

中科院院士舒德干为合肥小朋友“解惑” 别羡慕“人鱼公主” 我们都是她的后代

□ 记者 任金如

如果说人是由鱼变来的,那么鱼和恐龙哪一个出现得更早?进行考古发现,动物化石怎样才能从石头里切割出来?5月23日,省地质博物馆正常开放日,吸引小朋友们关注的不再是琳琅满目的展品,而是中科院舒德干院士的一场名为“进化论与澄江动物群的科学、人文价值”的演讲。在省地质博物馆科技活动周暨4D科普影片展映月期间,省地质博物馆特意邀请了重量级专家为省城的小朋友们“上课”,而在演讲结束后,合肥的小朋友们就向专家“丢出”了以上奇怪问题。

“进化论”在小岛上发现

这个世界是自然演化的结果。在当天演讲的开始,舒德干院士就讲起了达尔文和上帝“分手”的故事。

记住这个名字吧,南美大陆的加拉帕戈斯群岛——进化论“诞生地”。当26岁的达尔文跟随一艘名为“小猎犬”号的英国海军测量船来到这里,一系列的罕见发现直接给了他灵感,促成了“进化论”的诞生。

给达尔文带来灵感的就是岛上成群结队的雀科鸣鸟,它们都是偶然从南美洲飞抵这里的古老品系的后代。本以为是同一物种的雀鸟,却在朋友的鉴别分类下,有了14种差别。达尔文非常敏锐地意识到南美大陆的这种雀形目小鸟为适应自然环境而发生变化,岛上等一系列罕见的动物群对论证他后来的自然选择学说起了很大作用。

人类的最早祖先是“鱼”

以往我们说,人类起源于很早以前的猿,

但猿只是近代祖先,只有几百万年的历史,如果往前推移,在5亿多年前呢?

舒德干院士表示,实际上,人类的祖先是鱼儿。

据舒德干介绍,当年他们在云南发现的澄江动物群,已经把人类的起源再向前推进了几亿年。

达尔文进化论探究的人文核心命题是:我们是谁?我们从哪里来?我们到哪里去?而从现代进化生物学、发育生物学、分子生物学和古生物学的所有证据来看,在“寒武纪大爆发”就孕育了脊椎动物始祖“第一鱼”(生活在距今大约5.3亿年前)。

据了解,“第一鱼”有着一双明亮的眼睛,头和脑部都很小也很原始,在生命进化史上开始出现脊椎骨……

舒德干教授认为,中华民族并非“龙的传人”,我们与世界上其他民族一样,都是地球上五亿多年前“第一鱼的传人”,而这种“第一鱼”就是包括昆明鱼、海口鱼、钟健鱼在内的昆明鱼目。



葡萄含硒,吃石榴不用吐籽 合肥“外来水果”等你来采摘

星报讯(杜怀才 记者 沈娟娟/文 周诚/图)又到瓜果飘香的时节啦!如果你想带家人来一场不一样的采摘之旅,那就试试合肥的“外来水果”吧!比如“水果皇后”蓝莓、添加微量元素的富硒葡萄、连籽也可以吃的突尼斯软籽石榴……未来一段时间,在牛角大圩,有很多这样的水果等你来采摘。

蓝莓:组团买能打折

现在起到7月30日都是蓝莓采摘期,你可以带着孩子去采摘鲜果、认养蓝莓,还可以品尝到蓝莓酒、蓝莓果。相关负责人说,蓝莓售价每斤100元左右,50人以上组团购买蓝莓,可享受八折或九折优惠。

葡萄:添加微量元素

喜欢吃桃子、葡萄、西瓜等水果的市民有福了,牛角大圩内的桃蹊农场今年预计桃子产量40万斤、西瓜4万斤、葡萄40万斤,另外,今年通过改进富硒葡萄,增添对人体健康有益的微量元素,所产葡萄和桃成为富硒葡萄和富硒桃。

软籽石榴:不用吐籽

有一种石榴,吃起来不用吐籽,而且不酸不涩,上市早,这就是突尼斯的软籽石榴。今年,牛角大圩的一家公司种植了400多亩软籽石榴,即日起市民可前往观赏石榴花,9月中旬进入石榴的采摘季。

美展国际:勇当会展改革急先锋

核心提示

近年来,我国展览业快速发展,已经成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台,在我国经济社会发展中的作用日益凸显。

今年4月,国务院印发《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》,这是国务院首次全面系统地提出展览业发展的战略目标和主要任务,并对进一步促进展览业改革发展作出全面部署。该意见提出,加快简政放权、推进市场化进程等改革管理体制的举措。

就合肥来说,会展业改革起步较早。早在2012年,合肥市就对会展业进行了改革,坚持市场导向,将安徽国际会展中心和2011年新建成的合肥滨湖国际会展中心两大会展中心的经营管理权通过政府招投标程序,委托专业化运营公司、中标单位——安徽美展国际会展管理有限公司进行管理,合肥此举与国务院新近出台的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》中的规定相一致。

