

现实版“死神来了”在肥上演： 钢筋刺穿头颅 男子奇迹生还

□吴鹏伟 张薇 记者 李皖婷

长约75厘米、直径2.5厘米的钢筋将头颅刺穿，鲜血和脑组织不断涌出，这并非惊悚电影《死神来了》中的画面，而是巢湖工人方强（化名）所经历的生死时刻。好在经过数天的救治，他终于转危为安。

钢筋插进脑袋 工人生死未卜

今年50岁的方强在一家建筑工地工作。上个月，方强做工时从高3米余的脚手架上坠落，一根钢筋不偏不倚插入他的脑袋，由右下颌穿透至左侧额顶部。

在场的工友吓坏了，赶忙将钢筋局部截断，但仍保留约75厘米长钢筋，其中近35厘米的钢筋残留在方强的颅内。

事发时正是中午，方强的妻子正在家做饭，有人跑到家里告诉他“你家男人出事了”。妻子说，当她看到满头、满脸全是血的丈夫被几个人抬着，脑袋里还插着一根钢筋，整个人都“吓傻了”。

送医路上，方强已经开始意识不

清，不时喃喃自语“我好困，好想睡觉……”工友们只好一边喊着他的名字，一边轻拍他的肩膀。

被送到安医大一附院时，方强左额顶部的头皮已经被钢筋撑得凸起，右下颌露出部分钢筋，足有成人拇指粗细，钢筋带有粗螺纹，两端截面尖锐无比。钢筋根部不断有血液夹杂着破碎脑组织溢出，方强的头、颈部都是血，命悬一线。

多科室专家联手 男子闯过“鬼门关”

“手术难度和风险在于如何保护钢筋附近的血管和相应的脑组织，只有术中尽最大努力避免伤及血管及重要功能区，才能在挽救生命的同时不造成偏瘫、失语等严重神经功能障碍，保证患者术后的生活质量。”安医大一附院急诊科立即启动“严重创伤急诊救治绿色通道”，会同神经外科、耳鼻咽喉头颈外科等多学科实施抢救。

历经9个多小时的手术，方强的病情开始趋于稳定。但很快，患者手术后的反应开始出现：应激性溃疡致消化道出血，24小时内控制；高热，12小时内控制；脑水肿，积极镇静、镇痛加脱水治疗；肺部感染，气道管理、抗感染……方坚强强地闯过了一关又一关。

目前，方强已经可以下地行走，并且能够正常进食和交谈。由于脑组织的损伤恢复较慢，预计后期还需要经历3个月到半年左右的康复治疗。

方强说，多个科室的专家一同抢救他，才让他捡回了一条命。市场星报、安徽财经网记者昨日据悉，安医大一附院将依托已建成的远程医疗平台，通过信息化技术，让偏远地区的患者在“家门口”就能享受省级专家的多学科会诊医疗服务。

□记者 赵汗青 文/图

一些名为“雪碧爽、冰红茶”的类似名牌饮料在合肥市场上流通，批发售价仅两毛五一瓶。这样价格低廉的饮料究竟是什么做出的？市场星报、安徽财经网记者调查发现，厂区周边的各种添加剂、香精外包装还真不少，厂家却在闭门生产。目前，该食品厂已被责令限期整改。



成箱的“雪碧爽”

“名饮料”两毛五一瓶？

记者调查：厂家闭门生产，销售商“谨慎”卖货
监管部门：存在违规，已责令食品厂限期整改

饮料两毛五一瓶，销售商户异常警惕

近日，本报接到市民王先生反映，在合肥某批发市场有个销售点，出售名为“雪碧爽、冰红茶、水晶葡萄”的饮料，同知名品牌饮料同名，“可能有质量问题”。

随后，记者来到王先生所说的批发市场某商户，店内摆放着大量箱装饮料，有“冰红茶”、“水晶葡萄”、“雪碧爽”等字样。

老板见有生意上门，热情地介绍了饮料价格，“一箱十块钱，有40瓶。”

“一箱40瓶，一瓶仅两毛五，什么饮料

会这么便宜？”记者表示先买部分样品。此时女老板突然变得警惕起来，声称这些饮料是给别的客户预备的，要货再等等。

为了不再引起女老板警惕，记者声称过来会拿货。过了十分钟，当记者再次来到该商户时，刚刚摆在店里的饮料全没了踪影，女老板称，“没货了，厂家也不生产了。”

是什么让女老板突然改变主意？为拿到样品，第二路记者骑着电动三轮车，当天下午再次来到该店面，买回了部分样品。

食品厂大门紧锁，各类添加剂垃圾摆放周边

记者打开这些样品发现，饮料其实就是包装简单的塑料杯，一杯为250毫升。据包装显示，这些饮料的生产商为合肥喜宝乐食品厂，位于肥东县新城开发区内。

记者来到肥东县新城开发区，经多方寻找，才发现该食品厂位于开发区一处大厂区，但奇怪的是，该厂大门紧锁，厂子的窗户都被从内部贴上窗贴，外人无法看见内部情况，但偶尔能听到楼内发出拉扯透明胶带时的声音。

