

景区价格信得过 须有游客满意度

□卞广春

国家旅游局25日公布了首批“全国旅游价格信得过景区”名单,1801家旅游景区成为首批“信得过”景区。根据名单,南京夫子庙秦淮风光带、苏州园林、千岛湖、华山、塔尔寺、天池等5A级景区榜上有名。(今日本报03版)

今年3月,国家旅游局在全国景区行业启动为期三年的创建“全国旅游价格信得过景区”活动,要求参与创建景区对景区一票制、价格无欺诈、特殊人群优惠、预约优惠、公布价格构成、三年不涨价等作出承诺,以倡导旅游景区的价格诚信,规范景区的价格行为,防止景区出现门票价格上涨过快、价格虚高及囤积门票、票中票等突出问题。这样做的初衷,应该是值得肯定的。

但是,看了1801家首批旅游景区价格信得过名单,联系到今年4月被国家旅游局警告的9家景区,让人有一种说不出的感觉。被国家旅游局警告的9家景区,在此次的价格信得过的名单中有7家。国家旅游局要求这些景区在3至6个月完成整改,现在相隔不到两个月,被警告的景区竟摇身一变,成了价格信得过景区,是不是太可笑了?这究竟是算整改了、整改好了,还是仅仅换个头衔,改与不改、改没改好再说呢?

而且,景区仅仅作出相关承诺还远远不够,游客对价格信得过的景区有较高的满意度更值得期待。创建全国旅游价格信得过景区活动,由景区向国家旅游局作出承诺,而具有旅游体验,最有发言权的游客却被关在门外。相关方面可能认为这只是一种单项价格活动,价格信得过景区的牌匾,给公众带来的误导和影响却不是单向的,而是十分现实的。景区的承诺再漂亮,游客对景区一肚子抱怨,景区的这牌匾,就不如群众的口碑。

公布价格信得过景区,须在让游客上做更多努力。价格信得过的景区,应公开团体票价信息,避免与旅游团搞名堂,隐瞒景区的价格优惠。

公布价格信得过景区名单很简单,持续跟踪景区、关注游客对景区的反映、规范景区的经营却不容易。



谁敢说差 王恒/漫画

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

“诗意的辞职信”遮不住现实的困惑

□薛家明

本人辞职与“全面从严”无关。中央实行“八项规定”、坚决反对“四风”,提出“全面从严”以来,本人并无丝毫困扰不当之叹,反有轻松解脱之感……23日,网上出现一封文采飞扬的千字辞职信,当事人是恩施州纪委研究室主任孙涌,一名37周岁的副县级纪检干部。下一步,孙涌准备从事律师工作。(5月25日《楚天都市报》)

平心而论,在公务员辞职之风愈演愈烈的当下,无论是从级别、部门层级,还是从岗位敏感度、重要性来说,孙涌都只能算是“次要级”。本次辞职应该是一次极普通的“分手”。然而,辞职信中饱含的,“人生非漫长无边,无非求开心颜”“既无求田问舍之经营,亦少觥筹交错之纷扰”等诗情语句,却一下子给孙涌加足了“才情分”。随之而来,网民一反常态,几乎一边倒地给孙涌辞职,表现出惋惜、不舍之情。

近段时间以来,公务员离职,早就成为“新常态”。但让人担忧的是,辞职的大多是工作能力强,现实表现优异的干部。比如,2013年9月,广州市公安局政治部人事处处长陈伟才辞职,担任格力电器副总裁。再比如,去年11月,霍山县副县长潘家东辞职,回归专业,当起了医院院长。能者寻找更大的舞台,固然无可厚非。但“诗意的辞职信”,遮不住现实的困惑。让“能者走、庸者留”,如此人才逆淘汰,显然不是机关单位人才流动的“合理程序”。

那么如何逆转机关人才的逆淘汰呢?对相关部门而言,要做的无非是两件事。一方面,组织人事部门要积极启动公务员退出机制,让能力不达标、素质有问题、思想不过硬的干部,退出公务员序列,给能者、贤者腾出位置。另一方面,也要疏通上升渠道,让德才兼备的干部,在事业上有机会大展宏图。这也许才是“诗意辞职信”给有关部门带来的现实启示。

格力空调史无前例三天大放价!

近日,全球知名财经媒体《福布斯》公布“2015全球企业2000强”榜单,其中格力电器位列第385名,首度进入前500名,位居全球家用电器类榜首。

挺进世界500强,不仅是格力品牌实力和核心竞争力的综合体现,也表明中国制冷技术已经立于全球之巅。为庆祝这一殊荣,安徽格力旗下全线产品,史无前例三天大放价,时间是本周六、周日和下周一。

史无前例大放价 格力小1匹仅售1798元

一般来讲,进入旺季后空调价格将会长期坚挺,并一路走高,此次格力一反常态逆势放价确实让很多同行不解。但安徽格力不仅放价了,而且力度还很大,小1匹冷暖挂机空调最低只要1798元,可谓近几年来最低的一次了。

不仅空调优惠力度十足,安徽格力旗下晶弘冰箱、净水机、空气能热水器、TOSOT生活电器等各个品类都有爆款产品,只为打造您购机的饕餮盛宴:晶弘630高端钛金对开门冰箱,价格直降1800元;购晶弘瞬冷461高端冰箱,直送格力26Q力一台;令业界称奇的TOSOT无绳电风扇,原价1299元,这次只要899元,夏天吹风扇,想到哪里吹,就到哪里吹……

