

防潮商品热销、蔬菜价格上涨、漂流生意惨淡……

# 湿答答的天气 看商家的喜愁哀乐

## 喜：防潮防虫商品热销了一把

王女士在合肥经营一家宠物店，最近一段时间的梅雨天气，可没少让她省心。“影响太大了，犬舍里潮湿了，狗狗容易得皮肤病。”

为了防潮防霉，很多人把目光投向防潮防霉商品。在经开区大润发超市，樟脑丸、防潮、防霉、防虫等物品摆在了货架的显眼位置，又热销了一把。

在一家购物网站，记者输入“梅雨季防潮物品”关键词，立刻出现种类繁多的“防潮神器”。有一款名为“白元素除湿剂”的产品，月销过千，且好评不断。

## 愁：雨水连连，愁坏了瓜农

昨天一早，市民张阿姨在芙蓉路农贸市场的蔬菜摊前徘徊了许久。她拿起几棵四月青，问了问价格，又放下了。“上个星期还只要1.5元/斤，现在就涨到2元/斤，有点小贵！”

记者随后从合肥周谷堆批发市场了解到，刚刚过去的一周里，合肥肉价、菜价都有小幅上涨。其中，有5种菜价上涨。上涨的品种有：安徽的四月青（1元/斤）、菠菜（3元/斤）、油麦菜（1.4元/斤）、空心菜（1.6元/斤）、山东的黄瓜（1元/斤）；周环比分别跌了20%、11%、16.6%、12%和20%。

“梅雨季节导致地产蔬菜生长不利，上市量相对减少，菜价小幅上扬。”周谷堆信息中心李涛主任分析说。

与蔬菜相比，西瓜的“身价”在雨水的冲刷下连连下跌。“上个月，最高卖到1.8元/斤，现在8毛也卖了，但是买的顾客还是很少。”瓜农蔡师傅告诉记者。

喜

哀

## 哀：漂流景区生意“打了水漂”

“今年是旅游景区最难做的一年，‘五一’、‘端午’小长假都下雨了，好不容易盼到了暑假吧，还一直下雨。”省内一家漂流景区负责人王老板说，今年开漂以来，生意同比去年差多了，游客量足足减少了五成多。“漂流本来就是‘靠天收’，现在周边漂流景点又多，竞争压力很大。”

同样惆怅的还有水上主题乐园，7月6日下午4点左右，记者来到合肥经开区一家水上乐园景区门口，虽然已经进入暑假，但由于下着小雨，景区内玩水的游客寥寥。“本来是计划暑假带女儿去水上乐园玩水的，装备都准备好了，只是这天气太不给力了，怕玩一趟回来生病了，等等再看吧！”家住经开区的刘女士坦言。

## 乐：外卖、快递“跑腿业务”忙了

梅雨天气同样也催生了“跑腿经济”。作为“天气越糟，销售越好”的行业代表，外卖、网购也开始忙得不可开交。“阴雨天气，外卖的订单量比起平时高多了。”振华快餐店老板张振华告诉记者，梅雨季节，他们会根据需求增加外卖送单员。

同样因为梅雨天气而忙个不停的还有网店和快递员。据了解，下雨天，实体店可能受到影响，但网店却刚好相反，由于不少白领、学生窝在办公室、家里当宅男、宅女，网店生意跟着红火起来。

□ 涂文静 实习生 高园好  
记者 董艳芬

本周，合肥又迎来了一轮雨水天气，早晨17℃的凉爽天气让人不禁怀念起了秋衣秋裤。湿答答的梅雨季不仅仅会影响心情，还会影响商家的“经济表情”。在省城农贸市场，叶类菜价格贵了，瓜农的西瓜难卖了；超市货架上，防潮防虫商品热销了一把；而漂流、水上乐园景区则无比惆怅，生意比往年差多了……

## 专利创造实力 我省居全国第7

市场星报、安徽财经网记者昨日获悉，根据《2014年全国专利实力状况报告》显示，我省专利综合实力排名全国第14位，其中在专利创造实力方面，我省排名第七位，较上年上升两位。

统计显示，2014年，我省申请发明专利49960件，居全国第六位，中部第一位。截至今年5月底，我省拥有有效发明专利19383件，每万人口有效发明专利拥有量3.21件，同比增长42.2%，高于全国平均增幅17.3个百分点，增幅居全国第2位，中部第1位。

