

35℃以上高温来袭 合肥进入“蒸桑拿”模式

避暑纳凉,不妨看看这些“夜游”景区吧

□ 实习生 高园好 记者 董艳芬

“太热啦!合肥出现35℃以上高温天气,进入‘蒸桑拿’模式,现在真的不敢带娃出门了。”昨日,合肥政务新区的刘女士致电本报,想打探一下合肥及周边哪些地方玩起来不热。市场星报、安徽财经网记者昨日获悉,为让广大游客晚上有地方避暑纳凉,多家景区的“夜游大餐”登场,有空一起去看看吧!

周末晚,可夜游“海底世界”

夜晚的“海底世界”是什么样子的呢?可以去一探究竟嘛!据了解,位于繁华大道的合肥海洋世界于今年7月3日起,在每周五、周六、

周日开启夜场活动,将一直持续到8月30日。

值得一提的是,夜场期间门票将执行优惠价,成人90元(包括1.5米及1.5米以上儿童),儿童70元(1.2米~1.5米儿童,包含1.2米),1.2米以下儿童免费。为了丰富夜游内容,合肥海洋世界还定期推出暑期周六晚夜宿海洋馆活动,也将持续到暑期结束。

阿酋湾水上乐园,夜场很嗨

夏天玩水最过瘾了,又担心被晒黑怎么办?晚上去呗!7月1日起,合肥阿酋湾水上乐园梦幻夜场热闹开启,每晚16:30~21:30,你可以在梦幻的灯光下、感受激情的音乐与清凉的水流。据介绍,阿酋湾水上乐园夜场

门票价格与日场一样,成人票120元/人,儿童票80元/人。为了丰富夜场内容,夜场每周周六、周日均推出“戏水狂欢节”,期间,精彩的演出、互动小游戏等都会一一登场。

芜湖方特,开启狂欢夜

在芜湖方特梦幻王国,暑期夜场6月28日~8月31日全面升级,给游客不一样的狂欢体验。今年方特梦幻王国夜场舞台全新打造高科技梦幻效果,更具观赏、互动性,多变、炫酷的灯光,360度全景展示,将为游客带来不可思议的视觉感官效果。

据介绍,目前芜湖方特推出1日2园套票,290元/人即可畅游方特梦幻王国和方特水上乐园。

我省未来一周 以晴热高温天气为主

星报讯(孙毅博 记者 祝亮) 7月27日,我省淮河以北部分地区、江淮之间北部部分地区出现雷阵雨,雨量偏小,其他地区多云到晴。27日0~16时,全省气温普遍升高,沿淮淮东北部、江淮之间局部地区及江南东部地区出现35℃以上高温,其他地区最高气温33~35℃之间。其中,广德37.4℃为全省最高气温,省城合肥最高气温为34.6℃。

预计28日起,主雨带北抬移出我省,未来一周全省以晴热高温天气为主。具体来说,28日,全省晴天到多云。29~30日,全省晴天到多云。

气象专家提醒,面对高温天气,有关单位应做好防范准备,注意防范因用电量过大,以及电线、变压器等电力负载过大而引发的火灾。

儿童心理保健门诊 暑假里被“挤爆”

星报讯(高航 孙瑜 记者 李皖婷) 这个暑假,合肥市妇幼保健所儿童心理保健门诊特别“火爆”,不少家长带着孩子前来咨询。

每年暑假,合肥市妇幼保健所儿童心理保健门诊都会迎来不少3岁以上儿童的家长,他们咨询的问题多半是“为何我家孩子好动、坐不住”或是“孩子为何作业拖拉不能按时完成”等等。7岁的小敏被诊断为小儿多动症,这让家长很困惑,觉得孩子平时一点儿都不顽皮,怎么会是多动症呢?

“不多动的儿童不一定就不是多动症,比如注意缺陷为主型,常见于女孩,主要表现为注意力不集中,多动不明显,但往往有更多的认知损害,阅读水平低,社会功能可能会有更多的损害。”妇幼专家表示,由于女孩多动及外化性问题不如男孩明显,不易被家长和老师发现,更应引起关注。

专家提醒,偶尔表现出多动行为,或经常表现出某一种多动行为,并不意味着就是多动症。多动症必须要经过严格的医学检查,才能下结论,千万不能乱用多动症的标签。

高温酷暑,儿童容易被烫伤

星报讯(王炜 童有兵 记者 李皖婷) 夏日高温酷暑,医院里烧烫伤患儿明显增多。市场星报、安徽财经网记者昨日从安徽省儿童医院普外科了解到,该科目前共收治了12例烫伤患儿,其中大部分都是被开水和热稀饭所伤,年龄集中在1~3岁。

上周末,合肥包河花园的李奶奶买菜回来烧了一壶热水,倒了一杯放

在客厅的茶几上,准备冷凉了再喝。没想到只是到阳台晒个衣服的间隙,2岁多的孙女涵涵就被这杯开水烫伤了。李奶奶说,情急之中她想起以前听别人说过酱油能治烫伤,她就给孩子涂上了。没想到孩子非但没有停止哭闹,受伤的地方水泡还全部溃烂了。

安徽省儿童医院普外科医生陈晨介绍,在被送来的烫伤患儿中,在伤口

上涂酱油、抹牙膏的并不在少数,他也不清楚这些所谓的“偏方”为何有这么广泛的受众。陈晨解释,孩子被烫伤后,如果在伤口处涂抹酱油,这样不仅会加重污染伤口,还会使局部温度增高,加重皮肤的烫伤,同时也会影响医生对创面的判断。

