



旭辉集团合肥事业部总经理方轶群

旭日腾空 辉耀庐州

作为合肥旭辉掌门人,说起最初的梦想,依然心动,依然崇敬,思绪被拉到了十年前。

自同济大学建筑设计专业毕业后,怀揣着建筑师的梦想,2006年他加入了旭辉集团,正式进入了房地产行业。

2010年5月,他来到了合肥,担任旭辉集团合肥事业部总经理,自此开始了在合肥的韬略征途。

从政务区旭辉中央官园到滨湖区旭辉御府,再到高新区旭辉湖山源著,方总坦言一路走来,对于合肥,从初识,到相知,旭辉地产一直紧跟城市建设鼓点,肩负板块发展重任,以城市核心区的土地为依托,打造顶级人居标杆。

王者加冕 三冠礼献

2014年5月23日,方总一举定乾坤,以总价约12亿元拿下湖山源著地块,落子合肥第三城,从此启幕中国合肥中央别墅区。

361天的等待,蓄客30天,旭辉湖山源著项目迎来了首开,以一种前所未有的气势震惊了行业。首开179套别墅,当天售罄,劲销6.18亿元,创下了安徽别墅单盘销售纪录,并一举摘得了别墅首开成交套数第一,别墅首开成交面积第一,别墅首开总销额第一的三项桂冠。

对于业绩,方总说:“数字的背后,整个项目对我、对团队最大的收获是所有的用心和付出,终于有所回报。这其中,我看到每一个人对项目的追求及用心耕耘,我们的团队因此而更有凝聚力”。

方总说还要感谢同区域的其他伙伴,身处这个板块,一定是共赢的,好的项目,好的产品,大家相互学习,对产品和品质的追求,这应该是一个良性的过程。合肥中央别墅区的未来需要共谋共建,因为一定是群策群力,抱团取暖才会成功。

匠心永恒 铸造精品

真正的光芒,总需要一点时间。

鲜花与掌声背后注定有不为人知的付出与汗水,方总不禁说起寻找园内桂花树的情景。这颗约50厘米胸径的近百年桂花树,是湖山源著别墅社区中重要的一景。桂树是誉满天下的宝树,也是崇高、美好、吉祥的象征。希望我们的业主入住源著能阖家幸福、美满、飞黄腾达!为了这颗桂花树,寻遍全国,最终从桂林觅得,实属不易。当天晚上合肥旭辉的营销总监、成本总监等都在现场,只为等一颗桂花树,本来是五吨的吊车,因为它的臂不够长,马上又调来了一辆十吨的吊车,等到桂花树植入旭辉湖山源著园中,已经是凌晨三点,期间,我们都未曾离去。大家一起把关,一起期待美好!

而这样的细节在湖山源著项目中处处可见,500米的习友路景观绿化、史无前例的400米西溪河流的改造、5重照壁景观体验等等,对项目苛刻的要求,细节的把握,已然成为合肥旭辉的一种基因和传统。

方总常说一句话:细节决定成败。对于合肥旭辉来说,产品第一,品质更上。高品质战略一直是合肥旭辉不变的发展目标。

编者按:

一个人,三个项目,五年相知,约百名员工,近万户业主,简洁的数字背后,串起的是一个城市的记忆。

建筑师,丈量着城市生活的梦想;总经理,践行着企业发展的理想。两种身份的融合,赋予合肥旭辉城市筑梦者的角色定位。

作为中国高端物业营造大师,旭辉集团15年专注别墅修为,合肥旭辉入皖八载,三个别墅项目的成功,被业界誉为安徽别墅建筑专家。

用实力让情怀落地,用纪录让传奇永恒。

2015年5月19日,旭辉湖山源著别墅首开告罄,狂销6.18亿,创安徽别墅销售纪录。旭辉集团合肥事业部总经理方轶群首次接受媒体采访,讲述他与这座城市的故事,畅谈旭辉人的光荣与梦想。

