

合肥“绿色大圩”第十三届葡萄文化旅游节8月1日开幕 大圩葡萄熟了,约吗?



□ 姜小飞 王换 记者 沈娟娟/文 周诚/图

葡萄做成的美味佳肴你吃过吗? 200多亩薰衣草庄园的浪漫你见过吗? 今年在大圩这些都将成为可能。

市场星报、安徽财经网记者从合肥市包河区召开的新闻发布会上获悉,合肥“绿色大圩”第十三届葡萄文化旅游节将于8月1日正式开幕,10月10日闭幕,历时71天。

葡萄能吃,还能当宴会主角

今年,大圩葡萄种植面积达11000亩,葡萄总产量达到3万吨,除了传统的巨峰葡萄外,大圩现有夏黑、醉金香、维多利亚、红地球等30多个早中晚优新品种。

如果你以为葡萄只能当水果吃那就错啦! 今年大圩的葡萄将摇身一变成为食材,惊艳亮相葡萄节。

“大圩水滨庄园以天然葡萄为食材自创20余种与葡萄有关的菜肴,等你来品尝。”相关负责人说。

巨峰葡萄不涨价,每斤5~6元

记者了解到,今年大圩葡萄的价格相比往年,总体保持平稳,巨峰葡萄的市场指导价为每斤5~6元,其他新品种的市场指导价为每斤8~12元。

不过,微信网络、商超、直营店等销售,可能因包装、快递、店面等原因价格有适当提高。

如果碰上葡萄经营户漫天要价怎么办? 游客可拨打投诉电话0551-64857555、64857500,也可通过“安徽大圩”官方微信反馈投诉建议,将有专人负责接待受理游客的投诉。

微信付钱,坐等葡萄送上门

往年葡萄节,想买葡萄只有自驾到大圩采摘,今年不用那么麻烦,微信可以订购,新鲜的大圩葡萄就能送货上门,而且在一些人流量大的地方包括超市,都会设立“大圩葡萄”专卖。

上述负责人提醒,市民通过“安徽大圩”、“果菜帮”等微信服务平台支付订购大圩葡萄,不出家门就能直接送货上门,“今年有10多家农户尝新触网,在淘宝、京东、团

购网站等新媒体平台销售。”

不仅如此,在罍街、合肥南站、成熟小区等人流量大的地方将设置20个大圩葡萄直销点,市区300家果蔬店也将上架“黄鹌鸟和蜗牛”品牌,让市民更方便购买正宗的大圩葡萄。

200多亩薰衣草庄园浪漫开放

白天,你可以和相爱的人体验浪漫情路、情人湖、爱之门、音符雕塑、存爱田园、香草体验园……多达10余个景点定会让你流连忘返;夜晚听蝉鸣、蛙声,看月亮,数星星,闻薰衣草花香,尝普罗旺斯烧烤,品花茶饮品,看露天电影或文艺表演……

今年葡萄节,占地200多亩的大圩薰衣草爱主题文化庄园正式对市民开放,在保持原生态的田园风光的基础上,增加了浪漫的元素,为人们提供了一个回归自然、修身养性的空间。

温馨提示

1、公交线路:乘坐902、14、65、27路公交车至包河区政府站下车,再转乘23路直达大圩景区。也可在双休日乘坐万达看房专车、公交葡萄节专线车来大圩采摘葡萄。

2、自驾线路:大圩镇对景区内的7个公共停车场进行了维修改造,农家乐和经营户自建了40多处小型停车场,整个大圩景区可同时容纳5000多辆车,有多条主干线路可供选择:

①市区→马鞍山路高架→包河大道高架→(左转)花园大道→进入大圩旅游景区;

②市区→淝水路→重庆路→(左转)花园大道→进入大圩旅游景区;

③市区→滨湖新区→锦绣大道→(左转)包河大道→(右转)花园大道→进入大圩旅游景区;

