

用精品丰富孩子的人生 这个暑假 30多场儿童剧连台献礼 约吗?

市场趋势

儿童剧观众人数逐年递增

上月初,一份关于国内演出市场的调查,《2014-2015商业演出市场票房报告》出炉。在记者的采访中,我省不少业内人士也都给出了肯定,还有人认为,2015年儿童剧的发展会更好。

中国儿童戏剧研究会副会长、安徽省话剧院院长朱海燕,作为我国首家推出双休日儿童剧场的负责人,她就表示,“从当年第一场演出只来了18个人,演员比观众还多,到现在一出新戏就常常爆满,双休日儿童剧观众的人数正在逐年递增。”

与全国大部分城市保持同步上新品的合肥大剧院的业务策划经理江贇也在采访中介绍,“每到暑期,就会推出一个半商业半公益的,主题为“打开艺术之门”的系列活动,用一个暑假,影响孩子的一生,每年都会很火爆。”今年的7、8月,打开艺术之门演出季,也将会有16个演出项目共计18场中外经典儿童剧的演出。不仅场次是历届打开艺术之门最多的,也是演出形式最丰富,演出团体规模最庞大的一季。阿拉丁、加菲猫、超级玛丽、白雪公主、小猪麦兜、皮皮鲁、可爱的小丑还有神秘莫测的魔术大师,都是我们的主角。除了由北京保利引进的众多演出,今年合肥保利大剧院管理有限公司还联合安徽省话剧院出品了自己的儿童剧《皮皮鲁与吹牛大王》。旨在为我們的小朋友带来更多更好,更适合小朋友观看的演出。”

而作为全国知名品牌北京丑小鸭卡通艺术团旗下,丑小鸭(合肥)动漫亲子剧场的经理,李娟表示,虽然孩子们在一拨接一拨不断成长,但他们早就拥有了不少相对稳定的观众群。

家长更信赖经典童话

儿童剧作为一种舶来文化,很早就出现在西方人的生活当中。时至今日,戏剧教育已成为西方教育中不可或缺的一门功课。采访中,朱海燕院长一直强调,一部好戏会影响孩子的一生,儿童剧的演出则让寓教于乐不再是一句空话。

不过在剧目的选择上,家长们

似乎更信赖经典童话。朱海燕就举例说,话剧院编排的《山里的泥鳅》剧目,以大别山区的孩子插班读书为背景展开,使孩子在欢笑中学会宽容与成长,“虽然看过好戏会影响孩子的一生,儿童剧的演出则让寓教于乐不再是一句空话。”

市场天生窄众 更要动脑筋

儿童剧难做,一部好的儿童剧要孩子、家长、专家都满意,既不能完全迎合孩子的低幼,也不能一味追求主题的深刻。丑小鸭(合肥)动漫亲子剧场的经理李娟介绍,儿童剧不同于其他大众剧目,它的受众比较窄。“来看儿童剧的人通常要具备三个条件:一、家里得有儿童;二、父母有一定的文化素养和艺术追求;三、家庭经济条件相对可观。种种限制让儿童剧创作不得不动更多脑筋。”

李娟说,他们一场正式演出前,还专门开辟了欢乐30分钟的栏目,颇受家长们的好评。李娟介绍,“有三个板块,第一个,只要是小朋友当月过生日的都可以上台过生日,送小礼物,全场唱生日歌;第二个是精灵合唱团,只要孩子多才多艺胆子大一点,提前40

分钟报名,让主持人提前训练一下,小朋友就可以上台唱歌了;还有一个就是小鸭课堂,主持人在台上说,那些卡通人物在台下表演,告诉孩子们怎么正确刷牙,怎么正确洗手等。尽管市场开始升温,但这些二三线城市儿童剧市场还有许多空白点。“丑小鸭卡通艺术团现在在全国9个省份的省会都成立了固定剧场,想让这些固定剧场辐射到地级市再辐射到县城。”李娟说,除了在合肥大剧院定点演出,他们还会去安庆、蚌埠、芜湖等合肥周边的城市。“在经济比较发达的城市观众上座率还可以,但在一些欠发达城市,很多家长都不知道儿童剧是什么,在这些地方基本上都是做公益性演出,也算是培养观众了。”

