

# 股市震荡 银行理财受热捧

## 三季度理财产品收益率将下滑，建议选择中长期

□ 记者 邹传科

从6月中下旬开始，股市屡次出现暴跌现象，虽然之后有所反弹，但震荡起伏的股市让不少股民心惊胆战起来。记者近日采访发现，面对今后如何投资理财，不少市民开始回归理性，且投资渠道更加多元，而银行理财产品再次成为投资者追逐的目标。

### 银行理财产品 成资金“避风港”

随着牛市行情被打破，部分理性的市民们又开始将眼光投向固定收益市场，而收益相对稳健的银行理财产品，则成为资金的“避风港”。

记者走访多家银行发现，相对较高的理财收益已成为不少银行争夺股市回流资金的利器。“93天，5.1%的预期收益率，这款理财产品已于7月17日开始发售，现在可以登记预订。”昨日，记者来到招行三孝口支行，该行理财经理方润龄告诉记者：“近期发售的理财产品，最低收益都保持在5%以上，最高的达到

13.08%，虽然是低风险浮动收益，但赚钱的机会还是很大的。”

记者走访中了解到，在保本型理财产品中，东莞银行推出5万元起售的“玉兰理财”系列产品，99天预期收益率5.0%。该行一位客户经理说：“虽然保本型理财产品收益率比低风险浮动类理财产品收益率低一些，但是它可靠、有保障，销售情况非常好。”

相对于短期、高投入型理财产品，杭州银行合肥分行推出1万元起售，63天期收益率达到6.4%的保本型理财产品。该行客户经理分析：“近期股市震荡，加上央行降息降准，有些投资者开始考虑调整个人理财配资。不要把资金集中在一个投资领域，分开投资风险会小一些。我们建议一般把股市中的资产配置控制在30%以内。”

### 三季度理财产品收益率 将继续下滑

“由于前期股市跌幅较大，目前多数客户仍处在观望中，而最近来买理财产品的人明显增多。”工商银行宿州路支行大堂经理陈晓元介绍，有

不少客户是从股市和基金里面撤出部分资金来购买理财产品的。“根据市场情况，银行最近推出的主要是固定收益或保本浮动收益的产品，投资多为国债、金融债券等较稳定的产品，或者是信托类理财产品。”

除了收益不错的理财产品外，此前销售不冷不热的大额存单，也吸引了部分投资者的目光。“最近股市波动太大，我还是更青睐稳定收益的产品，大额存单就是个很不错的选择。”市民徐女士表示。

“7月市场资金将回归宽松格局，理财产品还是会处于下行通道之中，理财产品平均预期收益率也将持续下降。”中信银行胜利路支行理财师方莹莹表示，下半年监管层或仍将保持宽松的货币政策，同时结合可能出现的大额存单利率调整，以及存款利率上限的放开，因此下半年理财产品的收益率将继续下滑，尤其是保本类理财产品将受到更大的冲击。“建议投资者在资金允许的情况下选择中长期理财产品，锁定收益。长期来看，外资银行、股份制商业银行和城商行的理财产品，其平均预期收益率相对较高，投资者可以适度关注。”

## 金融资讯

### 中信银行： 一级资本全球排名升至33位

2015年7月，国际权威金融媒体——英国《银行家》杂志公布了最新的“世界1000家银行排名”。中信银行一级资本全球排名第33位，较去年排名第37名上升了4位；总资产全球排名第46位，较去年上升了2位。

中信银行从2001年起开始参与此项排名，迄今已有十余年历史，其一级资本全球排名已从最初的第318名，上升至今天的33位。中信银行近年来实现了资本实力和资产规模的快速增长。2014年该行启动了定向增发约120亿元的再融资计划，引进战略投资者中国烟草公司，股东结构更加多元化，市值增长空间进一步打开。该行还通过发行370亿元二级资本债券，使资本充足率提高1.2个百分点，保持资本水平位居国内上市商业银行前列。

邹传科

### 中国人寿： 穆迪信用评级由A1上调至Aa3

日前，穆迪投资者服务公司发布新闻，将中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿”）的保险财务实力评级（IFSR）从A1上调至Aa3，评级展望为稳定。

