

## 我省2015年中考昨天落幕

# 点赞、任性等网络语成英语作文素材

合肥科学岛实验中学 特邀刊登  
在科学家身边生活  
与博士生一起成长

招生热线:

0551-65591066 65593091

□张武 记者 桑红青

“考完可以好好放松一下了!”“整体觉得考得还不错,应该能上合肥一六八联招吧!”……昨天上午,伴随着英语学科结束的铃声响,我省2015年中考平稳落下帷幕。为了帮助考生及时掌握中考英语学科的考试情况,本报昨天邀请了合肥市一线名师对英语试题进行了点评。

2015年安徽省中考英语试卷依然稳定平和,难度适中,注重在微语境和综合语境中考查考生的综合语言运用能力,具有良好的信度、效度和区分度。

听力难度不大,语速和缓,既注重考查学生对听力材料事实细节的理解,也充分体现英语语言的交际性和实用性,

## 英语:紧扣考纲,时代感浓,人文性强

合肥市第三十八中学 任青

内容涉及到《考纲》所列的饮食、购物、文娱与体育、卫生与健康、旅游与交通、逻辑关系等多个话题和功能意念项目。其中,第四项的短文理解对少年Jim日常行为的描述,积极弘扬青春正能量,如细雨润物,将德育教育巧妙融入试题。

单项选择题量的减少是淡化纯语法考查的明显信号,但试题依然注重逻辑性,突出语境化,内容既涉及即将到来的端午节、2016年奥运会、安全驾驶等热点话题,也谈及忙碌而充实的初中生活、努力实现梦想等,贴近学生的生活与学习。学生只要充分理解所学的词汇、短语、习惯用语和日常交际用语等,再结合语境仔细推敲,不难得出正确的结论。

完形填空仍然遵循近年来我省中考该题型的命题规律。A篇是肯尼亚一位耄耋老人的求学经历,B篇则是发生在一名乘机旅客与空姐之间的小故事,选材新颖,选项设置和知识点分布较为合理,难度适中。其中第52题、58题、60题和65题,学生需要根据上下文线索认真思考,仔细推敲,方能做出合理的判断。

五篇阅读理解体裁多样,语言鲜活。A篇站在一个孩子的视角,以缝被子的线来比喻相濡以沫的夫妇之间含蓄而深沉的爱,B篇对Honest Day(诚信日)做了简要介绍,C篇提出了有关优质睡眠的几点建议,D篇简述了关

于初为人父(母)的夫妻之间家务分工所做的一项调查的结果,E篇则是一个有关捕鼠夹的寓言故事。同2014年相比,今年的阅读文章虽然增加了一篇,但语篇长度明显缩短,阅读信息量适中,设题以事实和细节分析题为主,推理题、主旨判断题和词义猜测题为辅,总体难度适中。今年新增的阅读并回答问题,学生在通读文章之后也不难做出正确的解答。

单词拼写题考查的5个单词均为《考纲》要求掌握的基本词汇,并未涉及今年新增的部分词汇,总体难度不大。其中,第95题要注意名词复数形式的变换。

今年的书面表达题要求回一封电邮向英国笔友介绍点赞、任性、秒杀等网络流行语,时代气息扑面而来。该话题虽然为学生所熟悉,但所给提示语不多。学生如果没有扎实的语言基础,不能结合自己的观点做适当发挥,很容易在语言表达和语篇结构上出现千人一面的尴尬情况。所以,书面表达想得分不容易,可能会成为今年中考英语试卷分差较大的一项。

总而言之,2015年安徽中考英语试卷紧扣《考纲》,设计规范,时代感浓,人文性强。英语教学要立足于基本知识和基本技能,加强阅读训练,努力培养语感,注重提高学生的综合语言运用能力。

## 高考填报志愿报告会火爆抢票中

拨打62620110或关注市场星报官方微博、微信开抢!

星报讯(记者 王涛) 由市场星报联手麦当劳安徽公司、安徽银瑞林国际大酒店推出的大型公益活动“2015年高考填报志愿报告会”将于6月24日下午举行。昨日,报告会门票已经开始免费发放,大量读者冒雨赶到报社领取免费门票。

家住省城西园新村的李先生昨天上午来到市场星报社,领取了报告会门票,他告诉记者:“孩子的事情就是全家最重要的事情,尤其是高考这种大事。市场星报联手省考试院和众多高校举办这样的公益性活动实在是太好了,让我们可以面对面地听专家们为我们做介绍,相信一定会对孩子填报志愿有所帮助。”

实际上,从上周本报刊发活动消息以来,就不断接到热线电话,抢订报告会门票,甚至还有性子急的读者,没看清抢票时间,上周五就来到报社领票。目前,报告会门票尚未发放完毕,想要与省考试院、各大在皖高校招办老师面对面交流的考生和家长们,请尽快拨打市场星报热线电话62620110或关注市场星报官方微博、微信抢票。

