

# 成为首个未能向IMF还债的发达国家 希腊债务危机 未来六大看点



## 危机如何解？

目前，希腊债务危机有关各方的回旋余地已经大大压缩，可能面临的结局总结起来有以下三种情况：

结局之一：希腊开始债务违约甚至退出欧元区的进程。

结局之二：双方各让一步达成协议。

目前，希腊与债权人主要面临的分歧包括：希腊拒绝削减养老金和公共部门工资，而IMF坚持希腊应在提高税收措施之外采取更多的削减开支措施，其中包括取消给低收入养老金领取者的特别补贴；债权人希望扩大增值的税基，而希腊反对在药品、电力、酒店和餐饮等行业提高增值税税率；希腊希望债权人对减轻希腊的债务负担作出明确承诺，而债权人拒绝这样做。

结局之三：违约而不退出欧元区或退出欧元区但不违约。

违约而不退出欧元区的后果有点类似于两年前塞浦路斯爆发金融危机后的解决方案。但希腊的经济规模是塞浦路斯的将近10倍，“照猫画虎”的难度很大。

至于退出欧元区但不违约，即希腊用自己的新货币偿还债权人的贷款。

据新华社

行切断紧急流动性援助资金，这也可能成为希腊退出欧元区的第一步。

巴克莱经济分析师迈克尔·加蓬称，与6月底偿付IMF贷款相比，希腊在7月20日为欧洲央行所持债券支付35亿欧元款项，看起来可能性更低。如果没有达成协议，希腊可能沦落到实质退出欧元区的局面，届时违约及资本管制将难以摆脱。

## 看点六：是否退欧

目前希腊退出欧元区的风险空前加大。国际三大评级机构之一标准普尔6月29日将希腊信用评级从CCC下调到CCC-，这是垃圾级中最低的主权信用评级。标普还认为，希腊退出欧元区的可能性已经达到50%。

但需要注意的是，根据欧洲媒体的公开报道，目前欧元区和欧盟的法律条文当中，并无“开除某一国家”的选项，除非其自愿退出。希腊财政部长瓦鲁法基斯表示，希腊并不打算离开欧元区，也没人能强迫其离开。

希腊不愿退欧，理由很简单，因为一旦退欧，希腊经济和社会至少在短期内将付出沉重代价。雅典工商会主席康斯坦丁诺斯·米哈洛斯警告说，希腊重回自己的老货币德拉克马会让希腊人在一天之内损失40%的购买力，几周之内损失的购买力可能会达到60%至70%。

这样看来，很有可能出现违约而不退欧的情况。

的希腊救助协议再延长5个月至11月底。其间，希腊可获得四笔共155亿欧元贷款。但前提条件是，希腊继续在债权人的“监管”之下，实施一系列紧缩和改革措施。

这一协议草案遭到希腊政府的拒绝。希腊政府提议于7月5日就是否接受债权人的协议草案举行全民公决。民调显示，多数希腊人支持国家留在欧元区并与债权人签署解决债务危机的协议。

分析人士认为，如果希腊公投结果为“赞成”，希腊政府需接受债权人的提议。希腊总理齐普拉斯表示，如果大多数希腊民众赞成协议草案，他将辞职以便为新的选举或成立民族团结政府铺路。而如果希腊公投结果为“反对”，且债权人拒绝发放进一步的援助，希腊可能别无选择只能退欧。

## 看点四：ESM谈判

齐普拉斯6月30日建议，与欧洲稳定机制(ESM)达成协议，其中包含满足希腊财政需求、重组债务、延长现有救助协议等内容。

欧元区财长当晚举行电话会议讨论了这一建议，但没有取得具体成果。未来谈判进展情况值得关注。

## 看点五：偿还欧洲央行35亿欧元贷款

希腊债务危机更为关键的一个时间节点是7月20日。届时，欧洲央行持有的35亿欧元希腊国债将到期。分析人士认为，这是一个高风险事件，违约将导致欧洲央

## 看点一：拖欠IMF款项的后果

首先，希腊将无法再获得IMF贷款。根据IMF相关规定，只要欠款国家未还清贷款，那么该国将无权继续从IMF处获得融资。其次，如果在两年后希腊仍未能偿还这笔债务，则有可能被剥夺IMF成员资格。