□ 记者 吴笑文

六一儿童节即将到来,随后的暑假里又将有一大波儿童剧演出来袭。据记者的不完全统计,未来仅7、8两个月就将有30多场儿童剧登陆省城合肥,让不少儿童及家长得以与艺术零距离接触。可就在各类型的儿童剧风生水起的同时,记者在采访中也发现,诸如粗制滥造、同质化严重、需要分级的抱怨不绝于耳。而省城的儿童剧专家们则希望,用心尽心,以精品原创铸造品牌,为孩子们献上一部部良心之作,丰富他们的人生。

细分观剧年龄,效果更佳

采访中有家反映,经常演出看一半,小朋友们吵着要退场,因为没有准确把握一部剧到底适不适合自己的孩子观看,儿童剧观众年龄分层的问题困扰了不少家长。

许曼地介绍,目前儿童剧的主要目标群体是2-12岁的观众,他们恰好处于非常复杂的教育阶段,“不同年龄的儿童,体力和智力差距非常大,他们对于艺术表演的理解力也有很大的不同”。她也深有体会地说,自己曾排的一部低年龄段儿童看的剧,因为

组织方的原因,让学龄的孩子来看,效果反而不理想。她也认为,如今的儿童剧市场还是需要对于年龄段有一个清晰定位和细分,“希望通过这种方式,让不同成长阶段的小观众都拥有最适合自己的节目”。

但是目前有些戏团因为售票或者盈利指标的原因,导致不属于这个年龄阶段的孩子也去看剧,效果不是很好。许曼地也颇为无奈地说,目前还只能寄希望于家长在选剧之前先有个甄别。

不是谁都能做,需要责任心

目前儿童剧市场上的作品水平参差不齐。有些作品为了吸引孩子的目光,设置了很多喧嚣的互动环节,这些貌似很热闹的互动环节不仅与剧情毫无关联,而且还对观众们的艺术审美观产生了一些误导,让他们误以为进剧场就是为了看热闹。许曼地说自己的儿童剧会一直坚持品质,“互动环节应当与剧情相符合,我们剧院不会在演出中穿插那些毫无意义的‘互动’。”她认为儿童剧的门槛很高,不是所有人都可以

做,不是随便的小剧团就可以去演的。“它需要有许多有责任心的人去演,并不是简简单单的去和孩子互动。因为儿童剧对于孩子的成长起到了许多重要的作用。”

许曼地说她内心坚持排出的每一部都是负责任的戏,“我希望能都给孩子以艺术的熏陶,让孩子们知道一些比书本上更立体的东西。至于是不是精品,那是由观众去评判的,但绝对是一个有良心的剧。”

制作一部好剧,绝非一日之功

随着少年儿童的教育问题越来越被人们重视,一些粗制滥造的剧破坏了家长对儿童剧的认识,也成为整合行业不可回避的问题,但一部好的儿童剧它并不简单、幼稚,更不是戏剧中的“小儿科”。曾执导过《拇指姑娘》、《海的女儿》等热门儿童剧的国家一级导演、省话剧院签约导演许曼地感慨地说:“真的不能小看了儿童剧,不同于学校的教育,它是课余时间影响孩子成长最大的一个产物。一部好的儿童剧,效果往往胜过老师和家长苦口婆心地讲大道理。”

儿童教育家孙云晓先生曾说过,“一个孩子的成长过程至少要看十部以上的儿童剧,它的童年才是比较完整和丰富的。”而作为导演,在许曼地看来,一个好的戏剧导演不一定能排出一个好的儿童剧,而一个好的儿童剧绝对可以排出一个好的话剧。

“儿童剧的想象力实在是太丰富了,不仅仅孩子在想象,我们这些制作儿童剧的成年人也在想象。孩子的世界很简单,但是很不好读懂。有时我们还追不上孩子的想象。所以我们自己也在学习在锻炼,怎样让大人看不幼稚,让孩子去看也能耳目一新。”许曼地说,“制作一部受欢迎的儿童剧,绝非一日之功。”

儿童剧发展赶上了好时候

记者:儿童剧作为一个比较早的艺术形式,您觉得它目前的发展状况是什么样的?