据了解,参加本次报告会的嘉宾除省考试院相关负责人之外,还包括中国科学技术大学、合肥工业大学、安徽大学、安徽医科大学、安徽中医药大学、安徽农业大学、安徽建筑大学、合肥学院等在皖高校招生办负责人。

目前,报告会门票正在火爆发放中,发放时间为(工作日9:00~11:00、15:00~17:00),数量有限,先到先得,领完即止。



### 特别提醒

本次高考填报志愿报告会入场门票领取方式共有三种:1、拨打市场星报新闻热线0551-62620110,报名成功后前往市场星报热线部免费领取;2、关注市场星报官方微博(@市场星报)或微信(scxb123),转发微博或回复微信,收到指令后可前往市场星报新媒体部免费领取;3、直接前往麦当劳长江中路餐厅免费领取。报告会时间:6月24日(下周三)下午15:00至18:00。地点:安徽银瑞林国际大酒店。

## 2015年普通高校招生志愿信息预填表发布 考生可试填高招志愿

星报讯(记者 王涛) 昨日,省教育招生考试院发布2015年普通高校招生志愿信息预填表,即将面临志愿填报的考生可以自行下载试填,下载地址为省教育招生考试院官方网站(<http://www.ahzsks.cn/>)。

此次发布的招生志愿信息预填表十分全面,包括艺术类、体育类、文理科提前批次表1、文理科提前批次表2、文理科提前批次本科表3、普通文理科第一批本科院校、普通文理科第二批本科院校、普通文理科第三批本科院校、普通文理科高职(专科)提前批、普通文理科高职(专科)共十大类。

从预填表就可以看出,考生在填表时一定要仔细阅读志愿表下方的“注”,这部分内容是对考生填表的提醒,不可忽视。比如,在文理科提前批次表1下方就清楚地注明“本科提前批分为军事(含国防生)、公安(含公安现役)、免费师范、免费医学定向和其他共5类。考生只可选报一类,多选视为无效志愿。”这些内容对于志愿的选择和填报十分重要,考生必须按要求填写,否则视为无效志愿。

## 红星美凯龙会员日第二季 M-style“玩美”启程

“从今天起,我只为你,跟随你,侍奉你,爱你!”

上周日11点开始,您的朋友圈有没有刷出这句话来?在继各类大品牌试水朋友圈广告之后,首支家居行业的广告在这一天也正式出现在众多微信用户的眼中。

### M-style会员引爆“粉丝经济”

自2015年1月1日,红星美凯龙正式启动全国范围的会员招募以来,已吸纳超过两百万粉丝加入。

红星美凯龙M-style会员群体号称中国第一个“懂美”社群,“M-style”是他们的识别符号。他们以美为承载群体意识的符号,他们拥有代表摩登生活方式的家居产品,他们极活跃地传播美。一句话,“M-style”们将

成为优雅、诗意地栖居。

红星美凯龙正逐渐形成自己的“粉丝经济”。会员客群的不断壮大和会员营销的持续开展,对于提高红星美凯龙品牌的人气和形象具有重要意义。而定期举办的会员日活动旨在增强商场与会员的互动,推出的一系列优惠活动更是实现了作为红星美凯龙会员的实际价值。

### 由“专属”塑造的尊贵身份

全年家装设计师,为会员提供私人化的方案;4亿元会员专享补贴,2000万专属会员礼,品牌让利与超值好礼只针对会员;会员日会员商品85折,定期奉上家居超值优惠购物

季。而免费停车、会员旅游、生日红酒等增值权益无疑宣告着M-style会员的尊贵地位。

红星美凯龙合肥政务区商场积极发展异业,与房产、家装、家电、银行、餐饮、娱乐的跨界合作为会员提供更多专享体验。

### 会员日第二季主推优惠好礼

6月20日至6月22日,红星美凯龙会员日第二季再度来袭,红星美凯龙合肥政务区商场作为活动落地商场之一,将在活动期间推出精彩纷呈的会员专享活动。

红星美凯龙会员日是会员专属家居购物节,期间会员购物可获得实际优惠。商场将推出全场促销活动,百余款“爆款”产品限时

抢购。会员购物享积分,会员日期间,会员凭积分可兑换精美礼品。

除此之外,商场还额外推出“中国好家居·百城峰惠”活动,十大联盟品牌为会员提供现金补贴,定单金额直降100元,部分品牌再享让利15%。

红星美凯龙会员日第二季“玩美”启程。更多会员专属“玩美”特惠只在红星美凯龙合肥政务区商场会员日第二季。购物还可参与抽奖,有机会赢取港澳游大奖、Apple watch等超值大礼。

要想成为红星美凯龙的会员其实非常简单,只要关注红星美凯龙官方微信服务号:Macalline-RSM或者到店注册,均可免费办理会员卡。