

□ 记者 董艳芬 文/图

5、6月是旅游的旺季，“五一”小长假、5·19“中国旅游日”……大多数景区可能还在回味这个旅游季节的喜悦，可位于合肥长丰县的丰乐生态园却显得很落寞。自2012年9月宣布闭园，3年来，这个国家4A景区彻底从游客视线中消失了。什么时候能重新开园？目前生存现状如何？未来又该何去何从？……市场星报、安徽财经网记者日前一探究竟。



昔日的丰乐生态园美景(资料图)

## 市民： 在丰乐生态园吃“闭门羹”

5月上旬，家住合肥北城世纪城的市民张先生开车带着老婆、孩子来到位于长丰魏武路的丰乐生态园，到景区跟前才被告知：已经闭园多年了。“本来很庆幸家门口有一处好玩的地方，没想到还关门了。”张先生致电本报吐槽称，自己白跑一趟不说，景区一直这样“闲置”着太可惜了。

真相究竟如何？5月18日上午，市场星报、安徽财经网记者决定实地探访。“丰乐生态园？没去过这个地方呀！”当市场星报、安徽财经网记者表示目的地是去丰乐生态园时，出租车师傅陈女士茫然地说。丰乐生态园最后一次出现在公众视线应该是在2012年9月12日。当天，该景区对外发布闭园公告称：由于景区景观大棚、旅游码头等设施需进行大面积维修、整理，为确保游客安全，经报请主管部门同意，决定自2012年9月15日起临时闭园整修，闭园期间景区内现有旅游、餐饮等项目暂停对外营业，开园时间另行公告。

3年时间过去了，关于丰乐生态园的开园信息依然没有敲定。市场星报、安徽财经网记者在乘车过程中发现，虽然已经闭园多年，但阜阳北路高架下桥不远处仍能看到“丰乐生态园”的景区路标指示牌。



丰乐生态园已闭园三年

## 闭园3年，维护费用巨大

# 合肥丰乐生态园 何时开门迎客？

### 探访：大门紧闭，2门卫“留守”景区

当日上午10点多钟，市场星报、安徽财经网记者赶到长丰县北城魏武路中段，在道路南侧景区入口处，“丰乐生态园”5个大字很是醒目，大门右侧窗口则分别标注着“游览接待中心”和“售票大厅”以及用中英文标注“入园时间”的金色牌匾。

如果不是被铁链锁住了游客通道，你很难把这个景区和“闭园”联系起来。“已经停业3年了，不能让你进去。”60岁的门卫戴大叔告诉市场星报、安徽财经网记者，自景区闭园之后，自己就一直在这里从事安保工作，和他一起的还有另外一个同事。除了看护景区外，他们在日常工作中还要向游客解释景区拒客的原因。

“特别是节假日，会有很多市民找到这儿来玩，有的还是外省的车辆。人家大老远跑过来发现关门了，你说气不气？”戴大叔说，自己也曾建议在景区门口张贴“停业”字样的公告，但是一直都没有被管理层接纳和执行，只好一遍遍地和前来游客解释道歉。

从景区入口处往里看，通往丰乐生态园主景区的道路很干净，初夏时节，道路两旁的树木郁郁葱葱。采访中，市场星报、安徽财经网记者得知，虽然已闭园多年，但景区还是有专人进行日常维护。“现在，园区里每天还有数十名农民工在打理，清扫落叶，浇灌绿植等等，毕竟是这么大的一个园区。”戴大叔透露说。

### 揭秘：一年或需400多万的养护费

据了解，由上市公司丰乐种业打造，圈地1200多亩，园内配有餐饮、茶舍、棋牌等娱乐休闲设施，投入资产超亿元，始建于2004年的丰乐生态园曾被认为是农家乐中的超级“航母”，2007年开园以来，该4A景区的年接待游客量曾一度达到15万人次。

不过，这艘由上市公司打造的“超级航母”，出海便“触礁”。相关资料显示，丰乐生态园连续3年巨亏。2012年

12月18日，丰乐种业与合肥北城建设投资(集团)有限公司签署了《资产转让协议书》，向北城建投转让丰乐生态园相关资产。

停业3年，景区“进账”微乎其微，但每年的维护成本巨大。“园区的土地景观绿化需要专人养护，温室大棚和近500亩科研试验田冬天需要供暖。保守估算，每年整个园区需要400多万的养护费用。”知情人士透露说。