记者 丁林

## “奇瑞”“江淮”出口量 获全国“冠亚军”

尽管今年以来国内汽车出口普遍呈下滑态势，我省奇瑞、江淮两公司表现不俗，出口量全国领先。前5个月，奇瑞公司出口汽车3万辆，减少20%；出口量位列全国第一。江淮汽车出口汽车2.7万辆，增加35.6%，出口量位列全国第二。

1月至5月，我省出口汽车5.8万辆，较去年同期减少9.6%，但出口价值大幅提高，汽车出口价值37.2亿元人民币，增长13.7%。

记者 丁林

## 我省用电量 上半年“微增”

上半年，我省用电量782.4亿千瓦时，同比增长3.6%，继续保持平稳增长态势。分产业看，第一产业用电量6.8亿千瓦时，增长11.1%；城乡居民生活用电量125.2亿千瓦时，同比增长7.1%，增幅比上年同期提高5.2个百分点。但第二产业用电量547亿千瓦时，同比增长1.25%，增幅比上年同期回落8.8个百分点。

记者 丁林

## 长天资产获深圳中达信 千万美元注资

2015年7月5日，深圳前海中达信资产管理有限公司与安徽省长天资产管理有限公司在安徽合肥举行并购签约仪式。合肥市工商联副主席肖平、国家中小企业促进发展中心安徽委员会沈成建、商务部中国电子商务中心互联网金融服务平台理事长柳文亮、深圳前海中达信董事长赵怀山、安徽长天资产执行总裁熊磊、中财沃顿副总裁韩雷出席会议并致辞。据了解，这既是我省首个完成并购合作的互联网金融企业，也是安徽省首个进军资本市场的互联网金融企业，因此获得业内的高度关注。

据与会人士介绍，此次并购合作，长天资产获得中达信千万美元的注资，资金主要用于新产品开发、风控体系升级、复合型人才引进与培养。而深圳中达信则借长天资产平台优势进行战略转型，这也是今年以来资本市场青睐互联网金融的根本原因之一。

据中达信方面透露，并购长天资产的计划酝酿已久，其看重的是长天资产在互联网金融垂直细分领域的专业性及影响力。同时，在管理团队方面，不做重大调整，继续委任熊磊为长天资产执行总裁。

这起并购案例之所以备受业内关注，是因为眼下正处在政府实施推动行业兼并重组、强强联合的大背景下。今年6月，《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》中指出，要支持互联网金融发展，引导和鼓励众筹融资平台规范发展，开展公开、小额股权众筹融资试点，加强风险控制和规范管理。业内普遍认为，此次长天资产与深圳中达信的并购合作将进一步加快国内资本市场布局互联网金融的步伐。

## 增持与停牌成皖股“自救”两大招

### 皖通科技、长信科技股东增持 安科生物董事长发救市倡议

□ 记者 丁林

国家层面，面对此次“股灾”，已经出台了二十多道“金牌”。与此同时，个股的“自救”已经开始。它们或通过股东增持恢复市场信心；或在所属板块集体发布倡议书，以传递正能量。与此同时，也有皖股选择暂时“躲起来”以降低损失。

### A. 股东增持力求信心恢复

代表企业：皖通科技、长信科技

股市连续惨跌以后，为挽回投资者信心，一些上市公司终于采取了增持股份的措施。

皖通科技公告称，7月3日，收到公司董事、副总经理、董秘陈新先生和董事王夕众先生增持公司股份的通知。其中，陈新增持20万股，王夕众增持10万股。

公司高管增持的还有长信科技。7月3日的公告显示，公司总裁陈夕林、董事康健以及董秘宁鹏飞，分别增持5万股、4万股和5000股。

### B. 倡议维护资本市场稳定

代表企业：安科生物

在资本市场暂时的非理性调整下，创业板、中小板企业纷纷组团发布维稳倡议书，以传递股市正能量的信心和决心。安科生物董事长宋礼华7月2日晚间参与一项倡议活动，活动发出一份“创业板首批28家公司关于以实际行动维护资本市场稳定与繁荣的倡议”。

与此同时，在由苏宁云商等50家中小板公司发布的维稳倡议书中，安徽也有多家上市公司参与其中，包括永新股份、华信国际、华孚色纺。

### C. 规避风险先“躲起来”

代表企业：金禾实业

面对连续下跌，不只是股民希望避免损失，越来越多的上市公司也希望先“躲起来”，近日停牌股数量明显增多。化工原料行业的上市皖企金禾实业，7月3日起停牌。另一家停牌的皖企是长信科技。7月2日晚间，公司称拟披露重大事项，股票于次日开市起停牌。