

# “大菜篮”周谷堆 月底搬“新家”

合肥市民有望吃上更便宜的蔬菜

□ 王磊 记者 董艳芬

作为安徽最大的“菜篮子”，合肥周谷堆“搬家”备受关注。市场星报、安徽财经网记者昨日从周谷堆市场了解到，继2013年“果篮子”搬迁之后，6月19日开始，该市场副食品、蔬菜、水产及畜禽肉类交易中心均将先后启动搬迁工作。

## “菜篮子”分批搬迁，6月住“新家”

根据计划，“菜篮子”搬迁分批进行。6月19日至21日周谷堆市场副食品交易中心正式搬迁；6月22日上午周谷堆蔬菜交易中心搬迁；6月24日周谷堆水产交易中心及畜禽肉类交易中心搬迁。而从6月20日起，百大周谷堆大兴农产品国际物流园大冷库正式启用。

## “新家”大了13倍，升级检测系统

被誉为合肥“菜篮子”的周谷堆市场，是华东地区最大的农产品批发市场。为打破场地和交通瓶颈，2010年，周谷堆新市场——中国(合肥)大兴农产品国际物流园启动建设。新市场总占地1261.8亩，总建筑面积96万平方米，是老市场的13倍，包括蔬菜、水果、水产品、畜禽肉类、粮油、土特产、冷冻品、花卉等交易中心和仓储中心、加工配送中心等多个交易场地。其中，水果交易中心已在2013年年底实现搬迁。目前正在建设的蔬菜、水产、肉类、干果、调味品市场，包括大型冷库已竣工验收。

“民以食为天，食以安为先。”据介绍，周谷堆新市场不仅执行严格的市场准入机制，检测设备也将进一步升级，同时成立独立的第三方检测中心，与政府相关部门合作，出具农产品检测合格证明。目前，肉菜追溯体系已经覆盖周谷堆市场蔬菜和畜禽肉类。

## 市民有望吃上更便宜的蔬菜

周谷堆市场相关负责人透露，搬到新市场后，周谷堆市场“一卡通”交易平台也将升级。在“一卡通”平台基础上，肉菜追溯体系和电子结算系统也将全面升级，为农产品安全提供更加严密的保障。

值得一提的是，主营业务搬迁至新市场后，将进一步丰富市民的餐桌，届时，市民能吃上更加安全、新鲜、价廉的农产品。“以水果市场为例，搬入新市场运行仅一年时间，交易量增幅超过了30%，部分进口水果价格如越南火龙果、智利车厘子跌幅达20%。”

# 社区连锁店“触网” 可获50万元补助

再生资源回收企业最高能享百万支持

星报讯(记者 丁林) 市场星报、安徽财经网记者昨日从省商务厅获悉，2015年省级流通业发展专项资金使用与管理方案出炉。在电子商务促进项目方面，社区连锁店“触网”的企业，最多能拿到50万的补助。

## 开设特色网络展馆有补助

根据该方案，对电商龙头企业开展公益性电子商务培训，按实际费用给予一定补助(培训每人每天不超过300元的标准)。

与此同时，对在国内外知名的第三方电子商务平台开设特色展馆、建设产业带或联盟，其交易额全国排名领先，电子商务产业园区集聚示范作用明显的，对2014年以来已建成完工的项目，采取后补助方式，对其新增固定资产投入、营销费用给予不超过30%的补助，单个项目最高补助不超过50万元。

## 20家连锁店“触网”的最高获补50万

我省也支持限上商贸流通企业开展电子商务，实现线上线下融合发展，着力拓展移动支付、线上代购及网订店取、网订店送等增值服务业务等。

根据规定，对2014年以来已建成完工的项目，采取后补助方式，对改造城市社区连锁店超过20家的企业，其后台系统软硬件及网店建设和电商配套改造费用给予不超过30%的补助，且单个企业支持总额不超过50万元。

