

成立“走出去企业联盟”，构建“一带一路”快速路网 合肥鼓励企业“抱团出海”



□王瑜 记者 任金如

“一带一路”，或在亚太区域未来10年间形成约8万亿美元的基础设施投资需求，而这一政策带给合肥乃至安徽企业的是什么呢？昨日，市场星报、安徽财经网记者从2015年合肥市支持“走出去”企业发展论坛上获悉，为寻找安徽经济升级版的重要力量，合肥市已经在“行动”。

合肥策略

成立“走出去企业联盟”

据合肥商务局副局长陈国明介绍，国家“一带一路”战略进入实质性推进阶段、亚洲基础设施投资银行和丝路基金的设立，为我省承包工程企业参与境外基础设施建设带来了极好的机遇。今年，合肥对外投资合作发展目标设定为：实际对外投资额增长10%；对外承包工程完成营业额增长10%。

按照“突出周边、主攻非洲、拓展南太、开发拉美、探索欧美”的战略布局，今年，合肥市谋划成立“合肥市走出去企业联盟”，促进更多的合肥企业“抱团出海”。推动外经贸联动发展，推动华文国际、安粮集团等有实力的大型文化企业、外贸企业到境外投资发展；强化对合肥首批被确认的两个省级境外合作区服务（安徽省农垦集团津巴布韦农产品加工经济贸易合作区、安徽外经建设集团控股莫桑比克贝拉经贸合作区）；积极推动对外承包工程企业转型升级；进一步加强和完善“四港三区一中心”八大开放平台建设。

合肥行动

构建“一带一路”快速路网

合肥市发改委副主任沈业奎介绍，将构建以合肥为中心，连接“一带一路”重要节点城市的快速铁路网，重点建设面向东部沿海地区、中西部、山东半岛等快速铁路通道，加快建设合肥至连云港、合肥至蚌埠第二通道，实施合芜、合安、合铜黄、合叶等高速公路改扩建工程。重点建设合肥新桥国际机场二期工程，并依托新桥国际机场，构建拓展至“一带一路”节点城市的航线网络。

支持合肥企业通过新建、参股、并购等多种方式“走出去”发展，参与“一带一路”投资、技术并购、资源开发和工程承包等。引导合肥龙头企业，针对“一带一路”沿线市场开发适销对路产品。加密合肥新亚欧大陆桥国际货运班列，并西延至俄罗斯及西欧地区，加快实现与义新欧、蓉新欧、渝新欧等国际大通道互联互通。制定合肥“一带一路”建设实施方案，加快编制《合肥都市区国际化行动纲要（2015-2020年）》。

合肥特点

企业最爱亚非国家

陈国明介绍，合肥现有对外投资企业167家，新批走出去企业逐年增多，且“走出去”规模不断扩大。2014年新批的境外投资项目中，总投资额5000万美元以上大项目就有3个，分别是安徽新长江投资股份有限公司设立的柬埔寨滨海新经济开发区有限公司，总投资1.34亿美元；国购投资有限公司在香港设立的国购集团有限公司，总投资8800万美元和安徽新华发行（集团）控股有

限公司在美国设立的皖新传媒（纽约）有限公司，总投资5300万美元。另外，投资合作的方式逐步多样。

但是，合肥“走出去”企业实际对外投资地区较单一，合肥市国税局局长袁先柏介绍，“走出去”地区主要集中在亚非国家和地区，尤其是集中在香港、越南、泰国等地。合肥在美洲、欧洲等地区投资的企业，投资金额普遍较少，且大部分处于微利或亏损状态。

企业「短板」

境外维权意识弱，需支持

袁先柏介绍，目前，合肥企业“走出去”的方式主要有两种：在境外成立子公司或者对外直接投资，包括新建企业、跨国并购、对外设立办事处等；对外承包工程或者提供劳务、技术转让、文化交流等。

当前，“走出去”企业对涉税政策了解欠缺，境外维权意识较薄弱，亟须支持；合肥“走出去”企业彼此也缺少横向的联系和合作，呈分散化个体经营的模式，难以在资本技术、市场、信息以及生产等资源上实现共享与互补；不少“走出去”企业对相关的税收政策，如“走出去”企业税务登记、出口退税、税收协定等相关政策缺乏了解，潜在税收风险较大。

陈国明认为，合肥走出去大项目偏少，尽管2014年合肥外经工作实际完成的数据在全省占比仍然较大，但还是缺少类似2013年省外经建津巴布韦钻石矿一个项目实际投资额就超过3亿美元的大项目。“走出去”龙头企业多数集中在国企、央企，相对民营企业走出去步伐较慢且步履维艰。人才缺乏，特别是缺乏既精通项目经营管理，又懂商务、法律、外语的复合型人才。

部门建议

企业需提高防范意识

省国税局国际税务管理处副处长宋健介绍，国家的发展给合肥带来了前所未有的全球发展机遇。合肥企业“走出去”对全省经济新发展有重要意义。从全省“走出去”发展的情况看，合肥“走出去”企业的户数、业务和规模均占全省的一半以上。相对于其他地区，合肥较大规模的企业多，开放的水平较高，发展的潜力较大。可以这样说，合肥走出去水平可以代表全省走出去水平。

从税务总局最新的统计情况看，对转让定价管理较为严格的国家有日本、印度、加拿大、美国、法国、德国、澳大利亚、韩国、英国等。我省就有1家跨国企业（光伏企业），其在国外的精英销售状况，前不久受到澳大利亚和日本税务机关的转让定价质询。本土跨国公司将成为安徽经济升级版的重要力量。我省“走出去”企业，在维护自身利益和国家利益时，也要尊重全球通行规则、国际惯例，兼顾所在国利益。这对我省大型跨国企业是个新课题，特别要提高风险防范意识。



人保电话车险投保专线：
400-1234567

人保客户节 好礼送不停

5月18日起，人保财险在全省范围内开展“客户节”电网销业务投保回馈活动，先保先得，送完为止！

详情请咨询：4001234567 或 95518

24小时客服热线 **95518** 保险让生活更美好！