一个人与一座城

——旭辉集团合肥事业部总经理方轶群专访

旭辉湖山源著别墅热销发布会是一个机缘,方总很自然的成为了焦点,微笑着与各位新老朋友一一打招呼,感谢大家一路支持,他说业绩已属过去,旭辉人的光荣和梦想才刚开始。

至诚服务 业主礼赞

湖山源著首批业主中,旭辉的老业主比例非常高。对此,方总表示,现在很多客户看中的不仅仅是房型和景观,买房也要看“售后”!对于旭辉来说,一直执行的是“全生命周期服务体系”,以客户为中心,从产品设计前端开始,到销售,到物业,已形成了一整套完整的服务链条,支撑整个客服体系。

2014年,旭辉中央官园项目获得了“合肥市优秀物业管理示范小区”称号,几年来业主赠送的锦旗

达到了101面,很多旭辉业主都自称“旭粉”。聊起这件事,方总脸上露出了欣慰的笑容,一种荣誉感写在脸上:“这个项目是旭辉来合肥的首个项目,饱尝了辛酸苦辣,但同时也给予了我们很多宝贵的经验教训,能取得这样的称号,也是客户对我们最好的认同,目前旭辉的第二个项目御府正在报备“省优”,未来湖山源著在物业上的要求会更高,也希望未来会有更多的“旭粉”。

源自信仰 深耕庐州

五年来,他亲历了合肥这座城市的变化,看到了这座城市具备的潜力,他对现在身处的这个城市充满了信心。

“2015年的下半年比上半年好,2016年比2015年好,不仅是合肥,全国都是这种趋势,”对于合肥楼市走向,方总信心满满,从土地市场来看,合肥频出地王,与往年相比,流拍土地显著减少;从房价与销量来看,合肥楼市呈现的是健康的、良性循环的局面。“如果说全国房地产的黄金十年已过去,那么合

肥的黄金十年还在进行中。”

在近期的几次土地拍卖会上,旭辉的积极进取被众人看在眼里,业界都在关注旭辉的下一步动作。对此,方总表示,“旭辉肯定要深耕合肥,合肥房地产处于向上发展的阶段,现在正是拿地的好时机。”

方总说:“合肥作为长三角经济圈三大城市副中心之一,也是旭辉集团全国重点发展城市,未来合肥事业部将承接旭辉集团千亿战略目标,扩大合肥版图,塑造更多精品项目”。

两地同辉 致敬梦想

上海到合肥,距离约500公里,动车3小时13分,5年,忙碌的身影填满方总的行程,时间和空间的转变中,带着光荣与梦想不断出发。

上海的格局与精致,合肥的惬意与奋进,两地之间的热爱与奋斗,在时光的沉淀之下,相得益彰的呈现在方总身上。

生活中的方总,酷爱斯诺克,享受目标球落袋的欣喜,他也喜欢徒步和读书,他说徒步是一项卸下压力、平静内心、强健体魄的运动,而读书给予源源不断的补给以及读书后与团队的分享,形成更好的团队凝聚力与想法上的统一。

谈到自己接下来的梦想,方总毫不犹豫的表示

合肥事业部几乎是他的全部,他希望能够继续做大做强合肥事业部,带领团队一起,在旭辉集团锐意发展的大旗下,紧跟步伐,稳扎稳打,再创佳绩。另外方总对团队寄予了更高的托付“我要培养一批有理想有追求的团队与员工,将合肥事业部锻造出精英团队,这就是我最大的梦想”。

这是一个人与一座城市的五年,对于城市而言,虽不过转瞬,却成为一个人一生难忘,值得铭记的一段岁月。这是梦想不断在城市落子生长的过程,因为承受得住磨砺,才能释放万般精彩,对于方总而言,合肥旭辉梦想才刚刚开始。因为梦想的的伟大,我们创造伟大的梦想!



旭辉集团合肥事业部合影