



合肥光伏让贫困户 年均增收2500元

□记者 祝亮

合肥市现有贫困户8.5万户,其中大多是无劳力、无资金、无稳定收入的“三无”家庭,传统扶贫方式很难让其完全脱贫,亟待提高扶贫开发的针对性和精准度。该市在全国率先开展光伏扶贫,目前已经覆盖到近500户贫困户,可为他们每户年均增收2500元。

今年让500户家庭受益

市场星报、安徽财经网记者了解到,从2013年开始,合肥市在肥东县长临河镇罗家疃村选择5家农户先行试点,由本地中南光电、阳光电源两家企业出资,给每户安装一个2.5千瓦小型家庭户用光伏电站。在此基础上,按照政府推动、专项投入、农户自愿、收益全留、试点示范、逐步推开的思路,市、县财政安排300万元专项资金,为全市105个贫困户家庭每户安装一个装机容量3千瓦的家庭分布式光伏电站,接入户用配电设备,实现并网发电。

随后,合肥市启动实施千户光伏扶贫示范工程,2014年起,每年光伏下乡扶贫不少于200户,今年增加到500户,2020年扩大到4000户。

贫困户年均增收约2500元

从两年来的实施情况看,合肥市光伏扶贫工作取得了多重成效。光伏扶贫项目收益瞄准贫困村、贫困户、贫困人口,做到有的放矢,扶一批,富一批,贫困问题解决一批,探索出一条农村贫困家庭稳定、持续脱贫的扶贫新路径。按照每户家庭建设一个3千瓦分布式光伏电站计算,在25年使用周期内,扣除自用部分,贫困户年均增收约2500元,基本实现“建一个家庭光伏电站,帮一个贫困农户脱贫”的目标。

“光伏村舍”建设为农村集体带来了持续稳定的收入来源。据统计,一个30千瓦的分布式光伏电站,每年可为村级集体增收3.5万元;一个400千瓦的分布式光伏电站,每年可增收40万元,实现了政府支持由“一次输血”向“长期输血”的转变。

合肥光伏产业产值可超300亿元

据悉,光伏扶贫工程的实施和推广,实现了新兴产业和农村资源的有效结合,有力拉动了战略性新兴产业的发展。今年,合肥市太阳能电池及组件产能可达到10~12吉瓦,光伏产业产值超300亿元。

下一步,合肥市将探索建立以县级区域为实施单元的一体化光伏扶贫项目平台,统筹做好项目建设、资金安排等各项工作;加大对光伏应用项目的融资支持,鼓励更多社会力量参与到光伏产业发展中;加强后期管护,采取各级财政支出一部分、农户自筹一部分的资金筹集方式,保障光伏电站后期维护、损害赔偿及安全运行等各项工作。

入伏后 市民“菜篮子”拎得有点沉

星报讯(实习生 高园好 记者 董艳芬) 昨天是大暑,也是进入二伏的第一天。就在这个又闷又热的天气里,主妇们的“菜篮子”也拎得有点重。市场星报、安徽财经网记者了解到,受天气和库存影响,和生活密切相关蔬菜、鸡蛋价格均有不同程度上涨。

昨日下午,市场星报、安徽财经网记者来到经开区翰林府邸蔬菜直销店。店主坦言,最近一段时间蔬菜价格明显上来了,新鲜苋菜零售卖到3.5元/斤,黄瓜和西红柿在3元/斤,比一个多星期前每斤也贵了0.5元左右。“大热天运输和采摘成本都上去了,零售自然水涨船高,如果持续高温天气,估计还会涨。”

此外,想再吃到便宜的鸡蛋,估计不是那么容易了。据了解,今年春季以来,鸡蛋价格持续下跌,创下近年新低。不过,来自周谷堆市场统计数据显示,上周,省城洋鸡蛋批发价格为3.62元/斤,周环比涨幅9.1%。该市场信息中心李涛分析,上半年,鸡蛋价格持续下跌,影响了养殖户的积极性,淘汰部分蛋鸡,造成蛋鸡减少,产量下降,特别是进入高温天气后,鸡的产蛋率明显下降。因此,供不应求导致鸡蛋价格开始反弹。

上半年,上市皖企业绩分化严重

“顺荣三七”净利至少增76倍 “国投新集”亏损超过9亿元

□记者 丁林

截至昨日午间,首批近30家上市皖企陆续公布今年上半年业绩预告(快报)。然而,各家公司盈利能力,出现较大分化。如,顺荣三七预计净利最少增长76倍,国投新集的快报则称亏损同比扩大至9.13亿元。

顺荣三七“领衔”多股翻倍

目前来看,不仅在皖股,在A股市场上,顺荣三七的中期业绩都是“领头羊”。

顺荣三七预计,上半年盈利同比上涨76倍~84倍,稳居A股上市业绩预增公司前列。顺荣三七目前系双主业运营,分别为汽车零部件和游戏。但剔除游戏业务带来的收入,原主业今年上半年处于亏损状态。

