点多

“超级Q宝·亲亲快跑”是由合生元母婴救助基金主办的全国巡回亲子公益跑活动，旨在传递“均衡健康 亲子互动”的教育理念。

“通过动员适龄婴儿的父母参与基金举办的亲子活动，呼吁孩子家长在紧张的工作之余抽出时间与孩子互动交流，促进儿童身心健康，同时搭建一个可供一个家庭整体参与公益活动的平台。这也是我们举办这种形式公益活动的初衷。”合生元公共事务总监、合生元母婴救助基金办公室主任朱辉表示。

活动当天上午，就有超过1000组家庭参加了这一爱心盛会。合生元母婴救助基金，将以每个家庭的名义捐出365元投入公益事业，以帮助更多需要帮助的妈妈和孩子。“希望每一位宝宝和妈妈，都能够健康快乐有尊严地生活。”合生元集团合生元事业部安徽大区总监吴红颖表示。

【延伸阅读】

“超级Q宝·亲亲快跑”是由合生元母婴救助基金主办的全国巡回亲子公益跑活动。

2014年“超级Q宝·亲亲快跑”第一季全国巡回了七大城市，包括广州、杭州、沈阳、南京、武汉、长沙及上海，线上线下接近2万个家庭参与。

2015年“超级Q宝·亲亲快跑”第二季于5月10日在合生元科研中心首发，巡回广州、成都、南宁、合肥、西安、厦门及北京。

“秉承‘专业、健康、可信、爱心’的企业理念，合生元于2007年3月8日在中国红十字基金会倡导下，捐赠300万元人民币作为种子基金，成立了合生元母婴救助基金，专门救助贫困家庭的重症母婴。经过8年的不懈努力，合生元母婴救助基金募集善款超过1988万元，已救助510名贫困重症孕产妇及儿童，受助母婴遍及全国各地。”

