

6月1日起,服装、纸尿裤等14种进口商品关税下调,是否意味着大幅降价? 海外代购今后还有戏吗?

# 安徽人家门口能淘“洋货”? 你想多了! 真正高档货还得出国买

□ 记者 任金如

提振国内消费出政策“红包”! 财政部关税司日前发布公告,自2015年6月1日起,我国将以暂定税率的方式,降低部分日用消费品的进口关税税率。部分服装、鞋靴、护肤品、纸尿裤等14类日用消费品的进口关税税率将被降低,平均降幅超过50%。

据悉,本次调整关税是历次进口关税下调幅度最大的一次。关税下降以后,消费者买进口货能便宜多少? 安徽人不用再打“飞的”去日本淘马桶? 近日,市场星报、安徽财经网记者走访了解到,省城一些商超和代购商们认为,说这些还为时尚早。

## 政策篇

### 关税调整: 这是幅度最大的一次

据介绍,这是关税调整幅度最大的一次。调整后,西装、毛皮服装等的进口关税将由14%~23%降低到7%~10%,短统靴、运动鞋等的进口关税由22%~24%降低到12%,纸尿裤的进口关税由7.5%降低到2%,护肤品的进口关税则由5%降低到2%,所有涉及种类平均降幅超过50%。

事实上,几年前,为了促进消费和改善民生,我国就已经降低了包括服装、鞋靴、护肤品、婴儿食品和用品、厨房炊具、餐具、眼镜片等多类日用消费品的进口关税。而此次出台的降关税政策,也仅是4月28日国务院常务会议决定的几项促消费政策“红利”之一。这次如此大幅降低关税事出有因。由于进口关税偏高,加上对洋品牌的偏爱,购买力增强的国人时常远赴国外“扫货”,春节时国人远赴海外抢购“马桶”、“奶粉”等现象到今天依旧不断出现。

## 专家算账

### 安徽人买进口货能便宜多少?

关税下调以后,安徽人买进口货能便宜多少? 一位海关人士告诉记者,进口关税的计算方法较复杂,降低进口关税,不意味着进口货品价格同比例下跌。“关税只占税收的小头,除此之外,还有消费税、增值税,后两种税与关税有一定关联。”

该海关人士称,以购买消费税税率为30%、完税价格为3000元的护肤品而言,按照5%的关税税率计算,关税为150元(3000×5%),增值税765元(计税价格×30%),消费税1350元(计税价格×17%)。如不考虑其他流通环节的价格增加,这一化妆品的最终价格为5265元。而按照2%的关税税率来算,关税为60元,增值税743.14元,消费税1311.43元,这一化妆品的最终价格为5114.6元。这意味着,关税下调以后,此次购买护肤品可少交税150.4元。

【备注:计税价格=(完税价格+关税税额)/(1-消费税税率)】

## 现象篇

### 商超:进口货品价格暂未调整

是否下调关税就会让进口商品价格应声而降? 许多从业人员认为,不一定会让进口商品降价。因为关税在最终售价中占比不大,决定商品价格的因素在于市场供求,以及经营管理成本,如果考虑流通环节的价格增加,在综合成本居高不下的背景下,下调关税的进口商品维持原价也属正常。

近日,记者在华润万家、家乐福等大型超市发现,目前,省城商超进口货品价格暂时都没有进行相应调整。“如果总部不发调价通知,半个月,超市所有进口商品的价格都会保持不变。”华润万家工作人员告诉记者,下调关税对超市进口商品的影响暂未显现。

### 化妆品:价格取决于品牌商

记者走访了一些化妆品超市和大型商场专柜。几乎所有进口品牌都表示还没有接到通知,目前不会有降价措施。

一家日化公司负责人介绍,一般进口化妆品包括关税、17%的增值税、30%的消费税,护肤品在2006年已取消了消费税。对消费者而言,下调关税税率后的实际降价幅度并不一定非常明显。事实上,相比于降关税,调整30%的消费税对商品的价格影响更大。以化妆品(彩妆、香水)为例,其关税税率为10%,消费税税率却高达30%,再加上17%的增值税,这在国际上也属于中上水平。对于化妆品和护肤品来说,30%的消费税才是真正的大头。化妆品价格是否调整,还是取决于品牌商。