不过，IMF贷款不同于金融市场融资，对IMF违约不会像美国贝尔斯登、雷曼兄弟破产那样，对全球金融链条产生冲击。

## 看点二：金融市场反应

目前来看，希腊债务危机不太可能引发全球金融市场的“海啸”，短期看市场会有波动调整，但冲击在市场可承受范围之内。

多家投行认为，希腊债务问题由来已久，市场、银行以及整个金融系统对此已有准备，抵御系统性风险的能力有所增强。

## 看点三：希腊公投

国际债权人6月25日提出解决希腊债务危机的协议草案，计划将6月30日到期

# “信”会合肥，宝湾国际全球盛大首开

## 4798元/㎡起，万商追捧建材家居品牌总部

6月30日，备受行业瞩目的国省市重点建设投资项目，主城北160万方商贸综合体，合肥宝湾国际迎来了全球首次盛大开盘，近千人了出席了当天的开盘活动，4798元/㎡起售底价，让现场的热度持续升温，宝湾国际建材家居品牌总部首推产品劲销，建材家居展示交易区团购认筹场面也非常火爆，不仅再次证明了宝湾模式的强大号召力，也为日渐升温的合肥楼市再添了一把火！



合肥宝湾国际总经理 焦总致辞



合肥宝湾国际副总经理 荣总致辞

## 4798元/㎡起火爆开盘

### 建材家居业掀起宝湾旋风

上午9点18分，宝湾国际全球首开盛典正式拉开帷幕。合肥宝湾国际总经理焦英才先生在致辞中表示，项目经过三年的筹备和建设，将被打造为建材家居行业经营事业的一流平台，会用最短的时间，最快的速度，最优的质量，将1300亩北城热土打造成繁荣城市、造福一方的标杆项目，成为合肥商户投资兴业的宝地！

接下来，合肥宝湾国际副总经理荣海燕女士用令人耳目一新的TED演讲，从品牌实力、模式创新、项目优势、产品价值、行业携手等层面对宝湾国际进行了详细解读，在赢得了阵阵掌声、满堂喝彩的同时，也让在场客户对宝湾国际的优势有了更加全面、立体的认知。

在活动现场，主办方还为到场客户准备了一份大礼，100份黄金转运珠、10台iPad不仅表达了宝湾国际对商户的感恩之情，更为商户带来了好运和惊喜。

当天，近千位商户莅临现场，合肥建材家居行业精英济济一堂，首层挑高7.5米，4798元/㎡起的诚意价格，令现场商户异常激动，争先恐后地为自己抢购一席之地。现场首期推出的建材家居品牌总部被抢购一空，项目双首层展示交易区团购认筹则尤为火爆。现场一位抢的心仪铺位的客户表示：“宝湾国际位居北城核心，仓储、物流条件在专业市场中首屈一指，产品挑高7.5米更是行业稀缺的高品质产品，最让人意外的则是这么好的产品，这么高的得铺率，起价还不到五千元，比周边的住宅还低，绝对是良心价，也体现了运营商让利商户，共同做大做强市场的决心，还是国企更靠谱！”

## 全新整合 汽配用品业态强势加盟

宝湾国际通过与安徽省装饰建材经销商会、安徽省家具经销商会的紧密合作，在合肥首次实现了“建材+家居”在同一市场的全方位融合，使两大板块能够商机共享，业态互补，将形成真正的建材家居一站式消费目的地，近千建材家居商户的倾情加盟，足以印证项目在这两大业态的号召力，规模效应已经逐步显现。

活动现场，合肥宝湾国际相关领导向到场嘉宾透露，继家居建材两大业态之后，项目对业态进行了整合升级，汽配用品业态也将强势加盟。“汽配用品行业商户与家居建材商户有着很高的关联性，引入汽配用品业态，可以扩充市场的行业形态，有效提高市场影响力，同时也适应了合肥专业市场整体搬迁的趋势，几大业态之间将共享客户资源，对各业态均将产生更好的联动效应”。开盘仪式上，安徽省工商联汽车用品商会与宝湾国际项目正式签约，将为项目带来更多的品牌商家和实力商户，标志着宝湾国际在成为区域大商贸中心和城市大商业中心道路上又迈出了坚实的一步！