另一家业绩翻倍的是车企安凯客车。公司预计2015年1月至6月实现净利润同比增长133%~178%,实现净利润2600万元至3100万元。

六国化工今年上半年预计实现净利润5200万元左右,与上年亏损5782.03万元的业绩相比,同比扭亏为盈。

国投新集半年亏损超9个亿

尽管近两日,受国企改革概念刺激,国投新集股票连续涨停,但上半年的业绩并不好看,亏损面在扩大。快报显示,2015年1~6月公司实现营业收入25.68亿元,实现归属上市公司股东的净利润-9.13亿元,比上年同期增亏逾2亿元。

和国投新集一样,中粮生化近日股票也连续涨停,但净利润成绩单很难看。预告显示,上半年公司亏损3亿元至3.5亿元。

华菱星马一季度亏损近亿元,二季度仍未止颓。公司预计,上半年净利润为亏损1.5亿元~2.5亿元。

选股要看清主业“真实力”

上市公司中期业绩的相继公开,成为不少投资者



下一阶段选股的重要依据。然而,在看中有业绩支撑的同时,还应具体了解其业绩构成。

仔细查看已经公布的多家上市公司预告业绩不难发现,业绩增长点并非出自主板块,而是投资性收益。以“深圳惠程”为例,上半年预计净利润在亿元以上,但主要原因系公司从事证券投资产生的收益。

这样的情况在皖股中也有。皖能电力的上半年业绩预告显示,公司净利润在7亿元左右,但是其中约2.23亿元为投资收益,该部分比去年同期增长约69%。另外一家皖企华菱股份,预计上半年净赚1.2亿元~1.33亿元,同比增长至少3倍,然而其中有1.5亿元收益是公司出售所持有的广发证券股份获得。这也就意味着公司主业纺织在上半年并不赚钱。

四家车企召回52万辆缺陷车

星报讯(潘志远 记者 王玮伟) 国家质检总局发布消息,奇瑞汽车股份有限公司、安徽江淮汽车股份有限公司、东风柳州汽车有限公司和广汽长丰汽车股份有限公司自即日起,共计召回527122辆缺陷车。

根据国家质检总局公布的消息称,涉及两家安徽车企召回的类型为:奇瑞汽车股份有限公司2005年7月至2013年12月期间生产的部分A5、瑞虎、G5、G6汽车,共计297476辆;安徽江淮汽车股份有限公司2007年11月至2013年6月期间生产的部分宾悦、同悦、瑞鹰、和悦汽车,共计207964辆。本次召回范围内车辆的燃油泵法兰回油管支架可能会出现开裂,导

致燃油泄漏,存在安全隐患。

随后,市场星报、安徽财经网记者致电奇瑞公司。该公司客服人员表示,公司确实正在收集召回车主信息,将会逐一给召回范围内的消费者进行电话、短信提醒,预计8月22日正式开始召回。如果消费者比较着急,可以与4S店进行预约,给汽车做检查,若发现燃油泵存在问题,厂家将免费更换,以消除安全隐患。

质检部门提示车主,鉴于燃油泄漏问题严重影响车辆安全,在生产者实施召回之前,如发现车内有汽油味、车外油箱下方有汽油滴落等情形时,可主动联系生产者授权的经销商,对燃油泵进行检修。

产业集群优势凸显 东部繁荣之势已成 腾辉·华东国际中心领跑商贸产业集群

腾辉·华东国际中心,位于合肥商贸物流开发区核心位置,随着百大周谷堆农产品批发市场外迁至该开发区,该区域依托商贸产业集群效应,为市场的发展带来广阔的前景。

三大优势保障商贸产业集群良性发展

自2007年腾辉·华东国际中心项目获批,腾辉集团逐步将腾辉·华东国际中心打造成集八大产业于一体的百万方超大商贸产业集群。2011年华东建材城试营业;2013年华东石材城、华东钢材城盛大开业;2014年华东酒店用品城、红星美凯龙正式开业;2014年华东物流园、华东文博城相继正式奠基开工……八大产业的相继绽放,逐步形成的资源、管理、渠道三大优势也不断凸显。

资源优势 开业后的华东石材城、华东钢材城、华东建材城、红星美凯龙、华东酒店用品城等产业发展迅猛,吸引了众多相关行业、企业、专业人才聚集,在业内形成良好口碑。

管理优势 腾辉集团引进专业化的商业运营管理团队,

采用“统一规划、统一招商、统一运营、统一管理、统一宣传、统一发展”六大运营管理举措,将不同形态的产业进行整合实现统一运营管理,有效规范了市场整体运作能力,为市场朝着良性健康的方向发展保驾护航。

渠道优势 通过产业集群效应积极拓宽销售渠道。以华东建材交易网、华东建材报组建的线上电子商务和推广平台,集建材、石材、钢材、酒店用品等产业形成线下销售渠道相结合,搭建有效的商贸批发交易平台。

东部核心区助推商贸产业集群快速繁荣

腾辉·华东国际中心位于省道合马路与东风大道黄金交汇处,占据安徽合肥商贸物流开发区核心区,未来交通四通八达,将助力腾辉·华东国际中心飞跃发展。

集群的三大优势为整个市场的发展提供了最坚实的保障,优越的区位是市场不断走向繁荣最有利的助推利器,未来,腾辉·华东国际中心将“领跑”安徽商贸产业集群!