

1763家公司发布半年报业绩预告

六成上市公司业绩预喜

热点前瞻

随着上市公司半年报业绩预告披露进入高峰期,过半公司的盈亏情况浮出水面。截至24日,据不完全统计,沪深两市2780家上市公司中已有1763家发布半年报业绩预告,其中1096家公司预喜,占比高达六成。在业绩整体向好的背景下,“中小创”上市公司业绩增速明显提升表现亮眼。而年中抛出高送转“红包”预案的公司数量翻番,也为市场注入信心。

统计数据显示,已发布业绩预告的1763家公司中,预增公司为382家,续盈公司为163家,扭亏公司为97家,略增公司为454家,预喜公司合计1096家,占已发布业绩预告公司总数的62%,占全部2780家上市公司的比例为39%。

其中,东方航空、中钢国际业绩增幅位列前两位,预计上半年净利润同比增长在200倍上下。在盈利排行榜中,券商行业受益于上半年的火爆行情赚得盆满钵满,包揽了业绩排行榜前四。海通证券、国泰君安、广

发证券、东方证券上半年净利润增长都在50亿元以上,预告净利润上限分别达到102亿元、98亿元、84.5亿元和58亿元。

从目前的可得数据观察,中小板和创业板上市公司业绩表现好于主板公司。在上半年盈利增幅排行前十位的公司中,除了上述东方航空、中钢国际外,其余业绩增幅超过20倍的顺荣三七、深圳惠程、金龙机电、海翔药业、湖北金环、东方财富、康达尔、华数控股8家公司,均为“中小创”公司。

目前已经有70家公司推出了10

送转10股以上的高送转方案,是去年同期的两倍以上。其中,已有15家上市公司推出“10转20”或“10转10送10”以上的超高分配预案。

从70家高送转预案公司中可以发现,“中小创”又是高送转的绝对主力,且刚刚上市的新股也不甘落后。6月11日刚刚登陆创业板的厚普股份(300471),上市还不到一个月,就拿出了“10转增10”的提案;曾创下新股涨停板纪录的暴风科技(300431)也在7月13日发布公告,提议利润分配预案为“10转增12”。

杨晓春



龙虎榜揭秘

武汉凡谷惨遭跌停
机构疯狂出货逾3亿

深交所7月24日盘后公布的交易公开信息显示,机构净买入最多的为天神娱乐、易尚展示和万孚生物,分别净买入1.92亿、1.54亿和1.47亿。值得关注的是,机构周五净卖出最多的为武汉凡谷,该股惨遭跌停,机构净卖出高达3.51亿。前五大卖出席位均为机构专用。其中卖出最多的机构席位一举卖出达到9512.42万元,随后的四个机构席位则分别卖出9058.93万元、7376.42万元、5812.31万元和4441.54万元。按此计算,该五大机构席位24日共计卖出3.62亿。仅一家机构买入1569.21万元。 中财

滨湖国际冰雕艺术展
人气火爆

7月18日滨湖国际冰雕艺术展正式开业,首日人气火爆。众多大朋友、小朋友早早来到滨湖世纪金源购物中心南广场上排起长队,等待冰雕艺术展开幕。

巨大的白色冰雪屋子前聚满了人群,上午10点冰雕展准时开幕,孩子们大喊一声芝麻开门后,开心地换上厚厚的棉服进入神奇的冰雪魔幻世界,在酷热夏季体验嬉戏冰雪带来的别样欢乐。

本次冰雕艺术展由来自哈尔滨优秀的冰雕艺术展览公司打造,国际冰雕艺术大师孙海波先生和他的艺术团队耗时数十天完成。据本次冰雪童话的造梦者孙海波先生介绍,冰雕展集合当下最流行的动漫元素,打造包括喜羊羊和灰太狼、小黄人、暖男“大白”、机器猫、马达加斯加、变形金刚等人物造型。