作为合肥会展改革的急先锋,安徽美展国际会展管理有限公司自2012年5月16日中标以来,运营管理安徽国际会展中心与滨湖国际会展中心已近3年,在多方大力支持下,紧紧围绕服务于会展业、促进会展经济发展这一宗旨,充分发挥民企的资源与活力,积极作为,成效显著,奠定了两馆市场化运营的良好基础。



合肥滨湖国际会展中心

改革:一改显成效

合肥会展业改革成效如何?可以用数字来说话。

近年来,在市场化运营管理下,安徽国际会展中心与滨湖国际会展中心的展会数量与展览面积呈现“两增”态势。其中,安徽国际会展中心展会场次从改革后的第一年度的48场发展到第三年度的85场,展览面积也从381万平方米增长到450万平方米。合肥滨湖会展中心增长势头更加迅猛,展会数量与展览面积连年翻番。

近3年来,合肥两大会展中心累计上缴税费超过3700万元,不仅扭亏为盈,而且使国有资产得到了保值增值。

在实际运营中,安徽美展国际会展管理有限公司在引进国内展馆先进管理经验和理念的同时,更注重培养本土化管理团队,吸纳专业院校的新鲜力量,新增就业40余人,打造了一支集会展精英与新秀为一体的专业管理团队。

为改变仅靠场馆出租场馆的单一被动局面,安徽美展国际会展管理有限公司通过集中管理的两大会展中心各自发挥优势,在安徽国际会展中心培育的自办展,成熟以后移植至滨湖国际会展中心举办。场馆不再局限于坐等接展,而是主动参与会展的全产业链,将展览

的各个环节有机衔接。结合安徽省的产业优势,引进全国性资源、本地行业协会以及与中央驻皖、省、市等新闻媒体等广泛开展合作,打造了“啤酒节”、“名优商品展”、“农资农机展”、“汽车展”、“婚博会”等一批自办展会,促进了相关产业发展。

合肥会展业改革后,先后引进了一批“国”字号展会在合肥举办。比如,2013年引进了“全国高速公路信息展”、“全国磷肥展”、“全国造纸展”等全国性展会在合肥举办。此外,全国糖酒会、全国农机展、中国国际农产品交易会、全国汽配交易会、全国畜牧交易会、全国饲料交易会、中国植保信息交流暨农药械交易会、全国医疗器械展等大型全国性展会组委会多次来肥考察并表达了来肥办展的意愿。

今年,代表国际机器人综合教育与科技最高水平的第19届RoboCup机器人世界杯大赛将于7月在安徽国际会展中心举办。此外,中华医学会第二十一次全国皮肤性病学术年会将于7月在滨湖国际会展中心举办,由农业部全国农业技术推广服务中心主办的第三十一届全国植保信息交流暨农药械交易会也将于11月份落户合肥。

发展:市场说了算

会展业发展,离不开市场,如何发展,市场说了算。

为了适应市场竞争的要求,合肥市重新制定了展会价格体系,价格公开透明,办展门槛降低,同时以多种优惠政策鼓励展览公司进入合肥市场,做大做强本地展会。

安徽美展国际会展管理有限公司统计数据显示,近3年,到合肥会展中心举办各种展会和活动的公司从不足50家增加到了110多家。在展会的档期安排上,一方面参照行业惯例,对同类题材展会在同一展馆举办给予3个月保护期;另一方面对不同展览公司同类题材展会的举办,给予公平竞争的“舞台”。

按照国务院新近出台的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》规定,严格规范各级政府办展行为,减少财政出资和行政参与,逐步加大政府向社会购买服务的力度,建立政府办展退出机制。

其实,在该意见出台前,合肥市就已经对此进行了改革尝试。“文博会”、“农超对接会”等政府性展会,已交由专业的展览公司承办,政府逐渐减少财政投入。徽商大会虽已暂停举办,但通过整合资源,成功举办了首届安徽名优商品展。

国务院出台新意见,不仅为规范会展市场秩序提供了空间,也为新兴的以市场化为主导的会展市场提供了“弯道超车”的重要机遇,该意见出台对会展业市场化改革发展十分利好。

探索:量上做文章

面对新机遇,如何实现新跨越?在会展场馆的运营与发展上,该公司将从两个方面加以探索:一是围绕建设会展名城目标,着力做大做强产业增量;二是围绕促进产业升级目标,着力盘活优化存量。

在做大做强产业增量方面,安徽美展国际会展管理有限公司将积极整合资源,给予能力范围内的最优惠政策,全力引进全国性大型展会;重点围绕芜湖科博会、宣城消费品牌展等全省其他市主办的政府性展会,嫁接培育出区域性的全省流动展;依托省内优势产业,瞄准新兴产业,学习外省市成功经验,创新自办展,力争用3年左右时间打造10个左右的品牌自办展。

在着力盘活优化存量方面,安徽美展国际会展管理有限公司围绕全省性大型政府展会,积极探索市场化运作的新途径,争取市场化运作政府展,促进会展市场的转型发展。对已经度过培育期的展会,严格执行市场价格,促使企业在完全市场竞争中优胜劣汰;对主动提升展会规模、层次和影响的企业给予新的优惠政策,帮助企业完成转型升级,走向市场化发展。



安徽国际会展中心