朱海燕:儿童剧市场目前的发展状况非常好的,赶上了好时候,它崛起的根本原因在于家长对儿童教育的普遍重视,现在的儿童家长中“80后”居多,这部分家长受教育程度比较高,他们对儿童的教育已经不仅仅局限于学业,而是越来越注重儿童眼界开阔和文化素养的培养。

记者:看过儿童剧和没看过儿童剧的孩子有什么不同?

朱海燕:我们说一个孩子,他的成长,一部好的儿童戏剧会影响他的一生。用戏剧的形式来教育孩子,不仅能够提高孩子们的认知水平,道德水准,了解社会、判断是非能力都有很大的提高,而且还提高了孩子们对艺术的鉴赏力。

记者:怎么吸引更多的家长和孩子?

朱海燕:现在儿童剧粗制滥造的很多,都带坏了现在儿童剧的市场。其实话剧做的不精致,大人们是会不让孩子看的,但是我们剧院都是很精致的。我们要做到吸引孩子,保证质量,“孩子乐、家长乐、剧团乐”,话剧有着得天独厚的优势,特别贴近生活,特别是我们儿童话剧,比较贴近孩子,为孩子服务,以孩子的审美观写的戏,孩子特别容易接受。我们会努力创作更多更好的青少年喜欢的剧目,正努力打造安徽儿童剧的品牌,打造艺术精品。

盼政府购买更多公共文化服务

记者:在儿童剧领域,省话剧院走出了一条新路,现在状况如何?

朱海燕:现在,省话剧院编排保留有90多场儿童剧,每两周轮换演出剧目,每个双休日都坚持演出,这不仅成为话剧院服务群众的传统,还培养了大批新观众。

记者:近期会有什么新的剧目和小观众们见面?

朱海燕:孩子们对于新戏的需求蛮大的,我们工作量还是很大的。剧院新推出的儿童剧《海的女儿》,现在的演出是场场爆满,还与北京一家公司签署了在全国巡演100场的合同。正在策划的科幻剧《皮皮鲁与吹牛大王》,是以科幻为主题的动画剧,预计7月份就可以与小观众们见面。同时,话剧院正在编排,把世界著名童话如格林童话等,搬到剧场来演出。

记者:儿童剧的服务方面还有什么需求?

朱海燕:现在我们国家经济强盛,但基层群众文化生活仍然不够丰富,希望政府购买更多的公共文化服务。这不仅可以更好地满足群众文化生活需要,也有利于文化单位和企业,乃至文化产业的发展与繁荣。儿童剧方面,话剧院与团省委合作,今年将到全省各地的希望小学去巡演,为孩子们送去精神大餐。

许曼地: 可别小看了儿童剧



许曼地
国家一级导演
省话剧院签约导演

朱海燕:用心尽心 精品原创铸造品牌



朱海燕
中国儿童戏剧研究会副会长、安徽省话剧院院长



招投标云平台启动 战略合作共创未来

此次当代置业合作共商大会还特别关注了移动互联+的话题,张鹏表示,移动互联网正深刻地改变着诸多传统行业,当代也已经开始积极的创新和探索。

当代深知,公司的持续发展不仅来自客户的认同、员工的奉献、股东的支持,也同样来自于当代产业链上下游数十万劳务工的敬业服务。未来期与更多的合作伙伴一起共享共担、合作共赢,开创绿色科技住宅的又一次飞跃与发展!这次合作共商大会只是一个开始。未来,让我们共同守望、齐肩并进!

