



去年“不及格”的泳池,今年咋样了?

救生员不足仍是很多游泳场所的“硬伤”

□ 黄涛 胡田田
记者 李皖婷/文 周诚/图

去年,合肥市少年宫游泳馆因为设施老旧等问题,被合肥市卫生监督所评定为卫生信誉度C级(本报曾报道),让爱去这里游泳的孩子“操碎了心”。一年过去了,少年宫游泳馆现在的卫生情况如何呢?昨天上午,市场星报、安徽财经网记者跟随卫生监督部门的执法人员一起进行了回访。



少年宫泳池检查

整改: 少年宫游泳馆已加装自动水循环系统

“每天晚上放掉1/3的水,第二天早上再补水。”去年,少年宫游泳馆的卫生信誉度被降为C级。一位工作人员曾告诉记者,由于没有自动水循环系统,投放消毒剂和换水只能靠人工来把握。

昨天上午,记者重回少年宫游泳馆,发现这里已经增设了自动水循环系统,游泳池中的水每隔8小时就会循环过滤一次,工作人员每4小时还会对池水进行自检。

合肥市包河区卫生监督所的执法人员介绍说,从前期专项检查结果来看,多数不合格单位主要问题在于池水水质检测不合格,卫生检测结果未按规定公示,从业人员无健康证明上岗,部分卫生设施未正常运转等。卫生监督人员现场责令泳池经营者尽快整改,落实相关卫生规范。

遗憾: 疾病靠自觉、救生员不足仍是硬伤

记者昨日跟随执法人员去了多家泳池,发现每家泳池的门口都贴了“游泳须知”,告知患有肝炎、肺结核、皮肤病、红眼病、中耳炎、癫痫、心脏病、精神病等疾病的患者和酗酒者不得入内。但执法人员坦言,红眼病患者和酗酒者等是肉眼可以发现的,但其他很多疾病根本无法“看”出来,全靠游泳者自觉。

救生员配备问题对泳池来说是至关重要的,事关泳客人身安全,但救生员配备不足一直是“问题泳池”的“硬伤”,此前的检查中有几家“问题泳池”不同程度地存在这个问题,一些小区泳池连一个有资质的救生员都没有。

各大医院就诊人数猛增,省卫计委发布高温提示 高温天气多吃含钾食物

□ 陈旭 胡田田 记者 李皖婷

连日来,高温酷暑天气使各医院就诊的人数成急剧上升趋势,不仅每日门诊量爆棚,连晚间的急诊量也迅速增加。近日,安医大一附院高血压等心脑血管疾病的住院和门诊人数相比增加了近20%;7月31日,安徽省儿童医院的夜间急诊量已突破800人次,比去年同期增长30%,达到安徽省儿童医院急救中心开诊以来最高峰。面对还将持续的高温天气,公众该如何应对,如何预防高温引起的各类疾病?安徽省卫生计生委昨日发布高温健康提示。

夏季多吃含钾食品

夏天出汗多,光补水还远远不够。因为随着汗液流失的不仅是体内的水分,还有钠盐;夏季食品易变质,一不小心容易引发急性肠胃炎,呕吐和腹泻易丢失钾盐,二者极易造成体内电解质紊乱,继而可能引发恶性心律失常甚至心脏停搏。

安医大一附院心血管内科主任医师林先和提醒,想要维持电解质正常,可以在白开水中加点盐。高血压患者平时用餐要清淡,但夏季可以适当在菜里多放点盐。另外应

多吃些含钾的水果,如橘子等,以保持钠、钾的平衡。

冷热不均易导致心梗

林先和表示,身处的环境应尽可能保持相对恒定的温度,开空调不能过冷,以身体一动就微微出汗为好。

安徽省儿童医院急诊内科主任解启莲则建议,平时将空调温度设定到28℃比较合适,平时室内与室外的温差最好保持在5℃以内并定时开窗通风保持室内空气新鲜。孩子大汗淋漓的时候最好不要让其进入温度过低的室内,家长也可以在房间里放一桶水保持湿度,避免小儿频繁进出空调房。

