

# 最亲民的运动会 邀您一起“嗨”起来

## 2015年安徽省职工运动会昨日在肥开幕



### 简单的搞笑,会破坏观众口味

市场星报记者专访合肥籍导演王晓鹰

□ 记者 吴笑文

由中国国家话剧院副院长、著名导演王晓鹰执导,侯岩松、涂松岩、徐筠主演的经典原创话剧《伏生》,将于6月25、26日在合肥大剧院上演。离开家乡40年后,首次带着自己在国家话剧院的作品到合肥公开演出,昨日王晓鹰在接受市场星报、安徽财经网记者采访时称,这对他来说有特别的意义。

### 回家乡汇报演出,意义特别

采访一开始,王晓鹰就高兴地说自己是合肥人,“以前进校园演出过,《伏生》是我这几年来最好的作品,40年后回家乡汇报演出,非常的荣幸,所以对我来说意义特别重大。”

王晓鹰回忆,很小的时候就看省话的演出,那时候的合肥市文工团也演话剧,虽然创作和演出可能不如一线的城市。在他看来,话剧不能只有一个体制内的剧团,当他听说目前安徽也有不少高校和体制外的团体在做话剧时,他直言:“我对民间做戏剧有特别的敬意,因为真的挺难的。”

### 坚持追求,用中国方式讲故事

说到《伏生》这部对自己非常重要的作品,王晓鹰说上个月有两件喜事,同一天,在上海举行的壹戏剧大赏上,《伏生》获得“年度大戏”、“年度最佳编剧”和“年度最佳导演”三个大奖,主演侯岩松也凭借这部戏在广州摘得了“梅花奖”。他自信地说:“这部戏在艺术上非常好看”。

王晓鹰坦言,看到这个剧本就知道,艺术上没有好的文化方式和演员好的表演,这个戏做不好。“这里就有一个追求。好些年,连续的几个戏里都在实践,讲好中国的故事,塑造好中国的人物,表达好中国的文化哲思,怎么用中国的方式去讲,创造舞台上的中国式诗画意象。通篇贯透着中国的美学神韵意蕴,浸透中国文化的意象。”

### 好戏多演,简单搞笑会坏口味

王晓鹰认为,话剧艺术是相对小众的,因为演出受众有限,每次几百人,但是它向观众直接传递信息,传递更复杂深刻的情感和思想,现代都市的发展需要高雅艺术做一个引领,“简单娱乐的艺术是必要的,但高雅深刻的东西也是需要的。文化的高雅性需要一定的建树。”

而要它变得相对大众性,就是要多演出,“一场一千观众,一百场就十万观众,我们进行艺术创作只完成了前半,后半就需要更多的演出,让百姓有更多接触的机会,这样才会实实在在对一个城市的高雅艺术氛围起到作用。”同时他也指出,“要看好戏,简单搞笑的戏会把观众口味搞坏。”



□ 陈重光 记者 邵华 周诚 文/图

想在运动场纵横驰骋,挥洒汗水与激情,但却担心自己技不如人,却步于跨栏、网球等“高大上”的运动面前?不用担心,史上最亲民的职工运动会正刮起一股全民健身旋风。钓鱼、拔河、跳绳、下棋,无论您擅长哪一个领域,2015年安徽省职工运动会都会为您提供一个展示的平台。

### 健身成果“姹紫嫣红”

为进一步加强文化建设,落实全民健身计划,增强职工队伍的凝聚力、战斗力和向心力,提高职工的健身意识和身体素质,安徽省总工会与安徽省体育局联合举办了2015年安徽省职工运动会。

6月16日上午,2015年安徽省职工运动会在合肥隆重开幕。数千名来自全省各地的职工代表冒着滂沱大雨共襄盛举。30名全省各地的劳动模范也来到了开幕式现场。他们向全省职工发出了“每天锻炼一小时,健康工作五十年,幸福生活一辈子的“劳动光荣,运动快乐”的倡议。

此外,开幕式上,来自一线的职工还通过精彩的表演展示了这些年来,我省职工通过健身所取得的丰硕成果。骑行户外俱乐部带来的歌舞表演《光荣与梦想》激情澎湃;武术协会带来的健身组合表演《我运动我快乐》,太极剑、少林棍、踏板操,刚柔

并济,庄重又活泼;来自一线的钢铁工人、煤矿工人、电网职工、纺织女工、建筑工人等带来的节目《皖江炉火红》、《金梭织美景》、《生活美如画》展示了劳动者积极向上的精神面貌,以及健身运动在江淮大地蔚然成风的风貌。