### 婴幼儿用品:纸尿裤降价还需时间

即使化妆品降价不明显,但是按照此前税率,申报价格为每包100元的进口纸尿裤,每包要缴纳7.5元的关税,而在6月1日后关税降至2元,也就是说一包纸尿裤的关税能降5.5元。那么纸尿裤已经降价了吗? 昨日,在黄山路与怀宁路交口附近的一家进口婴幼儿童产品店里,销售员告诉前来备货的妈妈们,“这批次的纸尿裤还没有到岸,即使到了也有一段时间的程序,再分流到实体店终端销售,仍需等待一段时间。”

## 释疑篇

### 合肥海关:降税不等于降价

降了税,就能马上降价吗? 合肥海关相关负责人告诉记者:“从海关的角度看,进口关税下调并不等于产品降价。但进口关税税率大幅下降不一定会对商品售价产生多少影响。”

据了解,化妆品当中的增值税和消费税是属于国内税种,即便关税降到零,另外两种税也依然存在,而且占了大头,大部分的包包、化妆品等,都需要额外缴纳17%的增值税和30%的消费税。所以即便护肤品的关税从5%降到了2%,但增值税和消费税并没有变化,那么可以降价的幅度也是比较有限的,并且,货物税、行邮税是要分清楚的,两者并不等同。例如货物税,是包括企业购买国外商品进入中国并用于商店销售,海关对其征收关税(货物税)和消费税、进口环节增值税,本次下调的税率就是这个关税;另一种则是由个人带入或者邮寄的物品,就征收行邮税,根据进口物品种类,海关分别征收10%、20%、30%、50%的行邮税,目前大部分消费者购买的进口商品都在10%这一档,但不少化妆品则是50%的行邮税,降低关税对海淘价格也不会产生影响。



降低关税,就意味着大幅降价吗? 是否会带来合肥市消费习惯的改变,都去选“洋货”? 那些致力于海外代购的小老板们,今后真得玩不动了么? 市场星报、安徽财经网记者进行了市场走访。

财政部  
关税司

## 商家篇

### 海外代购:利润被压缩

“如果服装、护肤品、尿不湿的进口关税降低的话,对我们代购的生意肯定会有影响。”长期从事海外代购的唐小姐说,她前段时间就看到这条新闻,得知服装、护肤品等日用消费品进口关税要下调。“关税降了,进口日用消费品在国内应该也会有所降价吧,但我觉得代购也还会有优势。”唐小姐认为,毕竟相对于正规销售渠道,代购成本要低很多,所以并没有特别悲观,至于影响多大,她表示目前还不好说。

但也有一些代购感觉“如临大敌”。现在在合肥一家大商超内做韩国化妆品代购的胡女士,就准备降价了。以一款韩国某品牌睡眠面膜为例,目前国内专柜卖价是230元,她采购来的价格要比专柜便宜100多元,而对买家的卖价是150元上下。她说,不知道国内专柜价格到底能降低多少,但可以肯定的是,代购的利润会被压缩。“专柜价格降了的话,我们肯定也要下调代购价格。”

### 网络电商:成本被降低了

在天猫上开设了一家进口母婴专卖店的王女士说,原本纸尿裤的进口关税为7.5%,新税率为2%,以一包报税价为人民币80元的纸尿裤为例,进口时的成本可以减少4.4元。部分垂直电商平台也指出,关税下调意味着降低采购成本,而且与品牌商将有更大的议价空间。苏宁易购表示,其在美国、中