饮食宜清淡且要多喝水

“正常环境温度下,人一天约需要喝水2300毫升,排泄水量约2300毫升左右。”林先和介绍,在夏天高温环境里,人体的水分排出量可达到约3300毫升,大运动量锻炼时体内排出水分则高达约6600毫升。

夏季要根据排泄量调整饮水量。无糖尿病的患者可加大新鲜水果的摄入量;有糖尿病的患者,应以清茶或凉开水为主。半夜醒来时适量喝点水,降低血液稠度,对预防血栓形成大有好处。

偌大合肥冷饮批发 网络登记不过25家 冷饮批发摊 咋都没影儿了?

□ 记者 任金如 实习生 张冲力 王琴琴

合肥高温不止,让家住蜀山区西二环的李大姐犯了愁。在外地上班的女儿要合肥探亲,她惦记着给女儿批点最爱吃的大冰棍和绿豆冰棍,可小区周边的批发小店都不见了,就连原来得坐好几站公交车才到的批发部,也没了踪影。

没有,没有,还是没有……已经在蜀山区住了快30年的李大姐有点犯糊涂,原来批发冷饮的小卖部,都去哪儿了?

冷饮批发部生意火爆

偌大的合肥,冷饮批发网上登记的门店不过25家,这是市场星报、安徽财经网记者在百度地图上搜索到的结果。而这些批发门店的生意如何呢?近日,记者来到红星路和金寨路交界处的和路雪冷饮批发部发现,早上7点店里就忙活开了,老板在忙着装货,而店里的员工则正在接听客户订货电话。老板告诉记者,“前段时间一直在下雨,冷饮不好卖。这几天气温回升,周围住户以及一些杂货店对冷饮需求量比较多,尤其是这几日,客户订单更是急速增加。”话音刚落,老板就匆匆忙忙地去送货了。

而在另一家位于庐阳区颍上路与凤台路交叉路口的天旺冷饮批发部,记者见到了正在忙着接电话的刘经理。他告诉记者,“最近我们很忙,订货的电话很多,一天都可以接到几十个。”

一天收入可达6000元

高温的天气直接成了冷饮批发市场的晴雨表,位于安庆路上的邓飞冷饮批发老板周女士说:“这两天的高温使得我们的销量大增,一天的收入甚至可以达到6000元左右。”今年,部分冷饮品牌的价格也有所上涨,天旺冷饮的刘经理告诉记者,像伊利的牛奶冰棒去年2元,今年卖3元。伊利火炬去年卖2.5元,今年则变为3元。蒙牛的绿色心情去年卖1.5元,今年上涨为2元。

针对棒冰的零售市场,记者走访市区不少小卖部发现,想买一根2元以下棒冰还真不容易。在三孝口附近的几家小卖部,记者发现原来1.5元的奶提子、1元的赤豆棒冰等2元以下的棒冰难觅踪影。一家小卖部的工作人员告诉记者,光明的白雪冰棍、紫雪糕、三色杯等几种卖3元一支,其他都要五六元甚至更高了。

成本上升让很多冷饮店消失

家住蜀山区西二环环东小区的李大姐回忆,原来在火车站这边就有一家批发冷饮店,可如今都不知道去哪儿了,原来在十里庙这边也有家老冷饮批发店,现在也没了。

“批发一根冰棍也就挣一毛几分钱,都靠周围老主顾撑着;现在租金这么贵,一个月批出几万根冰棍,才刚刚够租金的。”火车站附近一位经营水果的商户帮记者算了一笔账,附近的店面大多在40平方米左右,一个月租金至少6000元,压力太大。

此外,人工成本的上涨也让小冷饮批发店受不了,“6年前,一个工人月工资2000元还能盯全天;现在得雇俩人,倒着班,工资总共得7000块……”一家冷饮批发店的老板直叹气,“再加上水电费、损耗,一个月1万块钱能打住就不错了。”