在会议上,当代与上海乔治费歇尔管路系统有限公司、北京欧德雅盛国际贸易有限公司、深圳市科顺防水工程有限公司、扬州市安装防腐工程有限公司、北京黎明文仪家具有限公司签订了战略合作协议,形成“长期稳定、平等互利、合作共赢、共同发展”的合作关系。

同当绿色先锋

在23日的当代合作共商大会上,张鹏除“质量”外提到最多的,就是“绿色”,这也成为了会议的另一个核心议题。

当代是坚持绿色科技住宅的先行者,在住宅节能环保方面的成就和努力有目共睹。2013年,北京市第一个获得绿色建筑运营三星的住宅项目就由当代万国城北区获得。而全国目前获此殊荣的仅有5个项目,当代置业就占据两席。2015年当代落实的绿色二星级以上住宅占全国总量的50%左右,而据张鹏介绍,今年开始当代所有具备规划条件的新开工项目,都将参照不低于绿色一星的标准来设计和建造。

【当代MOM^】新合作 新未来 与城市共生共荣

5月23日下午,当代置业“合力纵横 一路有你”合作共商大会于合肥当代隆重举行。中建二局、三局,中天二建、科顺防水、扬州市安装防腐、上海乔治费歇尔、日立电梯中国、金螳螂装饰、欧德雅盛、黎明文仪等众多合作企业代表齐聚一堂。当代置业执行董事兼总裁张鹏先生,当代置业执行董事兼首席技术官陈音先生、中国精装联盟产业协会秘书长陈忠莉女士、安徽当代地区公司总经理涂礼军以及当代置业五个三中心总监杨光和近百家合作伙伴高层出席了会议。

“我们非常珍惜与当代理想、追求一致或相近的伙伴关系,并且谋求在合作中以同步发展、共同进步,最终以提升各自的竞争能力作为双赢的标志”,张鹏表示,互联网所带来的改变和利好,能够范围更广、程度更深,发布供应商网上招投标云平台,就是为了突破旧的采购供应方式,优化彼此的合作,共同增强市场竞争力,为购房者提供质量更优、性价比更高的产品。

十五年当代“质”赢未来

作为国内率先迈入绿色科技住宅领域的房地产开发企业,当代置业的项目开发量逐年增加。创业15年以来,当代已经高质量建成交付了310万平方米住宅及公建产品,有236万平方米商品房正在开发建设之中,还有204万平方米的建设项目正在规划设计中。

当代对质量的关注由来已久,当代已有16个建设项目分别获得中国绿色建筑设计与运行标识,而美国LEED-ND认证,科技部第11届精瑞科技奖,绿色人居奖,住建部詹天佑奖,北京市科技进步奖等各大奖项也都收获囊中。

合力纵横 共筑质量

当代产品质量提升所依靠的并不仅是当代自身的努力。当代置业五个三中心总监杨光在合作共商大会上表示,当代产品质量在行业内处于顶尖行列,既是当代的成功,也是合作伙伴的成功。质量意味着什么?质量意味着客户,而客户对当代及其合作方意味着“他们是我们永远的合作伙伴”,这就是当代对于合作方的选择和要求近乎苛刻的原因所在。

《大笨熊》、《森林特警队》、《卖火柴的小女孩》

时间:5月30、31日 10:00 15:00
地点:省话剧院双休日儿童剧场
票价:40~60元

《大嘴奇遇记》

时间:5月30日 10:00、15:00
地点:安徽大剧院
票价:50~160元

童话剧《小鬼当家》

时间:5月31日 15:00、19:30

票价:50~160元

地点:安徽大剧院

时间:6月4、5日 19:30

地点:安徽大剧院

时间:6月11日 19:30

地点:安徽大剧院

黄梅戏《娃娃要过河》

时间:6月4、5日 19:30

地点:安徽大剧院

时间:6月11日 19:30

地点:安徽大剧院

儿童剧《青蛙王子与公主》

时间:5月30日 19:30

地点:合肥大剧院

时间:20~100元

地点:合肥大剧院

大型儿童音乐剧《花木兰》

时间:5月31日 15:00 19:30

地点:合肥大剧院

时间:5月31日 15:00 19:30

地点:合肥大剧院

儿童剧《麦咭历险记》

时间:6月1日 19:30

地点:合肥大剧院

时间:20~100元

地点:合肥大剧院

音乐剧《Q大道》

时间:6月7、8日 19:30

地点:合肥大剧院

时间:50~480元

地点:合肥大剧院

记者 吴笑文