

中国创客空间或能造出下一个乔布斯

创业路上，一路艰辛一路歌

创业，一路艰辛一路歌

其实，在合肥活跃的创客数不胜数，他们的身影分布在各处。他们都青睐哪些行业和领域？他们面临着怎样的风险？什么样的环境才是最适合他们成功的？市场星报、安徽财经网记者进行了调查。

绝大多数创客爱开辟“新战场”

英特尔、苹果、微软等科技巨头的创始人物，都曾是“创客”，而活跃在合肥的创客，大多也在“新战场”拼搏着。

智能家居、可穿戴设备、社交圈、新媒体营销……这些无一例外都跟新兴产业和新兴行业有关。

一家创客孵化器的负责人简单算了一笔账，在入驻的几十位创客中，将近90%从事的业务都跟互联网打交道或是相关联。

“其实，各行各业都有，只不过现在互联网发展这么快，与人们生活密切相关，成了创客们灵感的源泉。”上述负责人说，从广义上说，创客们确实也更偏爱“新战场”。

为啥创客挤破头都要进新领域？传统行业就无利可图吗？朱鸿昌向市场星报、安徽财经网记者坦露了自己的心扉。

“传统行业市场已经相对成熟和饱和，竞争激烈，对于创客来说，无疑是一个很大的挑战。”朱鸿昌觉得，在传统行业，仅凭一腔热血很难创业成功，而在新的行业和领域，只要自己掌握了技术，主动学习，机会就会大一点，“靠个人能力多一点，新领域就是一片空白，全靠自己去摸索。”

而且，在新领域，因为没有现成的经验可以借鉴，创客们可以大胆“试错”，最终摸索出通往成功的道路。也许，这也是吸引创客的原因之一。

创客走着“一条暗无天日的道路”？

用前赴后继来形容创客的创业激情一点也不为过，无论是互联网、餐饮，还是智能终端，前一批倒下了，后一批很快跟上。

一位不愿意透露姓名的业内人士透露，自己的一个朋友满怀创业热情，投入了几十万元，却被“拍死在沙滩上”。“风险大”、“危机感很强”、“困难重重”……采访过程中，几乎所有的创客都倍感“鸭梨山大”。

“世界上最难做的有两件事，一是把别人的钱拿到自己口袋，二是把自己的思想和习惯灌输到别人的脑子里，而这恰恰就是创客做的事。”翁晓松是一家创咖的创始人，他打趣道，创客的不容易就在于他们要做世界上两件最难做的事。

盈利，就是把别人的钱拿到自己口袋；推销自己的产品就是要把自己的思想和习惯灌输到别人的脑子里，“选择了创业，就选择了一条暗无天日的道路。”

用翁晓松的话说，创业艰辛，能走到成功的永远都是少数，“当然，也会有一些创业成功者，他们可以说是多重因素叠加的成功。”

梦想开花不易，什么都需要“一点”

创业之路并不全是坦途，因为资质、经验、市场等问题，不少创客团队面临着“无单可接”的考验，有的处于“微利运转”的状态。

前途是光明的，道路是曲折的，尽管创业路上一路荆棘，却并没有浇灭创业者们的热情。

创业难在哪？有人说资金是个拦路虎，让很多想法都成不了现实；有人说，好的创意找不到靠谱的投资人，永远只能停留在“想”；还有人说，一个好汉三个帮，创客也要积攒一定的人脉。

翁晓松提醒想要创业的年轻人，一定要理性创业，得做好创业艰辛的心理准备，还要有一点经济基础，有一点人脉，有思想火花的碰撞，缺一不可，“即使这些都具备了，成功的几率也很小。”

合肥“创客空间”几乎没有

从创客灵光乍现的思想萌芽，到茁壮成长的中资企业，需要政府、社会各方面的创业扶持。

去年12月，“创业咖啡”这种形式在合肥高新区诞生；今年4月，合肥市包河区常青街道“创客·梦空间”暨社会创业园正式启动……在合肥，创客的“梦平台”越来越多。

不过，业内人士爆料，其实，合肥为创客服务的平台虽然不少，但可以称得上是创客空间的几乎没有。

“现在的基本上都还是创业园的模式，以企业名义进驻，创客之间的互动性还不强。”翁晓松也觉得，创客开始创业时，只有几个人，不需要一间房子，创客空间应该提供一个大的联合办公的场所，创客提台笔记本电脑就可以办公。

而记者了解到，合肥大学城商业街附近或将出现一个类似北上广创客空间的机构，预计今年就将投入使用，在这样一个空间内，创客可以零障碍交流，所有资源将整合对接，创客们的头脑风暴也能更快走向实际产品。

中国创客或能走出下一个乔布斯

作为苹果公司创始人，乔布斯无疑是“创客”们的标杆。那么，中国的创客大军中能否走出下一个乔布斯呢？

“国外体制环境比较开放、自由，而中国创客从小接受的是应试教育，这点上来说，中国出现下一个乔布斯的概率比较低。”朱鸿昌觉得，但考虑到中国人多，基数大，走出一个“乔布斯”应该也是时间早晚的问题。

翁晓松说，乔布斯在车库做苹果时，面临的最大问题是市场，而中国创客除了市场外，还面临着资金、行政审批、诚信体系、商业环境等问题，“出现的难度比国外大很多。”

不过，也并不是说完全没有希望。翁晓松举例，中国互联网发展异常迅猛，人们对互联网的依赖度大，马云、李彦宏、马化腾等也都做得很成功，“或许能走出下一个乔布斯。”

新闻链接

“创客”一词来源于英文单词“Maker”，是指出于兴趣与爱好，努力把各种创意转变为现实的人。创客以用户创新为核心理念，是创新2.0模式在设计制造领域的典型表现。创客们作为热衷于创意、设计、制造的个人设计制造群体，最有意愿、活力、热情和能力在创新2.0时代为自己，同时也为全体人类去创建一种更美好的生活。

创客运动最重要的标志是掌握了自生产工具，他们是一群新人类。坚守创新，持续实践，乐于分享并且追求美好生活的人。简单的说就是：玩创新的一群人。