年报显示，2014年中国人寿归属母公司股东的净利润为人民币322亿元，较2013年增长30.1%。净利润增长主要源于投资收益和投资收益率的提高。穆迪认为，虽然中国人寿的利润主要来自投资利差而非保险承保利润，但产品结构也已有改善，产品结构方面的变化，使中国人寿的承保利润率有所提高。至此，三家国际信用评级机构穆迪、标准普尔和惠誉对中国人寿的评级均已与中国主权评级处于同一水平。

邹传科

### 浦发银行合肥分行： 将“普惠金融”送到公众身边

6月是利率市场化与存款保险制度宣传月活动，作为2015年“普及金融知识万里行”的首个主题活动，自6月1日启动仪式后，浦发银行合肥分行就紧锣密鼓进入了专题月的宣传工作。宣教活动期间，合肥分行各经营机构结合地区经济环境与客户特点，运用了丰富多样的宣传形式，将新的金融政策送到公众身边，加强公众对“利率市场化”、“存款保险制度”等相关政策、发展趋势的理解，引导储蓄、理财行为，防范挤兑风险与系统性风险。据悉，累计参与网点22个，覆盖全辖机构，组织宣传活动36次，106余名员工参与宣传，累计发放材料6600余份，受众人数6200余人。

邹传科

### 部分银行理财产品推荐：

**招商银行：**焦点联动系列之股票指数表现联动；起购金额：5万元；投资期限：61日；预期最高收益率：13.08%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：2015年7月20日至2015年7月24日。

**光大银行：**2015年阳光理财资产管理类；起购金额：5万元；投资期限：98日；预期最高收益率：5.4%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：2015年7月21日至2015年7月27日。

**中国银行：**上海分行中银稳富；起购金额：5万元；投资期限：92日；预期最高收益率：4.7%；收益类型：非保本浮动；风险程度：适中；销售日期：2015年7月16日至2015年7月23日。

**邮政储蓄银行：**邮银财富·e享2015年第86期；起购金额：5万元；投资期限：63日；预期最高收益率：4.8%；收益类型：非保本浮动；风险程度：低；销售日期：2015年7月23日至2015年7月28日。

（信息来源银率网，仅供参考）

邹传科/整理



## 留守不孤单，新华与你在一起



7月20日，新华保险安徽分公司携手合肥论坛、安徽省心理危机干预学会赴合肥城西桥开展“留守不孤单，新华与你在一起”爱心捐助活动。安徽分公司运营总监贺新征、客户服务部杨婷婷、办公室余江山及相关员工共计约20人参加活动，为城西桥学校的留守儿童送去来自新华保险的温暖和关爱。本次活动为新华保险安徽分公司7·8全国保险公众宣传日主题活动的重要组成部分。记者 邹传科

## 广发“有米”直销银行推动全民创富

近日，广发银行正式推出其自营自建的直销银行产品——广发“有米”直销银行。跨出了迈向“泛金融”的坚实一步。

据广发银行网络金融部相关负责人透露，取名“有米”寓意着财富增值。广发“有米”直销银行是广发银行倾力打造的“泛金融”服务平台，也是广发银行力求在金融脱媒大背景下“新兴建媒”的扛鼎之作。广发“有米”直销银行以PC端和手机端为载

体，向广大互联网客户提供基金、储蓄、黄金、保险等“标准化”和“专属化”的金融产品和服务，满足客户在不同应用场景下的金融服务需求。

据悉，平台首期推出的几款产品具有门槛低、收益稳健、流动性强等特点，客户可不受时间和空间的限制，轻而易举完成财富增值。如“慧存钱”货币基金、T+0赎回、1分钱起投、0手续费、7×24小时快速提现，预计收益率可达基准活期存款利率

的10多倍。

据透露，今后广发银行将进一步拓宽业务边界和外延，倾情打造以“互联网+存、贷、汇、信息中介”为主体的“泛金融”服务平台体系。现在，广发银行推出“有米”直销银行“漂流瓶”活动，凡是通过“有米”直销银行“推荐好友”功能推荐他人开通“有米”直销银行账户的，推荐人和被推荐人均可获得10元货币基金奖励。

邹传科