④市区→马鞍山路高架→包河大道→(左转)繁华大道→(右转)重庆路→(左转)花园大道→进入大圩旅游景区。

⑤市区→马鞍山路高架→包河大道→(左转)繁华大道→(右转)环圩西路(大圩磨滩村)→进入大圩旅游景区。

⑥市区→环湖北路→滨湖湿地森林公园东→(左转)南淝河大堤路→(左转)环圩南路→进入大圩旅游景区。

合肥要有本土升级版“798”了

瑶海三大项目获中央补助资金超亿元

□ 解琛 陈昌山 胡田田 记者 李皖婷

两年后,在长江东路漕冲批发市场区域,已经有20多年历史的恒通机械厂老厂房,将华丽地变身成为一个建筑面积超过2万平方米的时尚文化创意中心。市场星报、安徽财经网记者昨日获悉,瑶海自去年成为“国字号”老工业区搬迁改造试点区后,连续获得三笔中央补助资金,除了要在长江东路重金打造恒通文化产业园外,还将建设两个物联网项目,总占地面积超过110亩。

恒通机械厂变身合肥“798”

沿着地铁2号线一路朝东,在长江东路与郎溪路交口附近,有一片老旧厂房紧临马路边,这里就有恒通机械有限责任公司的老厂房。不过很快,这里就要变身成为合肥本土的“798”,成为一个生态型、旅游型、时尚型的文化创意中心。

恒通机械厂老厂房始建于1991年,占地面积大约86亩,其中老厂房约有17幢。1997年后,恒通机械厂停产,近年来厂

区中的部分老厂房对外出租,用于仓储。

作为首个获得国家城区老工业搬迁改造专项资金的项目,恒通文化产业园项目获得专项补助资金1640万元,将利用恒通机械的老厂房和土地资源,打造集文化创意、电子商务等新兴产业形态为一体的现代创意文化产业园。

羡慕北京的“798”吗? 建成后的恒通文化产业园占地约65亩,总建筑面积约21100平方米,拥有文化展示、电子商务、创意办公、综合服务、相关配套设施等多个功能服务区,合肥也要有2.0版的本土“798”了。

“文化展示区,我们计划采用修旧如旧的方式,保留部分老厂房,打造工业文化展厅、影视制作、艺术品交易等区域;电子商务区,将集电商办公、培训于一体;创意办公区则改造形成大学生创意中心、创意体验馆、中小企业科研、设计、孵化等功能于一体的创意集散区。”

据合肥市瑶海区发改局副局长盛春生透露,恒通文化产业园将于今年年底开工建设,计划2017年建成。

物联网公共服务平台落户瑶海

作为我省唯一的全国城区老工业区搬迁改造试点,瑶海最近获国家发改委审批通过的项目还不止恒通文化产业园一个。

据了解,瑶海区物联网公共服务平台项目和新开普安徽物联网研发中心项目是7月刚刚获批的项目,获得专项补助资金高达8763万元,加上恒通的1640万元,今年瑶海已获高达1.0403亿元的中央补助资金。

啥叫物联网? 简单地讲就是实现人与物的互动,人可以通过通信信号、光学信号、互联网等途径,在任何一个地方远程获知并控制电器、数码产品、家居产品。比如有一天你坐在办公室里,通过手机或者电脑,就可以将家里的电饭锅打开,回家后可以吃到香喷喷的米饭了。

瑶海区物联网公共服务平台项目占地约30亩,总建筑面积约6万平方米,将建设物联网研发中心、认证中心、展示中心等。项目计划总投资14476万元,计划2015年底开工建设,2017年建成。

“最受关注的是对新开普安徽物联网

研发中心项目的资金补助。项目计划总投资12771万元,此次获得国家专项补助资金4107万元,占到其总投资的1/3。”盛春生介绍说,新开普安徽物联网研发中心主要建设智能卡研发、生产及销售基地,占地约20.6亩,总建筑面积23566平方米,目前正在基础施工,计划2016年建成。

未来将有更多老工业区改造项目上马

据了解,作为全省首个国字号城区老工业搬迁改造试点,今年瑶海老工业区搬迁改造工作将全面加快推进,继续实施工业企业搬迁改造34家,实施新产业培育发展项目13个、腾空厂区厂房设施改造项目3个、市政公共基础设施改扩建项目19个、生态环境治理项目16个、棚户区改造6处、社会事业发展项目8个。

根据规划,瑶海老工业区总面积约13.3平方公里,到2020年前,瑶海将逐步完成辖区工业企业的搬迁或改造,拟搬迁改造工业企业53家,计划实施新产业培育、市政设施、生态环境、棚户区改造等七类项目168个,总投资高达935亿元。