

电信主管部门 怎成了垄断“推手”

□戴先任

作为行业的主管部门,却无意间成了垄断的“推手”。云南省通信管理局最近就摊上事了。因“违反《反垄断法》,滥用行政权力,组织电信运营商达成价格垄断协议,排除和限制相关市场竞争”,云南省通信管理局被云南省发改委调查,并被国家发改委通报。(6月4日《每日经济新闻》)

促销活动是市场竞争的重要手段,这本来是电信运营商之间的正常竞争,各个电信运营商可在其中八仙过海,各显神通,但云南省通信管理局却横插一杠,组织电信运营商达成价格垄断协议,排除与限制相关市场竞争,形成了价格垄断,这直接侵害的是消费者的权益。

让人奇怪的是,此次价格垄断并非是简单的运营商之间的抱团垄断,而是作为电信市场的管理者牵头进行垄断,裁判员却成了进行垄断,破坏正常市场秩序的“带头大哥”。其实在很多市场垄断行为中,都有着权力的“魅影”。

行政垄断的危害性远比市场垄断更为严重,而在以往,反垄断却往往对行政垄断网开一面,行政机关滥用行政权力实行行政垄断,很少被追究责任。此次云南省发改委调查云南省通信管理局,就显得很有意义,是对行政机关滥用行政权力的警示。

十八届三中全会提出,让市场在资源配置中起决定性作用。李克强也提出要“把错装在政府身上的手换成市场的手”。这都是要求政府部门能简政放权,权力不能过度干预市场。正是因为权力的过度干预,才会扰乱正常的市场秩序,妨碍了正常的市场竞争,直接的受害者就是消费者;从长远来看,企业也是受害者,虽然短期内他们获得了收益,但从长远来看,他们将在这种垄断中失去竞争能力,容易成为被市场抛弃与淘汰的失败者。

希望此次涉嫌行政垄断的云南省通信管理局,能给其他行政机关以警示,相关部门也需要加大对行政权力被滥用行为的查处,要能规范行政权力的行使,将权力关进制度笼子,让权力充分尊重市场,坚守市场与行政之间的边界。

热点冷评 | REDIANLENGPING

“母女合写论文”钻了什么空子

□谢松波

湖北高三女生小张凭借论文等成绩,通过了今年武汉大学、中南财经政法大学的自主招生初审,但近日有网友发现,论文第二作者疑是张同学母亲。3日,中南财经政法大学吴教授证实,张同学确实是其女儿,相关论文是女儿自己写的,她参与修改,“我们是经得起检验的。”(6月4日《新京报》)

面对这种质疑,作为马克思主义哲学博导的母亲显然有些着急,她想证明女儿有写这篇论文的能力,先说她们是书香世家,女儿从小就读四书五经,很优秀,然后表示她被人“打击报复”,经得起检验。然而这种回应主观性太强,都是抽象的,无理无据,没有拿出马克思主义者以事实为依据的唯物主义精神来,很遗憾。

“母女合写论文”因论文发表者的特殊关系,比较容易引起公众质疑。而利用高考自主招生的择优条件,一些更隐秘的“代笔”行为该如何监督呢?不排除那些更有“资源”和“门路”的考生,将自主招生转变成自己升学的“康庄大道”。

因此,与其在质疑“母女合写论文”是佳话还是假话上纠结,倒不如将目光锁定在自主招生制度上。就拿一些学校将在省级以上报刊发表文章作为限制条件来讲,这种规定科学合理吗?在如今很多刊物只要掏钱就能发文章的当下,我们很难保证其他人不去钻这个空子。所以,在某种意义上,在应试教育饱受诟病的当下,如何保证自主招生的科学合理性,建立起没有漏洞可钻的招生机制和考核机制,让参与的考生人尽其才,让想透过自主招生“借道”走后门者中途“歇菜”,才是教育之幸。

微声音 | WEI SHENG YIN

甜饮料喝两周 心脏病风险就增高

美国加州大学戴维斯分校的研究者近日发现:在饮料中添加低量、中量和高量果糖谷物糖浆会使心血管疾病的风险显著增加,即使是对于身体健康的年轻人,连续喝两周含糖饮料也会增加患病风险。@生命时报

爱吃豆腐不爱喝水 男子肾里长420颗石头

浙江东阳55岁老何腰痛,到院做CT显示,左肾布满石头。手术中,医生夹啊夹,手都麻了,感觉像在池塘摸螺蛳一样……后来一数,起码420颗。病人家属把石头装袋,说要带回家好好保管。据悉,老何几乎每天都吃石膏豆腐,还不爱喝水。@钱江晚报

非常道 | FEI CHANG DAO

福州版“雷政富案” 该对公众有一个交代

近日热传福建福州版“雷政富案”,官方通报3名福州市处级干部因严重违反社会主义道德错误,均被开除党籍。3人均与警方侦破的一宗敲诈勒索案有关。涉案女主角是茶艺居泡茶妹,先后色诱20多名官员。当地各子披露更多实情,有意切割“道德”与“敲诈勒索”的联系,令人遗憾。究竟有多少官员深陷其中,对这些官员如何处分?该对公众有一个交代!@新京报

别信股市消息 还是留下养老钱

现在股市正处于一个动荡期,各式各样的小道消息叫人眼花缭乱。有人戏称,99%的利好都是假消息,99%的利空都在吓唬散户。股市假消息就是赤裸裸的骗局,所以要提醒普通股民,不要卖房炒股,特别是老人要把看病钱和养老钱留好。@李大霄