### “高大上”亲民运动会

安徽省职工运动会是全省综合性的职工运动大会。因多种缘故,自1984年举办第二届安徽省职工运动会之后,休赛31年。本届省职工大会以“劳动光荣,运动快乐”为主题重开赛事,掀起全省职工参与全民健身的热潮。

据了解,本届全省职工运动会共有比赛项目15大项61个小项,分市级选拔赛和省级决赛两个阶段先后开展。省职工运动会组委会负责人介绍,本次比赛共有45个代表团参赛,全省参加市级比赛和健身活动的职工将达100多万人,近万名职工参加省级决赛。

作为30年后首次开赛的运动会,本届省职工运动会无论从规模还是人数上看都很“高大上”,但是细看比赛项目,登山、跳绳、钓鱼、扑克牌、象棋、健步走、趣味创编等等,内容十分亲民。省职工运动会组委会负责人介绍,本届运动会坚持“参与、交流、展示、快乐”的原则,以在我省职工中普遍开展的、有广泛群众基础的运动项目为主,辅趣味性、表演性项目,淡化金牌,突出健身,充分体现群众性、广泛性。

## 酒店端午推喜宴 宣酒热销成招牌

“端午期间,凡在本店预订婚宴满880元/桌,每桌送宣酒一瓶……”近日,笔者已在省城多家酒店、饭店看到类似端午喜宴预订促销信息。笔者好奇,端午期间婚宴市场的“蛋糕”到底有多大?为了进一步了解相关情况,遂决定实地走访、一探究竟。

昨日,笔者在东流路附近一家酒店门口的电子广告牌上也看到了订婚宴送酒、饮料的信息,便走了进去。一番打听,笔者找到了大堂经理李先生,向他提出了自己的疑

问。李经理介绍,这几年酒店的生意比以前难做多了。“所以端午来了,我们店做了预订喜宴送酒的活动。”“为什么要送宣酒而不是其他酒呢?”笔者问。“现在办喜宴用宣酒很流行,送其他酒顾客不一定认同,送宣酒给客户接受度高。”李经理解释。

在经开区龙海大酒店,笔者碰巧遇到了正在预订婚宴的市民金先生。他告诉笔者,自己的婚礼定在小长假的最后一天,“放假了亲友们都有时间,这样办起来也热闹一

些。”当被问道喜酒选择什么酒时,金先生表示他刚刚预订了30件宣酒,“宣酒现在很流行,喜庆又有面子,我们家人都觉得宣酒最适合。”而在一旁的酒店负责人方小姐也表示,宣酒在喜宴方面一直占有优势。

笔者联系了餐饮市场观察人士史先生,他表示,酒水市场在此期间迎来销售小高峰是情理之中的事,“那些价位中等、知名度和流行度高的地产白酒更受到新人们的欢迎。”

荣华洲

## 想要女神般的待遇? 居然之家女神当家日来啦!

6月20日~6月22日,居然之家将为当家女神送福利啦!居然之家大型家居购物盛宴“女神当家日——安徽绽放五周年”活动重磅开启,届时“国民男神超级奶爸”陆毅倾情代言,作为当家女神的你怎能错过?

据了解,此次活动,将在安徽省七个店同时举行,居然之家合肥环宇店、北城店、滨湖店都将参与其中。

1、女神有特权 购卡30变300 再送好礼有诚意

活动期间,只要在居然之家滨湖店、环宇店、北城店领取4000张女神卡,就可免费领取精美礼品一份;在网易活动页面,摇动手机获取300元现金券活动。

2、女神爱自拍,超级神器等你拿

活动期间,居然之家进行“最美居然女神”微信票选活动,所有参与者均可获得神秘大礼一份,最终评选出最美女神可获得卡西欧自拍神器一台。

3、女神有礼爱相随

活动期间,凡在居然之家交款金额达到5000元的女性顾客,可领取夏季专享好礼一份。

4、满2000元最高返1000元现金

活动期间,顾客在商场任意品牌购物并在商场统一收银台交款,实交金额满2000元即可参与抽奖活动,中奖率

100%!

5、女神出手大不凡

活动期间,消费满3000元的顾客,可领取抽奖券一张,满6000元两张,依次类推。苹果笔记本电脑、格力空调、品牌三门冰箱、自行车等大奖等你拿!

6、家具“以旧换新”,成交价基础居然之家再补贴5%

活动期间,可以申请将旧家具交给居然之家回收,居然之家按消费者购买新家具交款金额的5%给予补贴。

女性朋友们,放下手中繁忙的工作,在6月10-6月22日,来到居然之家,开启你的女神之旅吧!