医生提醒,夏季为孩子意外伤害多发季节,家长应加强对孩子的监管。

承担普惠金融责任 邮储银行促经济转型发展

7月23日,在以“邮储银行践行普惠金融,服务实体经济”为主题的银行业例行新闻发布会上,中国邮政储蓄银行副行长徐学明介绍了邮储银行8年来主动承担“普之城乡,惠之于民”的普惠金融责任的情况,特别是在“三农”和小微金融服务方面,邮储银行积极尝试,大胆探索,走出了一条差异化、特色化发展之路。

客户数量最多银行 信贷投放成绩抢眼

据徐学明介绍,截至今年6月末,邮储银行服务个人客户4.88亿户、公司客户58万户,是全国服务客户数量最多的银行。在信贷投放方面,过去8年,邮储银行信贷业务快速发展,年平均增速达到45.3%。尤其是近两年,围绕经济转型升级的国家战略,邮储银行充分发挥存贷比空间大的优势,主动调整信贷策略,不断加大投放力度,重点服务经济薄弱环节和战略新兴行业。2014年,邮储银行贷款余额增长4428亿元,同比增速38%。今年上半年,各项贷款余额比年初增

加3729亿元,新增额居商业银行第五位,增速为23%,在大型商业银行中是最高的,其中,1月份信贷新增1274亿元,单月投放首次位居同业第一。上半年全行新增存贷比达到149%,整体存贷比已达38.9%,在2014年提升了4个百分点的基础上,今年上半年又提高了6.5个百分点。

据悉,预计在未来3~5年内,邮储银行存贷比将达到或接近国有大行平均水平。与此同时,全行资产质量持续保持较好水平,去年底信贷资产不良率为0.64%,今年6月

底为0.76%,不良率始终处于同业平均水平的50%左右;拨备覆盖率达到297.2%,好于银行业平均水平。

此外,邮储银行不断降低客户融资成本,今年6月份,新发放贷款平均利率为5.83%,较年末下降55个BP,较去年同期下降113个BP;新发放个人贷款平均利率为7.53%,较去年末下降83个BP,较去年同期下降149个BP。2014年,该行减免了手机银行转账汇款手续费等,全年让利15.6亿元。

专注服务“三农”、小微 当好普惠金融“主力军”

在发布会上,徐学明谈到,在“三农”金融服务方面,截至6月末,邮储银行涉农贷款余额达到6958亿元,同比增长41%。据悉,今年1~6月,涉农贷款增长1056亿元,占新增贷款的28%;邮储银行已连续五年完成“两个不低于”目标,年均增幅近69%。为提升“三农”金融服务质量,邮储银行顺应农村经济主体多元化趋势,以及农村产权改革进程,加快创新涉农产品体系。针对“三农”普遍面临的有效抵押担保物匮乏问题,该行创新“银政、银协、银企、银担、银保”五大合作平台,引入多方力量共同破解抵押担保难。

在小微金融服务方面,自成立以来,邮储银行累计发放小微企业贷款超过2.3万亿

元,有效解决了1200万户小微企业的经营资金短缺困难。截至今年6月末,全行小微企业贷款余额6237亿元,1~6月新增贷款664亿元。八年来,邮储银行针对小微企业特点,推动产品创新工作,形成了“强抵押”、“弱担保”、“纯信用”相结合的全产品体系;改变“自下而上”做小微的思维定式,立足网点优势,通过专业化机构打阵地战,建设了578家专业化的小企业特色支行,覆盖全部36家一级分行,为高新科技、电子商务等222个细分行业提供专业服务。

据悉,自2010年以来,邮储银行连续六年举办“创富大赛”活动,与地方经信委、人民银行、银监局等共同组织,为个人创业者

和小微企业搭建“一个联盟,四大平台”为基础的创富综合平台。“一个联盟”,是建设以支持中小企业客户发展为目的、提供综合性金融服务为支撑点的创富联盟;“四大平台”分别包括:资金支持平台、品牌传播平台、技术指导平台、商业模式交流平台,形成了“帮扶小微企业、助力百姓创业创富”的良好氛围。

邮储银行还联合经济日报共同推出了“经济日报-中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”,填补了国内小微企业现行统计指数的周期性空白,为小微企业确定自身发展路径、政府宏观决策、政策导向、社会机构健全小微企业服务等方面,提供了有力支撑。

积极创新融资模式 促进经济转型发展

徐学明表示,当前,社会融资结构正在发生巨大变化,社融股权化趋势越来越明显,银行传统的存贷汇服务模式已无法满足客户的需要了。为此,邮储银行积极创新融资模式,走“投资债”联动发展的路子,积极拓展PPP、产业投资基金、并购基金、政府债务重组等融资方式。6月份,邮储银行在全国首个地方高铁PPP项目——济青高铁(潍坊段)项目中成功中标,投放资金43亿元。未来,邮储银行将加大对城市轨道交通建设发展专项投资基金、地下综合管廊建设投资基金、充电桩和充电桩建设投资基金,以及现代物流投资基金等方向的投资,力争三年投资总量达到3000亿元。

此外,在发布会上,邮储银行方面还介绍了进一步加强服务实体经济的安排:邮储银行将继续按照“差异化、特色化、品牌化”的思路,充分发挥覆盖城乡的网络优势,打通农村金融服务“最后一公里”;计划未来五年内在“三农”、小微企业和消费金融领域累计投放信贷5万亿元。邮储银行还将抓住互联网金融的历史机遇,加快互联网金融产品和服务创新,实体网点向“差异化、智能化、小型化”方向发展,全力推进云平台、大数据平台建设,与中国邮政共同打造农村电商平台,最终把邮储银行打造成为一家线下网点数量最多、线上功能丰富、有特色的大型零售银行,构建起一个“O2O”的立体化金融服务网络。