除了经典的卡通人物造型外,神秘宽敞的爱斯基摩冰屋,可以感受原汁原味的原住民风情;寒气四溢的冰雪城堡神秘探索,梦幻般的冰雪场景,让你嗨到根本停不下来;在清凉的世界里,找寻童真的记忆,感受纯粹的快乐。

各种栩栩如生的冰雕人物在彩灯的装饰下显得晶莹剔透,流光溢彩,给人绝佳的视觉享受,让人大饱眼福。冰雕展除了有非常多的冰雕漫画人物外还有非常有趣的娱乐项目,包括决战紫禁之巅的泡泡滑梯,超级有意思的旋转滑梯,冰上急速漂移,更有激情的飘雪赛道和冰雪陀螺旋转竞速等参与性十足的游戏。

本次冰雕展共有包括:童话萌翻天、冰雪奇缘、冰雪欢乐谷、冰舞飞翔、梦幻之城冰等主题场景。人气最旺的还要属泡泡滑梯和冰上急速漂移,众多爸爸妈妈带着孩子从高高的滑梯滑下,在冰雪赛道上感受冰上飞翔的感觉,让孩子们感受到极地漂移带来的乐趣。

当然还可以和喜羊羊一起在“羊村”玩耍,和小黄人一起在冰雪世界里卖萌耍宝,和功夫熊猫一起合影留念,更有美女和暖男大白来了一个亲密接触,冰雪世界的每个角度都有家庭留下的温暖合影。

接下来的日子里,大家都会谈论一个词叫“冰火两重天”,一边是盛夏酷暑,一边是冰天雪地,就在滨湖世纪金源购物中心,一起切身感受一把从头到尾的冰爽吧!

热股信息

11个交易日股价翻倍
这些股票发生了什么?

随着7月8日国家队进场大举扫货之日开始至7月22日为止,A股展开了11个交易日的反弹行情。在7月9日至7月13日连续3个交易日的千股涨停之后,个股反弹的分化走势随即展开,市场也让投资者见识到了什么叫做“强者恒强”。

最引人注目莫过于“中航系”旗下的六朵金花:中航光电、航天电器、中航动力、中航机电、中航电测和中航三鑫。虽然上述6只股票在A股暴跌期间均被腰斩,但是它们反弹的逻辑也非常的清晰:除了超跌的原因之外,中航工业集团在二级市场斥资11.63亿元,积极增持股票,并承诺6个月之内不会减持;同时上述6家公司也受益于军民融合改革的市场预期;而且除中航机电和中航三鑫外,其余4家公司中报业绩均实现同比增长,这些都给了二级市场投资者极强的信心,股价的上涨也反映了市场的

情绪。中航系在这波反弹中的强势程度可见一斑。

另一个值得关注的板块就是养殖业+农业服务,7月9日国家统计局发布的数据显示,6月份猪肉价格同比上涨7.0%,影响居民消费价格总水平上涨约0.2个百分点。受此影响,涉及其他家禽类养殖以及饲料服务的农业股反弹程度强劲,牧原股份、仙坛股份、民和股份以及大华农四家上市公司股价的强势表现正是市场对此的反应。

虽然以上个股在近期的反弹中表现抢眼,但是在目前大盘震荡中投资者还应首先保证资金安全,根据个股分时走势情况,优选低风险品种标的参与,切忌追涨套牢。

杨晓春

机构关注

机构调研168股
两公司股价暴涨

在各方的共同努力下,大跌过后的A股迎来曙光。“灾后”该怎样选股?机构调研的路径无疑是一个很好的风向标。最近两周有多达168家公司接受了机构调研。分析认为,调研频率和参与的机构数量是判断公司热度的不二因素。公司被调研频率越高,调研来的机构越多,说明市场主力对这些公司越关注,就越容易受资金的青睐。

二级市场上,获机构调研公司股价表现普遍好于大盘。以中粮地产为例,股价自7月13日获机构调研以来累计涨幅已达50.38%;而中科三环股价自7月15日获机构调研以来累计涨幅更是达到了57.55%。