## 消费者篇

### 现象一: 关税下调后,还得去“代购”

中国进口商品的关税将逐年递减,很多人认为随着时间的推移,购买进口商品将会越来越便宜。然而,实际情况并非如此。每年都要出国公干的宣先生,对于自己无意中成为代购一族表示无奈:“亲戚朋友们都托你去国外代买,也不好推辞啊。”

2006年,中国汽车进口关税从30%下调至28%。当时很多人认为,进口汽车将迎来一波降价潮。然而令众多人士大跌眼镜的是,包括丰田佳美、克莱斯勒道奇等车型都在随后上涨。其中,丰田佳美售价由之前的32万多,上涨到关税下降之后的三十五六万。即便是这样,很多时还都订不到车。

### 现象二: 真正的高档货,还得出国买

关税下调后,进入中国的国外商品未必是高档品,每年都要出国大采购一次的吕女士说,真正的国际一线品牌是不会自降身价的,还得去国外原产地购买。能进入国内的基本上不是高端品牌,是因为信息的不对称,让它在国内遭到“热捧”,如哈根达斯等。

国香港等地都有自己的供应链,关税下降直接降低采购成本,由于没有中间商,所以可以把税率调整带来的好处全部让利给消费者,让消费者得到实惠。1号店则指出,关税下调对引进新品类和新品牌商品有好处:一方面,政策实施后,我们可以在与供应商谈判中增加筹码,获取更好的价格,最终呈现给消费者;另一方面,关税降低消息会促进用户需求增长,有利于海淘市场拓宽,加速网站的海购业务发展。

## 专家观点

### 商品高价 并非关税的错

有观点认为,进口商品价格之所以居高不下,关税是背后“元凶”。数据显示,中国内地奢侈品价格平均比香港、美国和法国市场分别高出45%、51%和72%。而且,各国家和地区的进口奢侈品价格并非与税率高低成正比。例如,综合税率最高的是印度,奢侈品零售价格却是全球最低;综合税率最低的是美国,奢侈品价格接近欧洲;中国的综合税率在印度之后,但奢侈品价格全球最高。

“由于中国加入WTO之后,关税呈逐年降低的趋势,关税在进口商品价格中的占比越来越小,因此不能将关税视为导致进口商品价格只涨不跌的元凶。”国内知名营销专家李光斗就认为,相较税收而言,供求关系更能决定价格走势,正是因为国内市场需求持续旺盛,所以进口商品不会面临降价促销的压力。

奢侈品研究专家欧阳坤也指出,在中国市场,LV等几家大品牌本来只是以高价位进行小规模试水,没想到却供不应求。其他品牌也纷纷效仿,以高价进入中国。结果,高价位就从尝试变成了常态。即使中国政府继续降低关税,对奢侈品价格也很难有所撼动。某种程度上,高定位是由于中国消费者对奢侈品的热捧造成的,而非关税。

“目前,在国内一些被热捧的国际品牌,在国外充其量也只是二三线品牌,在圈内别人都戴一线品牌的名表,你能用二线货? 真正的一线品牌,在国内是不可能以低价买到的。”吕女士说,发达国家在向发展中国家输出商品时,通常都会刻意提高价格,一方面是为了赚取更多的利润,另一方面也是为了体现商品的高端性。例如,在皮包方面,中国本土产品中的确缺少像LV、酷奇这样蜚声世界的知名品牌。而在很多时候,特定商品在特定市场中不仅具有使用价值,同时还是身份与地位的象征。

当然,有些人认为即便降低关税,也不愿在国内消费。比如经常去香港购物的白领小刘就认为,降低关税后,她还是去境外购物。“很多进口商品在不同地区的定价是不一样的,像服装等款式也有不同。”她说,从关税降幅来看,也不会省多少钱,所以他认为,这项政策的力度如何,还有待时间检验。

吉林大学商学院的教授丁志国说,即便是一些国外的成熟市场,奢侈品也不会因为关税的下调而降价,奢侈品从来就没有过降价促销的先例,否则就不是奢侈品了。

