

安徽财富地理

市场星报

财富影响人生

品读

FORTUNE

A01~A08 · 第299期 · 2015年6月4日 星期四 主编 莫文华 编辑 胡正球 美编 孙好 校对 夏君

让柳传志差点流泪的那个人走了

A03

短期蓄势震荡 个股结构性分化

A06

□ 记者 丁林

带领省内多家药品零售企业披荆斩棘的周双才，眼下将主要精力投入到行业协会当中。他觉得“独乐乐不如众乐乐”，整个行业抱团“走出去”，才是安徽药品零售行业的未来。

安徽省药品零售行业协会会长周双才 梦想从协会出发

涉足药品零售，他说： 上了“贼船” 就下不来了

如今看来，周双才在安徽药品零售行业的知名度几乎是“家喻户晓”，然而，13年前，他还是一家计算机公司的负责人。

2002年，“百姓缘”开办了合肥第一家平价大卖场，当时学计算机出身的周双才放弃了其开办的电脑公司，怀着“好奇”的心态进入了药品零售行业。然而，估计连他自己都没有想到，这一做就是10多年。

周双才进入药品零售行业，并形容其为“上了‘贼船’就下不来了”。在这13年的药品行业中，周双才进出省内各大药房，更体现了他对这个行业的热爱。2009年，周双才离开了任职长达7年之久的安徽百姓缘，任职安徽国大药房有限公司总经理。1年半后，周双才离开了安徽国大。之后几年，又将立方连锁药房开遍合肥大街小巷。

如今，周双才虽没有完全从企业高层退下来，但其主要精力已经投向了协会，因为他觉得：“单个企业挣再多的钱，毕竟是一个老板的，我希望安徽的药品零售企业都能赚大钱，而协会就是这样为企业服务、扶助它们成长壮大的组织”。

“掌舵”药品零售协会，他说： 企业团结到一块 最有意义

尽管周双才曾经供职的各家大药房，在省内都赫赫有名，但时至今日，没有一家连锁药房能够走向全国。为什么？周双才为此苦思冥想了一段时间。

“后来，跟企业老总们打交道多了，才发现，其实，并不是没有走出去的能力和实力，关键在于，很多企业不敢迈出那一步。”周双才举例，当下非常流行的互联网+，其实医药行业也需要，也有不少企业想涉足，但就是不知道怎么操作。

“任何一个行业都需要声音和平台，企业之间更需要相互的信任。”带着一颗想干实事的心，周双才将主要精力放在协会工作上，“做企业挣钱是多，但到了一定程度社会意义没有这个（协会）的大。”

从今年2月2日民政部门批复同意，成立4个月的安徽省药品零售行业协会，已有400多家会员单位。“对于很多以前只能看到产品，很少‘抛头露面’的医药企业来说，有了走出去的机会；对于有进一步扩大经营甚至走出去的企业来说，协会将会助其一臂之力。”周双才说，作为企业的娘家，协会会为成员传授成功案例、总结失败经验，尽可能让他们少走弯路。

目前，据周双才介绍，协会进行了多批次的执业药师考前培训。与此同时，协会也在重点与大型互联网机构推进药店O2O模式。

【面对面】

协会重在引导企业沟通提高行业自律

记者：怎么样看待协会在当前安徽药品连锁企业中发挥的作用？未来将担当何种角色？

周双才：前面我也说过，一定区域内企业间的抱团取暖，是今后一个行业无论是出去竞争还是内部共同发展的一种最合适的相处模式。协会的根本目的和宗旨也就是推动安徽医药行业发展，扶持一些比较好的有思想的有干劲的企业走出去。

安徽医药零售行业，与沿海地区相

比，差距仍然较大。有一组数据显示，浙江一个企业的年产值就相当于合肥市场上大大小小所有企业的产值。从这个角度说，安徽本土的零售企业必须要粘合在一起，共谋发展。

要说今后协会的角色，我想肯定会承担更多的任务。比如，今后，在药品监管等方面，协会会制定一些规章制度，来规范企业的规范性经营，让每个企业都要认识到违规的成本太高。

O2O是未来药店的“主打模式”

记者：实体药店未来的发展趋势是什么？

周双才：互联网+现在在很多行业都在涉足，但对于药品零售而言，对互联网的概念还是有点迷茫，很多企业负责人把互联网想象得非常神秘化。

其实不然。互联网只是一个工具，只是一个线上的平台，这个平台企业要去主

动拥抱它，就好比以前只有实体门店一条腿，现在多了线上平台的另一条腿。

O2O模式就是线上与线下相结合的模式，这也是今后药店经营的一种大模式。这种模式中，消费者可以在网上进行选购、下单，去实体店提货。实体店未来很有可能就是发货的点，同时满足一部分（老年人）的实体店购药需求。

【人物名片】

周双才：安徽省药品零售行业协会会长。曾任安徽百姓缘大药房连锁有限公司总经理、安徽国大药房有限公司总经理。

业内熟知周双才，是从安徽百姓缘大药房连锁有限公司总经理这一头衔开始的。周双才进入百姓缘时，百

百姓缘的事业仅仅是初起步，现在的百姓缘已经成为安徽省知名的连锁企业之一。

如今，周双才将主要精力放在安徽省药品零售行业协会，他表示，推动全省药品零售行业的整体前进，才是自己最真实的梦想。