

市场星报社荣获“全国数字出版转型示范单位”称号

市场星报社跻身全国数字出版转型示范单位 探索转型“星”光璀璨

”

传统媒体的数字化出版转型升级,是当下传媒发展的重要趋势之一。市场星报社起步早、范围广、成效佳,日前,在国家新闻出版广电总局公布的全国第二批数字出版转型示范单位名单中,市场星报社榜上有名。

作为安徽出版集团旗下的一份综合性报纸,目前,市场星报已从单纯的报纸媒介,变成拥有报纸、杂志、网站、微博、微信、演艺、微电影、手机客户端、电视栏目、电子大屏、网络商城、第三方支付等多形态的全媒体平台。

01 争当示范 “星”火能燎原



智慧社区界面-新闻资讯

传统媒体都在数字化大潮冲击下主动求新、求变,谁才能引领行业方向?

2015年2月,国家新闻出版广电总局启动“第二批”转型示范评估工作。经过单位申报、资格审查、数据采集转换、专家评估、主管部门审核等流程,确定了“第二批”转型示范单位名单,出版集团5家、图书单位26家,报业集团10家、报社30家和期刊社29家当选。

7月18日,全国第二批数字出版转型示范单位融合发展专题圆桌会议在北京召开,当选的10家报业集团、30家报社畅谈革新之路。国家新闻出版广电总局新闻报刊司李军司长则在会上表达了三层意思:一是祝贺,祝贺加入全国创新示范大家庭,祝贺加入精英团队。二是致敬,由于大家的探索,使得传统报刊在暗夜徘徊中,看到了灯火,杀出了血路。三是希望,希望示范单位既要做好拓荒牛,也要做好领头羊。既要唱好老三篇,更要做好新三篇。既要做好传播信息的强者,更要做好传播价值的强者。

02 探索转型 “星”际不迷航



创业星工场

市场星报社数字出版转型,重点围绕转变思维、产品形态、立体传播、广泛合作、机制创新等方面,深度融合媒体资源,积极创新传播方式,以多元化产业发展为利润增长点,实现“星报传媒”影响力提升和经济效益增长并驾齐驱的良性发展格局。

市场星报社数字化转型早在2005年就启动,建立了网站、电子版。转型发展,制度保证2012年,抽调精兵强将,成立新媒体中心;2012年底成立微电影工作室;2013年初,安徽财经网正式上线,为安徽省唯一的财经类门户网站;2013年底,与凤凰卫视欧洲台合作,推出“安徽有约”栏目。与文化企业合作,在黄金地段推出“电子大屏”;2014年初,入股第三方支付公司,进军网络支付领域;2014年5月,建立星空艺术网;2014年,制定星报传媒数字出版转型的融合发展规划;2014年底,启动“智慧社区”项目,尝试抢占移动互联网高地;2015年5月,启动“中央厨房制”采编运作模式。2015年6月,与网络公司签订战略合作协议,进军彩票和网络游戏领域。

与网络公司签订战略合作协议,进军彩票和网络游戏领域。

03 多元发展 “星”光亦璀璨



安徽财经网截图

市场星报社在报业数字化转型发展中大胆探索,取得了初步成效。有比较明确的战略转型目标与路径、制度与保障,融合发展规划契合实际;人力资源、专业资源等得到有效整合利用,建立了网站,成立新媒体中心;产品形态在整合度、市场价值、用户连结度等方面较高;市场表现较突出,以强化内容生产为根本,财经网、报纸电子版、移动客户端等新媒体产品建设较好,新媒体用户覆盖率以及影响力、经济效益得到提升。

目前,市场星报社主要产品包括“市场星报+杂志+安徽财经网网站+星空艺术网+微博(信)矩阵+微电影工作室+户外电子屏+电视栏目+‘家门口’智慧社区(手机APP项目)+星报网络商城+第三方支付”等,用立体式的全覆盖传播方式,提供权威、及时、贴心的资讯和服务。

通过多年发展,报社明确了书画艺术、教育培训、医药健康、微电影、演艺、星报体育、会展等项目为重点发力点的工作思路,通过事业部运营机制取得了一定的成绩,报社先后开展了“星报小记者军事夏令营”、“安徽书画年度人物评选”、“省直机关七运会”、“合富辉煌杯房地产足球邀请赛”等200多场大型活动。

市场星报社作为大型立体传播平台,我们致力于为广大读者、广大客户、广大合作伙伴,提供全方位的传播、运营渠道和解决方案。