

“激情和梦想是创业的前提”

刘庆峰、董明珠、尹同跃等多位大咖在肥分享“创业经”



□ 徐睿雨 记者 丁林/文 黄洋洋/图

年轻人创业需要指导，过往者的经验分享尤其关键。昨日下午，在“发现双创之星”大型主题系列活动安徽（合肥）站的下半场，刘庆峰、董明珠、尹同跃等成功企业家，来到会场分享各自创业锦囊。

刘庆峰： 创业一要有远见，二要坚持



刘庆峰说，1999年他就开始创业，当时还在学校。在整个创业过程中，他和伙伴们一起走过弯路，也有过没有资金、没有用户、没有大的厂商支持的遭遇，但是他们坚持下来了。2008年，科大讯飞成为中国在校大学生创业的第一家上市公司。经过16年的发展，科大讯飞

已经占有60%的语音市场份额。

对于自己的创业心得分享，刘庆峰说，激情和奋斗梦想是创业的前提，这是创业前期最为重要的动力。但是，在起步时，一个很好的商业模式也很重要，往往同样的技术不同的商业模式也会决定一个企业的生死。

“如果掌握不了主导权，企业规模越大，未来风险就越大。今天的创客应该在主导权上为国家的影响作出贡献。产业使命感对于一个企业至关重要，我们要为人与人、人机之间的信息沟通作出贡献。”刘庆峰满怀激情地说，掌握价值链的主导权，是创业过程的关键，要从源头、从技术核心去突破，而不是简单的“加工厂”。

“创业是非常难的事情，一定要有良好的心态，我们有可能失败，也许失败一次，也许失败两次……重要的是一定要有远见，坚持你清晰预见的梦想。”作为结束语，刘庆峰这样告诫年轻创业者。

董明珠： 平凡岗位上实现自我价值也是创业



格力集团董事长兼格力电器总裁董明珠一上场，就为创业的价值下了定义：创业并不是为了自己得到什么，而是自己在创业以及成功后能够改变他人多少。企业之间竞争的终极力量

是诚信与创新。

“现在很多人在做网站，做各种平台，他们是互联网时代异军突起的新型创业者。”但是，董明珠说，在任何一个企业供职的每一位员工，他们虽然不是领导层，不是老板，但在工作中作出贡献，他们何尝又不是创业者？

没有高文凭，没有高能力，创新创业能成功吗？董明珠说，只要你把岗位工作做到极致，你的岗位给别人带来了方便，你就是成功的。只要你用心去做，你就能成为一个最好的创业者，也会有更多的智慧运用在创新的实践当中，得到社会认可。

全国有十几亿人口，不可能每个人都去做老板，绝大多数人不是靠自己去开公司实现梦想，而是在不同的岗位上成就自己。董明珠说：“不是开公司就是创业，在平凡的岗位上实现自我价值同样是创业。”

尹同跃： 创业一定要弄清市场和客户在哪



创业者要会讲故事，自称不会讲故事的尹同跃，用一张张创业之初的荒地、瓦房照片来回顾当初的辛酸。用主持人郎永淳的话来说，尹同跃所展示的照片，如今看来当初确实

很艰难，但是尹总用了调侃与轻松的语气，将过去的酸楚一笔带过。

技术出身的尹同跃，不愿大家称呼其为董事长、总经理，“我就是个搞技术的工程师”。他认为，技术创新对于汽车企业来说是最根本的，而在奇瑞公司从无到有，尹同跃说自己就好比一只“老母鸡”，这么多年以来孵化了200多家大小企业。但是，在外界看来，这么多的企业在一定程度上也影响了奇瑞整体发展的速度。这一点，尹同跃自己也承认，确实有点创业过度了。于是乎，从2010年开始，奇瑞进行了战略转型，“今后的竞争一定是品牌的竞争”。创业终极目标是创建一个品牌，没有品牌的企业是不可能赢利的。

