

院军挺进

“贫困的非洲”变成“希望的非洲”

A02~A03

股市震荡

银行理财受热捧

A04

洗衣皇后 多面吴云红

徐睿雨 记者 丁林/文 周诚/图

“哪天歇下来，我都会有罪恶感。”这是“洗衣皇后”吴云红的自白。

“洗衣皇后”这个称呼，在合肥的洗衣界并不陌生。吴云红只身从黄浦江畔来到合肥，创办、运营洗衣工厂已四年有余。她为大众所关注的，更多的是一位成功的创业者、企业家。然而，商人角色的背后，她还是“微博、微信达人”，经常往返于合肥至上海高铁上的“母亲”。

标签一：“商人”

“对手短板要发扬成自己长处”

吴云红涉足洗衣，从13年前开始。“从2002年起步，在上海开了三家店。”就这样，一直到2011年，吴云红的店都是传统作坊式，“也就是多雇佣几个人，‘前店后厂’模式”。包、鞋子、名贵衣服的护理，是这几个门店当时的主要业务。

2011年，吴云红在合肥开了在全国范围内都不多见的洗衣“中央工厂”。同年，开了12家门店，并取名“金凯萨”。如今，吴云红的中央工厂洗衣模式，在合肥已小有名气，日均处理衣物量在万件左右。

洗衣行业在夏季，一直被认为是淡季。但吴云红并不这么想。“如果说有淡季，那是因为我们的生活水平还没有达到享受性消费的标准。”在商界打拼了多年，游走于国内各大论坛、交流场所，吴云红累积了很多经济学道理。

吴云红为此不得不频繁“出招”：比如，推出了“家装制品洗涤”，不仅把客户的窗帘拆下洗干净，而且还自备窗帘填补客户的“空窗”；再比如，推出“299元包月消费套餐”：只要客户的APP地址不变，可以不限次数，不限件数在一个月内，拿任何衣物来洗。

吴云红坚信自己的企业发展战略。

“做企业，肯定会有竞争对手，如果拿对手来比较，我一定会看对方的短板。”吴云红的竞争理念很清晰：对手的短板就是自己努力的方向。初来合肥，吴云红得知当时另外一家企业是以团单客户为主，而自己就决定金凯萨从诞生在合肥那一刻起，就是做散客为主。“我就是做一个一个的散的客户，三年下来，在合肥已经有了十万个散客。”吴云红说。

标签二：“自媒体人”

“玩微博最主要为了营销企业”

微博、微信的发达，使得大多数人都成了自媒体人，通过刷微博、发朋友圈，来与这个社会联系。吴云红的确是微博、微信达人，这在她平时的微博、微信互动上可见一斑。而自己今天能够熟练运用各种自媒体工具，吴云红说，都是被逼出来的。

“企业想做大，首先要得让大家知道你。”初来合肥建厂，吴云红说，自己曾主动打电话请求媒体报道，“当时觉得挺难的，后来那段时间正好是微博比较火”。

并不擅长操作网络工具的吴云红，在向厂内年轻人打听到微博的用处后，注册并取名“洗衣皇后”。“其实玩微博，最主要的不是像小年轻上去找个朋友聊聊天啊，最主要的目的就是营销自己的企业。”

“洗衣皇后”的微博营销是成功的。

“记得曾经有一天我手机没有钱停机了，我找了个有网络的地方，在微博里发：‘呀，我手机没有钱了，谁给我充一点’。很快，粉丝们把我手机上充了好几百。”在网上和粉丝互动，在吴云红看来，关注你的人会觉得你是一个活生生的人，觉得还是非常贴近的。

如果说微博拉近了和粉丝的距离，使得“金凯萨”的品牌得以推广，那么，微信现在看来，已经成为吴云红洗衣生意的“网络战场”。目前，“金凯萨”已经打通了微信平台下单功能，客户关注官方微信信号后，可自助下单洗衣。

“微博、微信最主要做的是个客户的黏度”，吴云红认为，传统行业本身没有多少互联网的基因，利用微博、微信这种工具让企业和客户之间有一定的互动性和娱乐精神，最终也是为了培养与客户之间的黏度。

标签三：“母亲”

“希望自己的拼搏对孩子有启发”

“八十多岁的老妈，无论如何也搞不明白，我一个开洗衣店的忙个啥，每天开会、学习的，两个孩子不管，打电话骂我，让我回家。”这是吴云红7月13日凌晨6:58发的一条微信。

吴云红并非合肥人，家在上海。2010年末来到合肥开洗衣店，本想追逐在合肥做建筑工程的爱人。然而，爱人在合肥楼盘已竣工，换了下一站，吴云红却一直留在了这里。

“因为爱人是合肥人，所以心里想着到合肥来创业至少有个照应。一开始的前三年，他一直认为我是干不成的。”现在的吴云红，觉得对两个孩子还是有些愧疚的，基本上是两个礼拜回一趟上海。

吴云红说，所有企业家其实在一直的变化中，“你上了这条船，就下不来了”。

女儿从中学生，转眼即将成为一名大学生；儿子从幼儿园也上到了二年级。这几年，吴云红说，每次回家后，就会放掉手中的一切跟公司有关的事，“我基本上跟员工讲，天塌下来你都不要给我打电话，什么事我都不管管的，尽量别给我打电话”。

“我知道他们两个小孩，在私下一定会对我有些抱怨”。然而，另一方面，吴云红也觉得，如果妈妈在身边，天天督促孩子好好学习，也不见得能够学好。

更愿意把与子女的不在一起比作“身教”，吴云红希望孩子们能够看得到，妈妈是怎样去拼搏的，希望对他们今后有启发，“我觉得没有给他们感觉生活很简单这种概念，就是不会像有些孩子觉得，反正我妈能搞定，可能更多的事情，需要他们自己去搞定，自己去做积累”。