此外,调研机构自身名头对公司股价也有一定的影响,这些有雄厚资金实力的公司一旦建仓,对股价推升作用非常显著。

东方

追逐自由 SUV三剑客带你打开新视界



曾几何时,生活在城市森林的人们渴望拨开头顶厚重的隔板,想象在每个繁星漫天夜里,驾驶着一辆视野开阔的SUV,与心爱的TA仰望繁星,共享归途。而今天,东风标致2008、3008与标致4008组成SUV三剑客联袂出击,将极致的视觉感受,带到每一位消费者身边,彻底释放他们那向往自由的心灵。

作为世界上第一个将天窗技术搭载在汽车上的企业,标致在天窗方面的造诣一直是领跑业界。无论是2008的“全景天窗玻璃顶”,还是3008的“电动可开启式全景天窗”与4008源

自法式的“天窗式全景天窗”都是对这一技术的完美传承与致敬,而SUV三剑客不同的个性,必能满足消费者日趋多元化的选择。

颠覆视界 纵情玩乐

作为“城市SUV领航者”,主张“玩,全不同”的2008无疑是个性,时尚,炫酷的代言人,凭借其超越同级的全景天窗玻璃顶,2008上市以来集结了众多“玩有所为的都市大玩家”,打开了大玩家们的全新视界,时刻激发着他们向往自由的心。

2008搭载的“全景天窗玻璃顶”,长达1290mm、宽达1013mm形成了几乎覆盖整个车顶的1.3平方米的超大面积,并采用无分段结构设计,不仅为消费者带来了完美的视觉感受,更让2008的外型更显夺目。配合超大视野前挡风玻璃,无论是温暖阳光还是浪漫夜色,抬头仰望的瞬间,都能360度无死角,让美景充斥双眼。在为大玩家带来绝赞视界的同时,安全性也值得肯定,2008所搭载的“全景天窗玻璃顶”还通过了4米铁球撞击、10米钢珠撞击的超强检验,安全度甚

至超过钢架车顶。

当然,烈日炎炎的盛夏绝对阻挡不了纵情玩乐的心,2008还搭配了高强度遮阳帘,可隔绝99.98%的紫外线、85%的红外线,高档材质一方面提升车内通透感,更有效地为乘坐者遮阳。而当夜晚来临,拉上遮阳帘,打开2008独有的LED氛围灯所带来的浪漫气氛更是绝无仅有。

逐乐天涯 极致体验

心情想要保持愉悦与快乐,最重要的因素就是要自由,不受拘束,尽情尽兴。主张“活,该快乐”的3008搭载“电动可开启式全景天窗”,同样别具匠心。

新3008天窗前玻璃尺寸:698mm×850mm,后玻璃尺寸:514mm×850mm,超大的面积属于同级中的佼佼者,而且新3008采用的高性能进口圣戈班灰色玻璃不仅彰显品质质感,而且能量透射比仅为8.2%,在保证良好的隔热保温性能同时增加了车内采光。不仅如此,车窗防夹和一键式控制更可以让驾驶者随心所欲的触摸

蓝天,贴近自然。

法式浪漫 经典传承

作为标致品牌面向中国市场投放的首款城市SUV,标致4008身上透着一股原滋原味法式浪漫,凭借强悍的越野性能、敏锐的操控体验、创新的设计风格,4008为风格独到、内心充满激情、率真自我的城市精英带来了热情似火的驾驭感受。

4008所搭载的“天窗式全景天窗”更是将法式的浪漫与SUV的自由激情演绎到极致,超大的尺寸和简约的设计,使4008这款风尚型SUV更具美感,不管是蓝天、白云、阳光普照还是坐在车里数星星抑或欣赏盛夏的美景,原装进口4008都会满足那些渴望自由与拥抱自然的消费者。

盛夏来临,暑期接踵而至,在这样一个旅游旺季,还有什么能比全家人一起驾驶着一辆带有全景天窗的SUV消夏出游更加让人心动呢?那么,心动不如行动,在这个激情的夏日,与SUV三兄弟一起拥抱蔚蓝的天空,释放自由激情吧!