

安徽生活地理

市场星报

城市优质生活读本

品读

CITY LIFE

A01-A03 · 第95期 · 2015年6月12日 星期五 主编徐涛 编辑孙婷 版式总监董珂 校对刘洁



海淘热

冷门护肤圣物

近日爱日淘的朋友一定很开心,日元一再跌跌,6月2日更是创下20年来的纪录,100日元连5元人民币都换不到,国人开心极了,买买买,一再让日本人“惊呆了”。据说,5月29日,一艘从中国驶来的游轮停靠在北海道室兰港时,3400名中国人将土特产店的糕点类商品购买一空,销量胜过盂兰盆节。中国人疯狂扫货,竟然让日本最大的连锁免税店Laox都来不及开分店了。在6月6日,Laox日本第23家门店新宿店的开业仪式上,Laox株式会社社长罗怡文说,虽然每年要接待70多个国家的客人,但目前一年80%的销量都是中国人带来的。

也许你不知道这些数据,但爱好时尚的人即使足不出户,也能发现一点蛛丝马迹,难道你没发现最近很多姐们都

迫不及待去日本吗?微博红人燕子就说,和闺蜜一起去日本,刚下飞机就给购物车“清场”。

与此同时,中韩自由贸易协定的签署,让多少爱美的姑娘开心得睡不着觉,据说去整形再也不用出家门了是不是?撇开大数据不论,作为一个普通消费者,谁都希望用同样的价钱,有更多的选择,买到更好的商品。

这几年跨境电商做得风生水起,6月1日,京东在日本举行招商会,虽然起步较晚,相较于亚马逊和阿里巴巴在日本

的人气稍逊,但这意味着新一轮的海淘大战即将打响,有趣的是最近阿里巴巴申请了“海淘”商标,目前已通过初审进入公示期。一旦商标予以核准注册,其他商家在没有得到阿里巴巴的许可情况下,都无法在服务中使用“海淘”二字。但大家心里都清楚,海淘也许是阿里的,市场是大家的。

近五年电子商务最明显的变化之一则是,跨境贸易的汹涌来袭。那些瞅准市场在海外做起转运公司的主儿们,已经赚得盆满钵满,虽然有人说自由贸易是未来的趋势,以后谁都不需要代购,但就目前情况而言,近一半的交易是代购物品。特别是马云6月9日在纽约出席纽约经济俱乐部发表演讲时说,阿里巴巴今后将帮助全球的小公司将他们的产品卖到世界各个角落,“如果我们将我们

的电子商务基础设施全球化,包括在全球范围内提供支付工具、物流中心和透明公开的交易平台,帮助全球的小公司将他们的产品卖到世界各个角落,帮助全球的消费者顺利地买到世界各地的产品。我们的愿景是,未来十年内帮助全球20亿消费者在线购买全世界的产品,而且做到全球范围内72小时内收到商品,在中国范围内,无论你身在何处,24小时内收到商品。”哪怕是对于消费者来说,这是多么诱人的远景,难怪有人调侃说王思聪算什么国民老公,马云才是!

市场自由,对于一些国有品牌而言,必将是面临新的冲击,优胜劣汰,那些坑老百姓的商品,最终都要滚出货架。哪怕小到一片纸尿裤,花王这个名字对于年轻父母来说,都要甩出什么雀氏、安尔乐几条街。

孙婷/文