根据方案，对以上企业建设并经验收合格的项目，采取后补助方式，给予不超过企业2014年以来项目实际投资的10%，且最高不超过100万元的一次性补助。

与此同时，对大型物流企业及商贸连锁企业建设城市配送公共服务平台以及仓储冷链配送设施(包括购置冷藏车)的，支持标准也为：不超过企业2014年以来项目实际投资的10%，且最高不超过100万元的一次性补助。

# “人参果”现身 省城水果市场

身价不菲，30元一只

专家表示，就是香瓜的一种



星报讯(记者 董艳芬 文/图) 提起人参果，很多人首先会想到《西游记》中猪八戒偷吃人参果的剧情。今夏，一种高颜值、萌萌哒“人参果”刷爆了朋友圈。这种形似小人的水果在合肥市场上也有销售，并且价格不菲，每只售价在30元。不过，安徽农业大学的专家表示，所谓的“人参果”可能就是香瓜的一种。

## “人参果”论个儿卖，30元/只

6月9日晚，市场星报、安徽财经网记者看到合肥经开区大润发超市，在精品水果专柜，一种翠绿的外形酷似“小娃娃”的水果很是引人注目。这个标明“人参果”的水果的“前心”还长有“福”字。“娃娃”有鼻子有眼，面露笑容，憨态可掬，非常可爱。

记者仔细打量发现，“人参果”身高约10厘米，重2两左右，闻起来还有瓜果清香，每只的标价为30.6元。

“这个水果嘛，也就是市民买来尝尝鲜，图个新鲜而言。”工作人员介绍，这种水果一般都产自山东等地，总的销量也还不错。

## 吃的不是水果，是创意

记者随后买来一只品尝了一下，味道很清淡，比较脆，微微带点甜，很像黄瓜的味道，但是比黄瓜多了一点甜味。

对此，安徽农业大学农学院种子教研室主任张文明教授解释称，这种“人参果”其实就是茄果一种，香瓜等很多水果都能做成这种形状的，也叫“人形果”，一般都是套在模型中生长出来的，方形西瓜也是采用这种做法。对于这类水果，消费者在意的并不是它的食用价值，而是它的创意，以及由此带来的经济效益。“自然生长出来的人参果也有，但是不会这么逼真，有鼻子有眼。”

# 省内企业可跨地区置换产能

星报讯(记者 丁林) 化解落后产能，我省又有新思路。市场星报、安徽财经网记者昨日获悉，为贯彻大气污染防治行动计划、化解产能严重过剩矛盾，省经信委发出通知，明确对钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃行业项目以及水泥粉磨站项目，提出实施产能等量或减量置换意见。

根据意见，对钢铁(炼钢、炼铁)、电解铝、水泥(熟料)、平板玻璃行业项目，按照“政府引导、企业自愿、市场化运作”的原则，允许省内企业实施跨地区产能置换。相关人士对此举例称，合肥一钢铁厂若淘汰后，其所拥有的指标就可以与其他新建项目置换。“这种产能置换的方式不受地区的限制，不受企业所有制的限制，从而使得区域市场格局发生变化，市

场集中度得以提高。”该人士指出，实现企业之间的产能置换势必提升行业的经济效益，化解了因行业产能过剩带来的负面影响，这才是最有效的跨地区产能置换。

但是，通知也明确，省内相关行业企业用于跨省交易的产能置换指标，必须纳入我省年度淘汰计划并按期淘汰拆除。实施交易前，需指标出让方所在市、直管县人民政府核实现意。

对于水泥粉磨站新(改、扩)建项目，记者了解到，将由各地制定产能置换方案，实施等量或减量置换。产能置换指标应为2013年及以后列入省级及省级以上公告的企业淘汰产能；产能置换指标可以跨区调配，但不得重复使用，并在新(改、扩)建项目投产前完成淘汰验收。

# 健康好酱酒

# 东方狼酒招商

诚招安徽省(县)区域代理商和团购经销商

价格低、利润高、市场支持力度大，敬请垂询！

合作加盟热线：400-600-9255 13355697858 合肥繁华大道百乐门名品广场10座16层