有一种爱叫早点装空调

“我的爸爸是一位空调安装工程师傅,每到夏天他总是早出晚归地工作。他特别勇敢,因为他能像蜘蛛侠一样,在高楼上工作。快到六一儿童节了,我希望爸爸能陪我过节,不要在太阳下继续工作,因为郭老师说,夏天特别容易中暑。在户外工作不安全。可是爸爸说这个时间最能挣钱,可以给我买玩具。我

希望身边的叔叔阿姨早点买空调,不要等到六一儿童节后,这样爸爸就能陪我过节了。”

这是最近格力朋友圈流传的一篇作文,题目叫《我的爸爸》,道出了空调安装师傅们的不易。每到夏天热得受不了才想起来买空调的你,可能不知道,很多安装师傅顶着烈日冒着酷暑,攀爬被晒得发烫的高楼安装几十斤重的空调。因为安装任务繁重,每天起早贪黑,有时候还要忍受用户的不满和牢骚。

有一种爱叫早点装空调。既然迟早要买,不如现在买。三天大放价期间不仅空调价格实惠,而且可以提前释放旺季安装压力,真正缓解安装师傅们炎夏里的艰辛。

持学生证、准考证购机 享受8小时快速安装

高中考在即,为了给广大师生创造一个

微声音 | WEI SHENG YIN

高考季 看考生的“霸气”标语

距2015年高考还有12天,各地的高三教室不乏犀利的打气标语:①拼,直到赢;搏,直到成。②要成功,先发疯,下定决心往前冲。③百炼千锤,高三无悔。④不苦不累,高三无味;不拼不搏,高三白活。⑤提高一分,干掉千人……你当年的高考标语,还记得吗? @人民日报

干部做事没热情是病 得治!

混日子、摆挑子……干部“为官不为”,有个人思想懈怠问题,也有体制机制原因。这是病!得治!一要提高保障,增强职业归属感;二要打破“天花板效应”;三要健全完善考核评价体系,让干多干少不一样、干好干坏不一样。 @21世纪经济报道

非常道 | FEI CHANG DAO

莫言拉美演讲: 梦中与马尔克斯 一起喝过咖啡

日前,李克强总理出访拉美四国,并出席了5月21日至22日期间在诺奖得主、作家马尔克斯故乡哥伦比亚举办的中拉人文交流研讨会。在研讨会上,莫言说当年曾想过,如果见到马尔克斯要说的第一句话就是:“先生,我在梦中曾经与你一起喝过咖啡,但哥伦比亚的咖啡里面,有点中国绿茶的味道。”

河北村支书受访态度蛮横: 村委会没好人 扇死你们

近日,河北保定蠡县村民因自家麦苗被铲一事向记者求助。然而,该村支书那某不仅在接受电话采访中言辞激烈,面对镜头时更“发威”称村委会“一个好人没有、没干过好事”。随后还对着记者和村民叫嚣:“一会我扇死你们!”目前,该村支书已被免职。

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

“邻居节” 是治“城市病”良方

□唐三彩

“从2004年到2015年,市北区19个街道一共举行了4700多场邻里互助活动,80多万人次参与、200多家单位响应。可以说,在这个拥有104万人口的老城区,‘守望相助’的邻里关系已经生根发芽、处处开花。”山东省青岛市市北区区委书记惠新安说,“邻居节产生于百姓需求,兴盛于百姓需求,只要老百姓喜欢,我们就会一年一年地办下去。”(5月25日《光明日报》)

所谓“城市病”,除了“物质”方面的毛病,比如资源紧张,房价高企,交通堵塞,环境污染,社会秩序不稳、犯罪率上升等等,还包括“精神”方面的毛病,具体表现在:伴随着城市发展,越来越多的人搬进封闭小区,高楼之间门一关,邻里相逢不相识。2011年,一项媒体调查显示,80.9%的人感觉邻里关系越来越疏远,冷漠的邻里关系成为一种“城市病”。有鉴于此,中国志愿服务联合会2013年底成立后做的第一件大事,就是开展“邻里守望”志愿服务,为空巢老人、留守儿童和残疾人等困难群体送去关爱。山东青岛市市北区“走得更远”,“干脆”办个“邻居节”,而且一办就是11年,年年场面火爆,不仅有必选节目“百家宴”,有趣味运动会,社区还会备上好酒好菜,把搬走的邻居们请回来,喝酒品茶聊天。

如今这个时代,人们压力大、流动快、宅人多,的确给邻里关系构建带来不少障碍,但是楼再高、钢筋水泥再坚硬,也阻挡不了渴望温暖和交流的心。只不过,随着时代变迁,我们需要探索并建立一种适应时代发展的新型邻里关系。社区举办“邻居节”,可以说是一种有益的尝试,让邻居们在沟通交流中温暖邻里关系,在尊老爱幼中体会互利共赢,让陌生的邻居熟悉起来,让寂静的楼道热闹起来,让人文的环境优美起来,让社会肌体良性循环,有了邻里真情,自然就有了城区和谐。



清凉的学习环境,安徽格力正式开通“高中考直通车——8小时快速安装”活动(限市区)。即日起至6月20日,持学生证或准考证到格力全省专卖店购机,即可享受市内8小时快速安装服务。除此之外,持证购机,在享受格力正常优惠活动外,还将享受挂机减50元、柜机减100元的额外优惠。

据悉,高中考直通车活动已连续开展十多年。多年来,安徽格力坚持克服旺季货源及安装压力,为广大中考、高考生开辟快速安装绿色通道,体现了一个成熟品牌应有的社会责任感。