记者绕着外围走了一圈，发现该厂门外堆放着不少各类食品添加剂外包装——甜蜜素、白色二氧化钛、香精……

随后，该厂叶姓负责人向记者出示了相关生产许可证。在生产厂区内，记者看到员工未戴口罩，由于厂区负责人的阻拦，记者未能看到生产线。

“员工都有健康证，而且每期的产品我们都有检测报告。”叶姓负责人说，但其没有提供相关检测报告。

监管部门：存在违规行为，已责令限期整改

合肥喜宝乐食品厂生产的类似名牌饮料质量是否过关？

日前，记者联系了喜宝乐食品厂所在辖区监管部门肥东县市场监督管理局。

截至记者发稿，肥东县市场监督管理局食品药品监督管理局已将检查结果反馈：除卫生环境差之外，喜宝乐食品厂还

存在部分员工健康证过期、部分原料索证索票不全、饮料包装标注营养成分表格式不规范等违规现象。

“我们已经责令合肥喜宝乐食品厂限期整改。”该负责人还表示，待食品厂整改后，由食品药品监督管理局对其整改措施和结果进行验收合格才可继续生产。

用最好的方法，花最少的时间，练最好的字
俗话说：字如其人，能写一手好字，老师夸奖、同学羡慕、领导赏识、朋友推崇……
千万别错过暑假好机会，找晟成练字去！
每周二都开新班
●基础差、习惯顽固，这不是您的主要问题，首节课便令您恍然大悟，信心百倍
●专门教材训练，专职教师授课
●一次性收费，保证您的效果
●分白班及晚班
暑假期火热招生中
2周练好字
开设：
楷书班：针对小学生打好扎实的写字基础。
行书班：针对大中学生及成人，迅速提高书写水平。
地址：合肥市长江路农大科技长廊4楼（安农大站西20米）
网址：www.2zhoulianhaozi.com
电话：0551-62842842（每班25人，报名从速）
练就一手好字，终身受益无穷！您还犹豫什么？

浦发银行创新实力“加冕”金融品牌最佳

近日，由《银行家》杂志社、社科院金融研究所金融产品中心、互联网金融千人会联合评选的“2015中国金融创新奖”揭晓。浦发银行凭借良好的金融创新优势，摘获“最佳金融品牌创新奖”，该行“和利贷”中国移动上游供应商专属金融服务方案获“十佳金融产品创新奖”（公司业务）、“私人银行专属投资账户服务”获“十佳金融产品创新奖”（零售业务）、“浦银快贷”获“十佳互联网金融创新奖”，其与时俱进、不断丰富的创新服务得到了业内专家和金融消费者的高度认可。

2014年，浦发银行携手中国移动推出“和利贷”中国移动上游供应商专属金融服务方案，为中国移动众多供应商提供量身定制的供应链服务，既解决中小供应商融资难和快捷融资的需求，也促进了中国移动的4G产业发展，共同打造良好的供应链生态环境。截止2014年末，累计授信客户合计130万户，年度累计发放融资23.65亿元。“私人银行专属投资账户服务”是浦发银

行在业内首创的私人银行资产管理服务新模式，通过采用专家管理与客户参与相结合的“准全权委托模式”，为客户提供个性化的资产管理服务。2014年正式推出以来，该项服务以科学的资产配置理念、创新的服务模式、便捷的服务流程，为近900户高净值客户提供了良好的服务体验，管理总资产已超过60亿元。

近年来，浦发银行利用创新思维和新型技术手段，不断开发更为贴近金融消费者需求的产品。“浦银快贷”是浦发银行为小微企业客户打造的一款全程在线的网络信贷平台，通过对大数据创造性地分析和运用，借助移动互联、评分卡和SDS策略管理工具等新技术，有效解决了小微企业“融资难、融资贵、融资慢”难题。截至2015年5月末，该平台已累计为万余名小微客户发放授信27亿元。

中国金融创新奖评选活动自2007年起由《银行家》杂志发起，至今已成功举办7届，评选标准融合理论与实证，兼顾专家评审与消费者对产品的切实感受，在业内具有较高公信力。

端午将至 白酒市场小幅升温

端午自古就有饮酒的习俗，再加上节日期间走亲访友、家庭聚会的增多，白酒行业也将迎来一波小高潮。近日，笔者走访省城多家商超了解到，价位在百元左右的地产中档白酒市场已经开始升温。

在苏果超市徽州大道店，节日气氛已经比较浓厚，粽子、绿豆糕等商品摆放在超市最显眼的位置。在酒水区，人气也比平时好了起来。笔者观察到，不少品牌白酒已经开展了优惠促销活动，“买一赠一”、“买酒赠烟”、“满额立减”等促销广告牌均被摆放在显眼位置。与其他品牌的白酒相比，宣酒价格则“按兵不动”。超市销售人员方小姐告诉笔者，“宣酒一直比较受欢迎，在这些中档价位的酒水中卖的最好，而且价格一直很坚挺。”

她还表示，以往酒水一般只在中秋节和春节进行促销，但是今年很多品牌在端午节也进行促销。“这几天来买酒的顾客比平常要多一些，大多数人都比较青睐省

内的一些中档价位的白酒。”刚刚买了一箱宣酒的市民吴先生向笔者表示，“逢年过节都少不了喝酒，端午节儿子要带女朋友回来，一家人要好好聚聚。”

随后，笔者走访了一些社区商店和烟酒店。在经开区锦绣社区一家社区店内，店老板陈大姐告诉笔者，端午节快到了，但店里的酒水销售还没有明显的增加，“这两天生意和平时差不多，按照以往的经验，端午前两三天会有一个小高峰，”说着，指了指一边的宣酒地堆，“昨天我还新进了10件宣酒，为端午节准备，这酒现在卖得好。”在另外几家社区商店，情况大致类似。

酒水市场，端午的“暗战”已经打响。目前来看，在这轮争夺战中，宣酒等一批中端白酒已经占了上风。业内人士分析，下半年行业旺季来临，白酒市场的争夺将更加激烈。