对于创业新手以及一些有创业愿望的年轻人来说，尹同跃给出的经验分享是：创业一定要弄清楚市场在哪里，目标客户是谁。

我省创客“求教”国家相关部门负责人： 银行工作人员能否穿旗袍上班？ 不能干洗不能水洗衣服该咋洗？

□ 徐睿雨 记者 丁林

创业前期、中期乃至后期，都会遇到各种困难。在昨日上午“众创空间”主题互动活动中，来自我省的多位创业者就各自遇到的棘手问题，向国家相关部门负责人——“求教”。

VOL.1

高铁站、银行工作人员 能否穿唐装、旗袍代替西装？

提问者：蝶恋集团董事长崔万志

致力于把旗袍文化进行多种嫁接的崔万志，一直在探索如何拓展旗袍消费市场。昨日，他提到：学生的校服以及老师的服装，包括一些政府对外窗口单位，诸如高铁站以及银行的工作人员，在工作时能否穿上带有中国传统文化元素的唐装或者旗袍，“不要每天穿的西装革履，我们可以穿一些带有中国文化的，比如说唐装、旗袍，让这个行为去引导人们爱中国文化。”

答疑者：教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心处长方伟

方伟表示，政府一直在提倡继承我们中华民族优秀的文化传统。比如一些课程的建设，中小学语文当中引入一些比较好的传统教材等等。但是围绕一个行业，尤其是服装行业，如何更好地植入传统文化，是一个比较复杂的工程。除了教育部门的引导教育以外，可能需要社会和方方面面的引导。

“比如说在一些窗口行业、机场、车站更多地做一些引导，可能首先要找到我们的实际需求，作为一个个人创立的企业，首先要满足社会需求，然后，政府才可以做一个引导性的作用。”方伟如此回答。

VOL.2

小企业“傍名牌”要规范

提问者：“三只松鼠”电子商务有限公司总裁助理潘道伟

潘道伟说，现在年轻人干事情行，“来事”可能不行，自己创业的时候对知识产权甚至是商标企业名称等的保护意识非常薄弱，“像我们三只松鼠通过三年发展，我们现在有一千多万的用户，我们想保护自己的品牌也非常难，包括到处都在模仿，现在卖坚果几乎都成动物园了。”对于这一类大学生创业，带来的知识产权或者商标的保护有没有？

答疑者：国家工商总局企业注册局副局长王磊

王磊回答称，关于保护小微企业的知识产权问题，工商总局前不久发布了禁止滥用知识产权排除及限制竞争行为的相关规定。

“这个规定好多人不知道，对我们小微科技企业是特别有力的武器，将来大的垄断企业利用市场支配地位限制市场竞争，阻碍你的发展，你去投诉”，王磊解释道，这属于工商部门的反垄断执法一块，就是为了避免“大鱼”欺负“小鱼”。

而对于一些小企业“傍名牌”、“K油”、搭便车，依附于一些大企业，或者通过商业上的一些策略，从事不正当竞争同时也要规范。

VOL.3

不能干洗不能水洗，到底该咋洗？

提问者：合肥马上洗电子商务有限公司负责人林飞

有着15年洗衣经验的林飞，目前在合肥有20多家洗衣直营店。但是，洗衣行业让林飞很头疼的问题是没有一个行业标准，“现在的设计厂商，只是设计出来卖给消费者就行了，我们实际洗衣的过程中说，既不能干洗，又不能水洗，作为这个行业的从业者就很困扰。”

答疑者：财政部经济建设司副司长孙志

孙志表示，目前干洗行业还没有特殊的规范，无论是行政的监管，或者是相关的标准方面，确实存在这样的问题。

“因为行业发展比较快，没想到我们一个干洗行业可以发展得这么迅猛，规模做得这么大，相应的政府标准制定是滞后的。”但据孙志也表示，一个行业发展，相应的行业规范发展标准才能制定上去。近几年来，按照国家的要求，工商部门做事中、事后的监管，先入门，后面的行业标准和监管规范能跟上，下一步需要有关部门根据行业的特点，制定相应的监管措施。