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

11岁童模仿吞磁铁 当反思影视分级短板

□刘建国



疑模仿电视节目,11岁的男孩分多次吞下磁铁手链,以为会自动排出,没想到20颗磁铁吸附在小肠上致穿孔,引发疼痛,才告知父母。近日,福建医科大学附属协和医院基本外科的医生给他做了手术,让他转危为安。(6月4日《东南快报》)

男童之所以吞下磁铁,可能是出于模仿心理,借鉴了电视节目上的做法。当然,这不过是一种猜测,具体的原因还有必要查实。但是,如今形形色色的影视节目,其中充斥了一些误导儿童的镜头,确实值得反思。就在2013年,连云港市的几名儿童模仿《喜羊羊与灰太狼》中的镜头,将一名儿童绑在树上玩“烤羊”游戏,结果导致这名儿童重伤。其实,类似的现象并不少见,由于当前很多影视节目中充斥了一些误导性的内容,而青少年的辨别认知能力较低,就容易引发模仿效应。于是,在一些影视剧的熏染下,类似的悲剧一次次发生,青少年的身心健康受到严重影响。

其实,对于影视节目来说,很多人曾经提出过,要实行影视节目分级模式。也就是说,对于影视节目的内容、题材、质量等等,要进行严格的把关,对于具有“青少年不宜”情形的,应该给予限制播出。遗憾的是,这不过是一种构想,至今为止,官方版本的影视节目分级制度也没有出台,影视节目鱼龙混杂的现象并没有得到改观。

频频发生的悲剧面前,需要我们深刻反思,汲取经验,真正做到亡羊补牢。很重要的一点就是,当前的影视节目分级迫在眉睫,何种节目适合什么年龄段的青少年观看,影视内容中的警示性说明是否配备等等,都需要进一步考量和完善。面对自我认知能力不强的青少年,就应该强化相关部门的监管和约束,对影视节目给予严格的审核,让青少年接触到有益于身心健康的影视内容。

“裕丰花市杯”安徽首届宠物嘉年华 20-22日与您相约裕丰花市



由合肥市犬业协会和合肥裕丰物业投资有限公司主办的“裕丰花市杯”安徽首届宠物嘉年华,已于5月25日启动报名。宠物嘉年华活动将于本月20-22日正式举办。还没为“宝贝”报名的您,赶紧行动起来吧。

据裕丰花市相关负责人介绍,短短10天的报名时间内,在主办方免费提供的100个标准展位中,已经有近50家宠物用品、宠物医疗保健类企业和商家报名“预约”。而展区目前也进一步“归了类”:分为犬类活体展示区、异宠展示区、宠物用品用具、宠物食品保健等特色区域。与此同时,在

宠物报名方面,也是热闹非凡,除了在裕丰花市现场有40多条狗狗报名外,本报微信渠道也有多个宠物报名参赛。

此外,据主办方介绍,本次嘉年华将会有众多萌宠互动节目,而目前部分活动项目已经“敲定”。在“萌宠红毯秀”中,将评比出最佳形象奖两名(中、小型犬各一)、最佳才艺奖两名(中、小型犬各一);在“特邀工作犬表演秀”中,将为表现优异者颁发“人民卫士功勋犬”锦旗一面以及准备“红包”一份。值得一提的是,“狗狗全能大比拼”将设4项单项赛,分别为大胃王、短跑王、抗诱惑王以及障

碍王。

首届中国安徽宠物经济高峰论坛和宠物知识大讲堂,也是本次嘉年华的两项同期活动。“在宠物经济高峰论坛会后,会有一场有关宠物美容的专题讲座;宠物知识大讲堂也将围绕宠物的疾病与防控、饲养与繁育两个方面,让更多宠物爱好者了解饲养知识。”

此次“裕丰花市杯”安徽首届宠物嘉年华也是裕丰花市紧紧围绕“做微文化在合肥的载体”这一中心工作,深度挖掘宠物经济发展的新热点,拓展微文化销售品类、服务广大宠友的一系列微文化系列活动之一。旨在通过丰富多彩的活动,丰富市民群众的精神文化生活,为微文化发展贡献自己的力量。

丁林

【温馨提示】

报名时间:5月25日~6月18日

活动时间:6月20日~6月22日

持续时间:6月23日~6月29日

活动地点:合肥市裕丰花市

报名方式:

微信报名:关注市场星报(scx123)官方微信,发送“萌宠”,点击链接参与活动。

现场报名:合肥裕丰花市展览中心三楼(0551-64422122 64422644)。

报名对象:

1、最萌宠、各类才艺大比拼评选活动对象:
凡居住于安徽省的宠物宝贝如猫、狗、龟、鸟、鱼等身体健康,无伤害性的宠物。
2、100个免费公益展位报名对象:
(各种犬、猫、异宠类宠物活体)经销商;
(宠物用品用具、药品医具、食品保健品等各类)经销商。

市场星报微信参与规则:

- 1.初赛+投票:
时间:2015年5月25日~6月18日24点之前
结果:根据投票数评选前6名(等待二轮投票赢取网络“最萌宠”奖项,同时参加现场各项活动,赢取现场奖项)。
- 2.现场活动:
时间:2015年6月20日~6月22日
规则:前6名,直接进入现场活动决赛,参与现场各项活动比赛(比赛内容另附),赢取相关奖项。
- 3.活动持续:
时间:2015年6月23日~6月29日24点之前
规则:前6名和合肥晚报微信票数前6名、合肥论坛票数前6名,共18名,参加合肥论坛专题二轮投票(初赛票数清零,不计入决赛),共同评选出6名网络“最萌宠”(奖品设置另附);剩余12名均有纪念奖。
- 4.公布网络获奖名单时间:
2015年6月30日
- 5.颁奖时间:2015年7月1日~7月10日
领奖地点:合肥裕丰花市展览中心三楼