## 追问： “新东家”正在招商之中

那么停业3年的丰乐生态园何时才能重新对游客开放？市场星报、安徽财经网记者随后从长丰县旅游局获悉，该县旅游局副局长颜礼标坦言，丰乐集团是上市公司，按上市公司相关规定，非主导产业应从公司业务中剥离。为此，2012年，合肥市委市政府决定将丰乐生态园资产移交给长丰县人民政府，要求保留提升丰乐4A级景区，去年完成移交，整体转让给了合肥国资委下属的合肥北城建设投资集团。

市场星报、安徽财经网记者辗转找到了合肥北城建设投资集团一位姓阮的负责人。“何时开园现在真不好说，我们没有经营景区的经验，正在通过对外招商的形式把景区经营权放出去，并和‘新东家’一起对园区项目进行升级改造。”阮透露说，目前也有几家公司来园区考察，但到目前为止尚未确定实质性进展。

对于一年400多万的养护费传闻，该负责人既没有否定也没有肯定。“真正转让到我们手中还不到一年时间，费用还不好估算，但是园区养护成本确实很高。”

## 主管部门： 长期停业可能被“摘牌”

“景区长期在停业状态，一般很难通过复核。”合肥市旅游局规划发展处处长杨圣兵在接受市场星报、安徽财经网记者采访时表示。上个月23日，省旅游局就公布了我省首批处理旅游景区名单，有6家景区被摘牌，7家被警告，但丰乐生态园均不在其之列。

杨圣兵表示，景区复核并不是每年一次，程序一般由县(区)旅游局上报，省市旅游主管部门再组织资源评价、质量暗访和现场检查，没有通过复核的景区一般面临3种结果：警告、限期整改或被直接摘牌。“关于丰乐生态园的复核工作可能正在进行当中，如果被摘掉4A景区的牌子，就得重新申报了。”

而对于“闲置”3年的景区，省城旅游业内人士也表示惋惜。“过去3年，是合肥旅游发展的黄金期，丰乐生态园错过这一波行情很可惜。”周末旅游网总经理李阳分析称，作为合肥北城核心景点，丰乐生态园有着得天独厚的区位优势 and 农业观光游优势，可以差异化发展乡村游和采摘游。

## 亲，别抽了，来颗润喉糖吧！

5月31日是世界第28个无烟日。为了引起市民对吸烟危害的重视，王老吉药业联合知名药店在北京、广州、合肥等全国20多个城市共同举行“共创无烟日，润喉更健康”大型公益活动，引起了市民的广泛关注。王老吉药业一直致力于公益事业，今年已经是开展“共创无烟日，润喉更健康”的第4个年头，王老吉药业希望通过劝导广大烟民在无烟日当天不抽烟，为自身、也为他人健康营造一个无烟的环境。

吸烟有害健康！研究表明，每点燃一支香烟，将释放4000种有毒有害物质并残存于废弃烟头中，其对环境的危害不容忽视；每年因吸烟或者被动吸食二手烟而死亡的人在600万之多；全世界

有7亿名儿童呼吸着被香烟烟雾污染的空气；90%的成年烟民坦言从青少年时期就沾上烟瘾。

在活动现场，很多市民在了解到活动情况后，主动从身上掏出香烟换取王老吉润喉糖，甚至有些市民将整盒名牌香烟都拿来兑换，用实际行动支持无烟日活动；还有小朋友看到告示后，督促爸爸掏出香烟进行兑换。其他市民也纷纷在“共创无烟日，润喉更健康”公益活动签名板上签名，以表示对活动的支持。每一位参与签名活动的市民在试吃了王老吉润喉糖后，都赞叹润喉糖冰凉舒爽的口感。

据王老吉药业负责人介绍，此次王老吉药业开展的“共创无烟日”万人签名

活动，是同一天在全国20多个城市，百余家药店同时开展。负责方预计将有上万人一起见证并参与到“共创无烟日”活动中来。

此次活动除了有趣亲民外，王老吉负责人还这样说道：“大家都知道，吸烟危害大，首先伤害的是我们的咽喉，吸烟人群患有咽喉炎的概率远远大于不吸烟的人。王老吉润喉糖，遵循王老吉凉茶古方，精选上等薄荷，并由多种天然植物精制而成，冰凉舒爽、清火润喉，是众多烟民的常备功能性润喉糖果。在此次活动中，王老吉药业拿出了数十万元王老吉润喉糖，用于派发给广大市民，在倡导无烟日的同时，给予消费者实实在在的关爱。”

